



FRANÇAIS POUR  
**L'AVENIR**  
FRENCH FOR  
**THE**  
**FUTURE**

**Kit média 2024-2025**



## Bonjour!

Vous cherchez à parler aux jeunes? Aux professeurs? Aux parents?  
À une partie ciblée de la communauté francophone du Canada?  
Le français pour l'avenir met à votre disposition des espaces pour  
promouvoir vos activités!

Nos espaces publicitaires sont pour vous si:

- Vous vous adressez aux jeunes entre 12 et 18 ans ou aux enseignants du secondaire ou aux parents d'élèves du secondaire *et*
- votre message est destiné aux Canadiens de toutes les provinces et territoires (sauf pour les Forums locaux qui peuvent concerner un public ciblé)

Le français pour l'avenir se réserve un droit de regard ou de refus vis à vis des propositions envoyées.

*Comment Le français pour l'avenir peut-il vous aider dans la promotion de vos programmes?*

|                                      |   |
|--------------------------------------|---|
| <b>01.</b> LE SITE INTERNET.....     | 3 |
| <b>02.</b> LES FORUMS LOCAUX.....    | 4 |
| <b>03.</b> L'INFOLETTRE.....         | 5 |
| <b>04.</b> LES RÉSEAUX SOCIAUX ..... | 6 |
| <b>05.</b> NOS PROGRAMMES.....       | 7 |
| <b>06.</b> LE PUBLIPOSTAGE.....      | 8 |

# 01. LE SITE INTERNET

## INSPIRER UNE PASSION POUR LE BILINGUISME

Le français pour l'avenir, c'est l'apprentissage d'une langue pour un meilleur dialogue interculturel.

Le français pour l'avenir vous donne la possibilité de promouvoir votre organisme de trois manières sur son site internet:

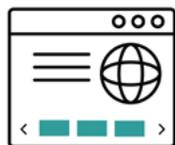
- En affichant votre logo sur la page d'accueil anglaise et française tout au long de l'année.
- Grâce à une bannière promotionnelle sur les pages programmes de notre site.
- En écrivant un article de blogue à l'intention des adolescents. Le blogue du Français pour l'avenir est un blogue pour les jeunes, par les jeunes. Pour cette raison, nous demandons à nos partenaires qui souhaitent publier sur notre blogue de fournir un article autour d'un sujet intéressant pour notre audience et avec un appel publicitaire subtil.

### Statistiques:

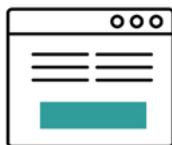
Visiteurs actifs par mois en moyenne: 7023

### Public cible:

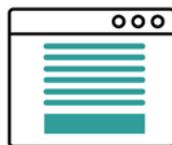
Enseignants  
Parents  
Élèves de 12 à 18 ans



Logo



Bannière



Article de blogue

| QUOI?                           | FRÉQUENCE             | PRIX  | DESCRIPTION   |
|---------------------------------|-----------------------|-------|---|
| Logo en page d'accueil FR et EN | toute l'année         | \$300 | png 300px width + hyperlien   |
| Bannière web programmes         | par mois              | \$150 | png 970px*250px max 600ko EN/FR versions  |
| Article de blogue               | max 1 tous les 2 mois | \$200 | texte et visuels à envoyer 3 semaines avant parution (peut contenir des images et des vidéos) en français |

# 02. LES FORUMS LOCAUX



Les [Forums locaux](#) sont une occasion parfaite pour promouvoir vos activités auprès des adolescents de votre province. Le français pour l'avenir propose 15 forums dans diverses villes du Canada pour l'année 2024-2025.

### Public cible:

Élèves du secondaire 7 à 12  
(en fonction du forum)  
Enseignants

### Statistiques

Environ 200-300 élèves par forum  
Environ 15 enseignants par forum

Cette année les Forums locaux se dérouleront (certaines dates et lieux sont à venir):

#### Automne 2024:

Toronto, Moncton, Halifax (x2), Red Deer, St John's

#### Hiver 2024:

Edmonton, Ottawa, Calgary (x2), Fredericton, Winnipeg

#### Printemps 2025:

Vancouver, Victoria, Charlottetown

| QUOI?                    | FRÉQUENCE | PRIX  | DESCRIPTION   |
|--------------------------|-----------|-------|---|
| Tier 1: Visibilité forum | par forum | \$250 | Logo sur la page de l'événement<br><br>Insertion d'un objet/flyer publicitaire dans le sac des participants lors des forums en présentiel.  |
| Tier 2: Visibilité forum | par forum | \$750 | Logo sur la page de l'événement<br><br>Insertion d'un objet/flyer publicitaire dans le sac des participants lors des forums en présentiel.<br><br>Projection d'une vidéo (max 2 min) pendant la cérémonie de clôture ou d'ouverture<br><br>1 courriel aux participants du forum après l'événement (Visuel avec hyperlien + texte : 200 x 200 px 400 caractères environ) |

# 03. L'INFOLETTRE



**INFOLETTRE - NEWSLETTER**

English follows

**jusqu'à 28 000\$!**  
**GAGNE UNE BOURSE**  
 pour tes études postsecondaires!  
**C'est parti!**

Le thème cette année est...  
**...réponse juste en bas!**

**LANÇE TON BALADO**  
 revient!

Rencontre notre nouveau comité

**JEUNES LEADERS BILINGUES**

**CONCOURS NATIONAL DE RÉDACTION**  
**Gagne jusqu'à 28 000\$ de bourse!**

Concours national de rédaction: c'est parti!

Le français pour l'avenir envoie, chaque premier lundi du mois, une infolettre à l'intention des élèves et des professeurs. Chaque infolettre contient 2 espaces publicitaires réservés pour les partenaires.

**Public cible:**

**Adultes:**  
 Enseignants  
 Parents  
 Associations

**Jeunes:**  
 Jeunes de 12 à 25 ans

| Infolettre | Abonnés | Taux d'ouverture moyen | Taux de clics moyen |
|------------|---------|------------------------|---------------------|
| Jeunes     | 3 239   | 23.01%                 | 8.22%               |
| Adultes    | 4 221   | 34.57%                 | 3.93%               |

| QUOI?   | FRÉQUENCE  | PRIX   | DESCRIPTION   |
|---|------------|--------|---|
| Espace dans l'infolettre                          | 1 par mois | 300 \$ | Bannière avec hyperlien :<br>600 x 200 px<br><b>ou</b><br>Visuel avec hyperlien + texte :<br>600 x 600 px<br>400 caractères environ |
| Juste l'infolettre élèves ou l'infolettre Adultes |            | 150 \$ |   |

Maximum de 10 apparitions par an et 1 par mois

# 04. LES RÉSEAUX SOCIAUX



Le français pour l'avenir adapte sa stratégie marketing à différentes audiences, selon le réseau social. Le contenu de notre page Instagram s'adresse directement aux jeunes, emploie le "tu", et un ton informel.

Les cibles principales de nos comptes Facebook et Twitter sont les parents et les enseignants du secondaire. Les publications emploient le "vous" et sont plus formelles.

Les visuels et le texte (en français et anglais), adaptés aux 3 plateformes, doivent être fournis. Vous pouvez envoyer un visuel bilingue ou un visuel dans chaque langue officielle.

## Statistiques:

Instagram: 2998 abonnés

Twitter: 4 703 abonnés

Facebook: 7 186 abonnés

## Public cible:

Instagram: jeunes (13-24 ans)

Twitter: parents/enseignants

Facebook: parents/enseignants



[@francaisavenir](https://www.instagram.com/francaisavenir)



[@lefrancaispourlavenir](https://www.facebook.com/lefrancaispourlavenir)



[@francaisavenir](https://twitter.com/francaisavenir)

| QUOI?                 | FRÉQUENCE                                   | PRIX  | DESCRIPTION                                |
|-----------------------|---|-------|--|
| Publication Instagram | Max 1 publication sponsorisée par semaine   | \$150 | Texte + visuel (EN + FR)<br>1080 * 1080 px |
| Publication Facebook  | Max 2 publications sponsorisées par semaine | \$100 | Texte + visuel (EN + FR)<br>1080*1080 px   |
| Publication X         | Max 2 publications sponsorisées par semaine | \$100 | Texte + visuel (EN + FR)<br>1600*900 px    |

Maximum de 8 apparitions par réseau par an.

# 05. NOS PROGRAMMES



## LE FORUM NATIONAL DES JEUNES

### AMBASSADEURS [Détails >](#)

Les ambassadeur.drice.s ont pour mission de promouvoir la langue française et le bilinguisme dans leur école tout au long de l'année scolaire. Pour faire cela, il ou elle organise des activités en lien avec le français. Chaque ambassadeur reçoit un guide des participants dans lequel il est possible d'acheter de l'espace publicitaire.

Captez l'attention des ambassadeurs pour leur donner envie de relayer l'information lors de leur année en tant qu'ambassadeur du bilinguisme!

**Public cible:** 35 ambassadeurs en 10e et 11e année

| QUOI?  | PRIX  | DESCRIPTION                     |
|--|-------|---------------------------------|
| Espace publicitaire dans le guide des participants août 2024 | \$150 | Visuel en français 396 x 612 px |

## LES SESSIONS FRANCONNEXION [Détails >](#)

En septembre et janvier, Le français pour l'avenir envoie des "trousses franconnexions" aux enseignants qui le demandent. Les trousses sont gratuites et contiennent des ressources pour animer des sessions d'activités en français pour les élèves du secondaire.

Nous vous proposons d'ajouter une brochure à l'envoi.

### Public cible

Enseignants de français

### Statistiques

Septembre 2024: 478 trousses envoyées  
Janvier 2024: 95 trousses envoyées

| QUOI?  | PRIX  | DESCRIPTION  |
|--|-------|--|
| Brochure dans les trousses DÉCO et CADEAUX de Septembre 2023 | \$400 | Supports papier à envoyer à 300 ex<br>Formats: 8,5x11 in |
| Brochure dans les trousses DÉCOde Janvier 2024               | \$150 | Supports papier à envoyer à 200 ex<br>Formats: 8,5x11 in |

Les brochures sont à envoyer au minimum 3 semaines avant le début du programme. Les places sont limitées par le poids des enveloppes.

# 06. NOTRE PUBLIPOSTAGE

Deux fois par an, Le français pour l'avenir envoie près de 2000 enveloppes aux écoles secondaires du Canada avec des informations sur nos programmes. Nous proposons un espace dans notre courrier pour 4 organismes, 2 en septembre et 2 en mars. Les publipostages sont un très bon moyen d'envoyer de l'information aux professeurs du secondaire partout au Canada.

| QUOI?                       | FRÉQUENCE            | PRIX   | DESCRIPTION  |
|-----------------------------|----------------------|--------|--|
| 1 brochure dans le mail out | 1 envoi en Aout 2024 | \$1500 | Supports papier à envoyer en 2000 exemplaires<br>Formats: 8,5x11in |
| 1 brochure dans le mail out | 1 envoi en Mars 2025 | \$1500 | Supports papier à envoyer en 2000 exemplaires<br>Formats: 8,5x11in |

*Les brochures sont à envoyer au minimum 3 semaines avant la date d'envoi du publipostage.*

## Statistiques:

Enveloppes envoyées: 2000

## Public cible:

Enseignants  
Élèves du secondaire

## **Réservez votre emplacement**

Contactez Le français pour l'avenir à [communications@francais-avenir.org](mailto:communications@francais-avenir.org)