

ID: 1009

Catégorie: FLM

Nombre de mots : 735

### **Les réseaux sociaux, un atout indéniable dans le monde de la musique.**

Les médias sociaux sont souvent blâmés lorsqu'il est question du déclin de notre santé mentale. À vrai dire, dans une société comme la nôtre où 90% des adolescents passent leur temps sur les réseaux sociaux, cette accusation n'est pas infondée. Bien qu'ils soient la cause de plusieurs troubles psychologiques, émotionnels et même physiques, leur nombre d'utilisateurs ne fait qu'accroître. À mon avis, c'est l'accès illimité à un grand nombre de personnes et la rapidité avec laquelle l'information est partagée qui font des médias sociaux un atout essentiel dans le monde de la musique. Non seulement sont-ils utilisés par plusieurs artistes connus pour créer une illusion d'intimité avec leurs fans et s'établir dans le monde de la musique, ils servent aussi à partager la musique d'un bout à l'autre du globe sans trop d'efforts.

En premier lieu, les artistes populaires profitent des médias sociaux afin de tisser des liens avec leurs admirateurs. Autrement dit, plusieurs célébrités feignent une transparence vis-à-vis de leurs fans en publiant des extraits de nouveaux morceaux ou des vidéos expliquant des événements qui leur seraient arrivés en utilisant un jargon familier. Par conséquent, les admirateurs pensent connaître leur idole, ce qui les amène éventuellement à acheter des billets pour un concert ou des t-shirts à l'effigie de l'artiste en question. Donc, les célébrités arrivent à gagner de l'argent grâce aux réseaux sociaux. C'est une tactique de marketing connue de plusieurs vedettes et elle semble fonctionner, car bien qu'une bonne quantité de ces interactions soient planifiées et calculées, on réalise que les célébrités les plus appréciées sont celles qui interagissent souvent avec leurs fans. En outre, grâce aux réseaux sociaux, les chanteurs ont l'occasion de comprendre leur public et de publier des morceaux qui plaisent vraiment. Par exemple, les sondages et les commentaires sur Instagram permettent aux musiciens de communiquer avec leurs admirateurs et de savoir ce qu'ils aiment exactement. Grâce à cette illusion d'intimité, les artistes comme Beyoncé et Rihanna arrivent à obtenir un grand nombre de fans.

En second lieu, les artistes qui cherchent à s'établir dans le monde de la musique utilisent les médias sociaux. Effectivement, les nouvelles stars peuvent s'afficher sans dépenser un seul sou; elles n'ont qu'à

laisser parler leur talent en publiant des photos et des vidéos qui seront visibles partout dans le monde. En fait, les chanteurs deviennent très vite populaires sur TikTok, car les jeunes y passent en moyenne 80 minutes et ont donc plus d'occasions de tomber sur leurs vidéos. En utilisant des mots clés et des légendes attrayantes, un nouvel artiste peut rapidement atteindre les milliers d'abonnés en moins d'un mois. D'ailleurs, l'artiste Lil Nas X a utilisé la plateforme vidéo YouTube pour promouvoir ses albums et a réussi à atteindre environ 300 millions de vues. De plus, les utilisateurs peuvent à présent envoyer des vidéos TikTok à leurs amis et même à ceux qui n'ont pas l'application. Depuis cet ajout, plus de 10 millions de vidéos ont été partagées ce qui a permis aux nouveaux artistes tels que Coi Leray, Christian Shelton et Fatima Diakité d'élargir leur cercle d'admirateurs et de se faire repérer par de grandes maisons de disques.

En dernier lieu, les médias sociaux jouent un rôle important lorsqu'il s'agit de partager la musique à travers le monde. Sur Instagram et TikTok, les chansons des artistes Burna Boy, Tayc et Ya Levis, tous d'origine africaine, font à présent la une et commencent même à être jouées dans les boîtes de nuit et à la radio. En fait, sans les médias sociaux, ces chanteurs de pays étrangers n'auraient pas pu introduire leur musique au monde entier sans dépenser un nombre d'argent exorbitant. Auparavant, les artistes dépendaient des concerts et des ventes de CD afin de gagner en popularité tandis que maintenant, vu que 56,8 % de la population mondiale utilise les réseaux sociaux, les Michael Jacksons et les Whitney Houstons d'aujourd'hui arrivent à attirer des fans issus des 4 coins du monde sans même se déplacer.

Pour conclure, même si plusieurs chanteurs semblent penser qu'ils sont les seuls responsables pour leur succès, nul ne peut nier l'influence qu'ont les réseaux sociaux sur le monde de la musique, et ce, depuis leur création. Bref, les médias sociaux aident les artistes à s'établir dans le monde de la musique et se créer un groupe d'admirateurs, partager la musique d'un bout à l'autre du monde sans trop d'efforts et finalement, créer une illusion de familiarité avec leurs fans.