

Quand les mots perdent leur pouvoir, seulement l'action compte

Des discours politiques aux publications virales sur les réseaux sociaux, notre société est submergée de voix qui rivalisent pour capter l'attention. Pourtant, à l'ère de la désinformation généralisée et de l'intelligence artificielle de plus en plus convaincante, les mots n'ont pas la même crédibilité qu'autrefois. Face à l'érosion sans précédent de la confiance publique provoquée par ces technologies, ceux qui souhaitent changer le monde doivent considérer : l'écoute et la parole sont-elles encore aussi efficaces qu'autrefois, ou l'action directe est-elle maintenant la seule façon de faire un vrai changement?

Premièrement, l'écoute est une compétence qui nous est enseignée très tôt, et elle est importante pendant l'enfance quand nous n'avons pas encore la capacité de penser par nous-mêmes. Quand j'étais petit, je me souviens d'avoir écouté attentivement chaque mot que mes parents ou mes professeurs disaient. En tant qu'enfant, l'écoute était efficace parce que je savais que les figures d'autorité dans ma vie avaient à cœur mon bien-être. Malheureusement, ce n'est pas le cas dans la vie réelle, où les acteurs malveillants profitent de semer la discorde et la frontière entre vérité et mensonge devient floue. Pendant la pandémie, je voyais régulièrement sur Internet de la désinformation sur des sujets tels que les masques, les vaccins et la théorie de la Terre plate. J'ai alors compris qu'écouter ne permet pas toujours de s'informer correctement, surtout à l'ère de l'IA où les textes et même les vidéos sont souvent générés artificiellement. Avec tant d'informations trompeuses à écouter, comment peut-on savoir à qui faire confiance? Lorsque l'information est constamment manipulée, écouter ne suffit plus à discerner la vérité ni agir de manière éclairée.

Nous pourrions plutôt nous tourner vers la parole, où les technologies modernes comme les réseaux sociaux nous permettent de toucher un public immense. Cependant, c'est aussi une arme à double tranchant parce que beaucoup d'autres se battent pour la même attention. Par conséquent, il est très difficile de se démarquer parmi cette multitude de voix. De plus, un autre inconvénient de parler est qu'il ne garantit aucun impact réel. Un de mes professeurs dit souvent: « Les paroles sont faciles;seuls les actes ont du sens. » En effet, on le constate fréquemment chez des entreprises qui utilisent le discours écologique de façade pour se présenter de manière durable. Par exemple, la société de pétrole BP a utilisé sa campagne « Beyond Petroleum » pour se promouvoir comme un investisseur dans les technologies renouvelables. En coulisse, les ressources renouvelables ne représentaient que 7 % de ses actifs, et la marée noire de Deepwater Horizon en 2010 a prouvé que les promesses de BP étaient vaines. Ainsi, quand des histoires telles que celle-ci ont détruit la confiance du public dans les garanties verbales, la parole ne peut pas, à elle seule, produire un impact véritable.

Alors, il est évident que le seul moyen d'opérer un changement est d'agir soi-même. Tout d'abord, parler et écouter n'ont qu'un effet indirect, tandis que les actes contribuent directement à la réalisation de son objectif. C'est le cas des organisations comme Médecins Sans Frontières (MSF), qui ne publient pas seulement des condamnations de la guerre, mais envoient vraiment des professionnels de santé dans les premières lignes des zones de guerre pour sauver des vies par l'action directe. De plus, agir permet de montrer l'exemple et d'inspirer les autres à agir de façon plus efficace que seulement parler. L'impact concret de MSF et d'autres organisations similaires sur les vies humaines renforce la confiance

et motive les autres à contribuer ou à suivre l'exemple par leurs propres actions. Dans un monde saturé de désinformation et de promesses vaines, l'impact d'une action donne de la fiabilité et prouve que les changements profonds sont réalisés non par ce qu'on dit, mais par ce qu'on fait.

Pour conclure, la réalité est que la désinformation et l'IA ont érodé la confiance du public. Si l'écoute empathique permet d'acquérir plus de perspectives, on voit qu'il est difficile de savoir lesquelles sont fiables. De même, la parole est un outil pour inspirer le changement, mais son efficacité est amoindrie dans une société où personne ne croit plus ce qu'il entend. Finalement, l'action est le seul moyen restant non seulement pour produire un changement, mais aussi pour susciter la confiance et la crédibilité nécessaires pour inspirer les autres et avoir un impact véritable. Alors, concrétisez vos idées! Que ce soit faire du bénévolat, commencer une association à but non lucratif ou quelque chose entre les deux, le monde est à vous! Après tout, dans un monde où toute personne peut dire n'importe quoi, comment pouvez-vous défendre véritablement une cause sans agir?