

**ID:** 1010

**Catégorie:** FLM

**Nombre de mots :** 744

### **L'indispensabilité des réseaux sociaux pour la musique d'aujourd'hui**

La musique fait partie de la vie de chacun d'entre nous, que nous soyons enfants, adolescents ou adultes. Elle permet de se concentrer, de se détendre ou de se divertir. En définissant une part importante de notre personnalité, nos pièces musicales préférées reflètent à la fois notre société. Il y en a pour tous les goûts, et grâce à la technologie actuelle, la musique est diffusée plus vite que son ombre ! Avec les réseaux sociaux, elle connaît un essor formidable et se voit considérablement avantagée par ce nouveau mode de communication. Que ce soit pour garder contact avec le public cible, pour la promotion d'évènements ou encore pour assister à l'émergence de jeunes talents, j'affirme avec certitude que les médias de partage octroient une brillante évolution pour la musique d'aujourd'hui.

Premièrement, la plus grande utilité des réseaux sociaux pour les artistes réside dans le contact bien plus aisé qu'autrefois avec leur public. En effet, les fonctions de clavardage sont très utilisées et permettent aux admirateurs de communiquer aisément avec leurs interprètes favoris. Un adepte est davantage tenté à l'idée de complimenter une nouvelle chanson en commentant une vidéo ou en clavardant directement avec l'artiste grâce à la technologie, plutôt qu'en utilisant la poste comme il n'y a pas si longtemps. Il est bien plus simple pour l'intéressé de répondre. Par conséquent, une relation se crée, ce qui accentue le partage. De plus, il suffit d'un simple clic à présent pour signifier à son chanteur préféré qu'on apprécie sa musique, et il est facile pour lui de prévoir les tendances musicales. Grâce aux multiples applications de statistique qu'offrent les plateformes, l'artiste anticipe les intérêts de son public en comparant le nombre d'écoutes entre différentes chansons. Par exemple, une chanson d'amour pourrait obtenir plus d'un million de vues, alors qu'une sur la solitude moins de cent mille. Ainsi, l'artiste peut anticiper les prochaines tendances et orienter en ce sens ses prochaines compositions, afin de cumuler le plus de visionnements possible. Les réseaux sociaux favorisent donc le contact entre les admirateurs et le compositeur, et aident ce dernier à prévoir le sujet de son prochain album.

Deuxièmement, les médias sociaux demeurent un excellent endroit pour générer de la publicité d'évènements. Pour un concert exclusif, une tournée ou encore un lancement de disques, il est simple de promouvoir ces évènements, soit par publication permanente ou temporaire, ou encore par concept commandité. Ainsi, les admirateurs ont aisément accès aux informations pour assister aux spectacles, et de nombreuses fonctions technologiques permettent de se procurer facilement des billets. Par exemple, dans les publications de courte durée, des liens sont insérés sur la page et mènent directement au site web de l'évènement. De cette façon, les auditeurs achètent rapidement leurs entrées sans devoir se déplacer ou chercher longtemps les renseignements. Autre utilité: les collaborations entre artistes. De plus en plus souvent, différents chanteurs s'entraident pour composer de nouvelles pièces, afin d'atteindre un plus grand bassin de spectateurs. En effet, lorsque deux artistes jumellent leurs talents, les succès qui en découlent s'avèrent la plupart du temps bien plus importants que les solos. Par coopération, chaque musicien propose diverses idées et seules les meilleures ressortent. Cela avantage les mélomanes, qui écoutent un récent succès et peuvent découvrir du même coup un artiste inexploré. Les médias deviennent par conséquent bénéfiques pour le partage d'évènements et pour découvrir d'autres artistes populaires.

Troisièmement, les plateformes de partage offrent un formidable endroit pour l'émergence de nouveaux talents. Les musiciens en herbe peuvent se filmer et exposer leurs propres vidéos. Il n'est pas rare que ces artistes se fassent remarquer, soit par leur don indéniable ou leur nombre d'abonnés, et puissent commencer une carrière professionnelle. Prenons pour exemple Tate McRae, jeune chanteuse canadienne de dix-neuf ans. Lorsqu'elle a débuté, il y a cinq ans, les adolescents ont adoré son style et ses paroles, ce qui l'a fait connaître à d'autres grands artistes. En réponse à diverses collaborations, elle vient tout juste de terminer sa première tournée internationale, et compte plus de 2 millions d'admirateurs à ce jour. Comme quoi les réseaux sociaux s'avèrent un excellent endroit pour assister à la naissance des étoiles de demain.

Pour conclure, je suis convaincue que les réseaux de partage sont un véritable atout pour la musique d'aujourd'hui, que ce soit pour garder contact, faciliter la publicité ou aider l'émergence des nouveaux talents. Voilà pourquoi j'encourage tous ceux qui aiment la musique à se lancer et à partager leurs créations sur les médias sociaux !