

ID: 1002

Catégorie: FLM

Nombre de mots : 769

Suivre le rythme

La musique est un élément qui a toujours fait partie de notre vie, d'une manière ou d'une autre. Que ce soient les berceuses qu'on écoutait pendant notre enfance, la musique à la radio pendant les longs chemins en voiture ou simplement la musique qu'on écoute sur notre téléphone. À mesure que les années s'écoulent, la musique continue d'évoluer en fonction de différents facteurs tels l'âge, les centres d'intérêts, la société où on vit, etc. Cela étant dit, il serait intéressant de connaître l'impact qu'ont les médias sociaux sur le monde de la musique ainsi que la création musicale.

D'une part, les médias sociaux détiennent un impact sur la musique, puisque l'utilisation quotidienne des médias sociaux dans notre vie fait en sorte qu'on découvre constamment des artistes connus ou tout simplement des artistes émergeant dans l'industrie de la musique. Que ce soient des chanteurs, des musiciens, des danseurs ou des artistes quelconques, tous détiennent une place importante dans notre société. Certains préfèrent utiliser le terme « influenceurs » ce qui, à mon avis, décrit assez bien cette catégorie de personnes qui influence grandement la société. Que ce soient pour les chanteurs, les musiciens ou les danseurs, il est généralement très difficile de se faire connaître dans le monde de la musique si on ne détient aucune plateforme qui promeut notre travail. Les médias sociaux sont un moyen pour n'importe quel artiste de créer un lien avec sa communauté et partager son art, sa passion ou simplement son travail avec des milliers de personnes. Avec l'apparition et la popularité des applications comme Facebook, Twitter, Instagram, TikTok, Snapchat, etc. il est devenu très facile et accessible pour qui que ce soit de partager, apprécier ou critiquer le contenu de n'importe quel utilisateur de médias sociaux incluant les artistes qui possèdent une plateforme sur ces applications.

D'autre part, les médias sociaux influencent l'industrie de la musique, puisque plusieurs artistes s'inspirent de la société dans laquelle ils vivent dans leur travail. Certains parlent de différents enjeux politiques ou sociaux relatés à travers les médias sociaux justement, comme la chanson « I Can't Breathe » composée en 2020 par l'artiste américaine « H.E.R. » afin de dénoncer les violences policières faites envers la population afro-américaine, notamment après le meurtre de George Floyd. Ce mouvement

dénonciateur avait débuté sur les grandes plateformes sociales telles Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat et Tiktok et portait le nom de « Black Lives Matter ». Plusieurs autres artistes, tout comme H.E.R., s'inspirent des enjeux actuels dans leurs écrits et dans la musique qu'ils transmettent. La musique est un moyen de communiquer ses pensées quelles qu'elles soient avec des milliers de personnes grâce aux médias sociaux et peut éventuellement avoir un impact majeur sur la société. Pour ceux qui ne suivent pas les nouvelles, il est utile de savoir que la musique peut parfois nous permettre de rester alerte face à ce qui se passe autour de nous. Savoir que les médias donnent ce « pouvoir » aux artistes, en quelque sorte, montre à quel point l'influence des médias sur la musique est importante.

Enfin, les médias sociaux détiennent une grande influence sur la musique, puisqu'ils permettent aux artistes de suivre les tendances musicales des différents groupes de personnes dans la société. En partant du contenu préféré de la musique au style de chacun, les artistes arrivent à s'adapter aux préférences de la majorité ainsi que la minorité. Par exemple, une majorité préférera la pop au rock, alors qu'une autre préférera la musique classique au jazz. En partageant nos goûts et nos styles à travers les réseaux, on crée des tendances musicales qui finissent par être suivies par une majorité. Étant donné qu'il y a un plus grand pourcentage de jeunes que de vieux présents sur les médias sociaux, les styles de musique correspondent notamment à cette proportion majoritaire. Les vidéos qu'on regarde à travers des applications comme YouTube, TikTok, Facebook, Twitter, Instagram, etc. influencent grandement l'écoute de la musique puisqu'elle y est souvent présente. Les gens sont souvent intrigués par ce qu'ils écoutent. Il m'est arrivée plusieurs fois de voir des personnes demander le nom d'une musique en commentaire et, à vrai dire, c'est ainsi que la musique est repartagée dans notre communauté.

Somme toute, les médias sociaux détiennent un impact majeur sur le monde de la musique ainsi que la création musicale, puisqu'ils nous permettent constamment de découvrir de nouveaux artistes ou des artistes connus. De plus, ils peuvent servir de source d'inspiration aux artistes dans leur travail et leur permettre de suivre les tendances musicales du moment. Maintenant, il serait intéressant de voir l'impact que détiennent les médias sociaux sur l'industrie cinématographique.