

ID: 1011

Catégorie: FLM

Nombre de mots : 737

Réseaux sociaux, révolutionnistes de la musique

La musique est magique. Elle permet de de revivre des souvenirs, d'assembler, et de nous transporter hors de nos vies quotidiennes. Elle est en constante évolution! Cependant, quelle est l'influence des médias sociaux sur le monde de la musique et la création musicale? C'est à travers les tendances de tiktok, la large démographie et la quotidienneté de l'utilisation des réseaux sociaux que les médias sociaux ont transformé le monde de la musique et de création musicale telle qu'on la connaît.

Pour commencer, l'application Tiktok a énormément augmenté en popularité depuis la pandémie. Le cycle de tendances permet à diverses chansons appartenant à de genres/époques variés de devenir populaires auprès des jeunes d'aujourd'hui. Un exemple de ceci serait avec le groupe ABBA. Bien sur, ils étaient déjà populaires avec la population d'âge moyenne, mais une nouvelle génération complète a pu être exposé à leurs talents grâce au fait qu'avec la sortie de leur nouvel album Voyage, ils ont créé un compte tiktok dans le but de rejoindre une population plus jeune, une tendance récurrente chez une multitude d'artistes. Ceci a fonctionné, et plusieurs ont découvert que toutes leurs chansons favorites du film Mamma Mia sont, en effet, des chansons de ABBA! Cet exemple démontre le fait que la grande démographie qui utilise tiktok est propice pour augmenter le nombre d'auditeurs d'un groupe, car cette application est mondiale. Cette diversification en démographie est bien sûr bénéfique aux artistes, car elle augmente les soldes de billets pour leurs concerts ainsi que leurs albums, et bénéfique aux consommateurs qui découvrent une toute nouvelle abondance de chansons.

Sur cette même note, les tendances de tiktok permettent aussi aux artistes moins établies de percer dans l'entreprise de création musicale, simplement car si une chanson devient tendance, elle va monter en flèche la popularité de l'artiste qui le produit. Un exemple parfait de ceci se retrouve dans la chanson ABCDEFU , la première chanson avec une maison de disque de l'artiste Gayle, qui est sorti en août 2021. Même si cette chanson n'est pas lyriquement profonde (et assez agressive), sa qualité entraînant ainsi que la multitude de personnes créant des vidéos sur cette chanson (le louant ou le détestant) a permis à son artiste de gagner reconnaissance mondiale comme un artiste qui sort du lot, avec sa chanson

atteignant le numéro un sur le "Billboard Global Top 200", servant comme exemple du pouvoir de tiktok à bâtir une carrière.

Ensuite, le fait que l'utilisation de réseaux sociaux est un événement quotidien pour la plupart, sous une forme ou une autre, les médias sociaux permettent d'assembler des bases de fans à travers le globe. Un exemple de ceci serait le cas du nouvel album de Taylor Swift, intitulé *Midnights*, sorti le 21 octobre de cette année. Swift a publié plusieurs indices au sujet du propos de l'album sur twitter, instagram et bien sur, tiktok avec plusieurs "easter eggs". Bien sûr, ses admirateurs ont adoré ceci et dans les commentaires, une pléthore de théories ont été partagées, permettant aux liens d'être tissés. De façon intéressante, une grande partie des conclusions tirées à partir de ces "easter eggs" ont été exactes, comme le fait que d'autres chansons allaient sortir suite au lancement initial de son album. La deuxième partie de son album est sorti 3h plus tard: *Midnights 3am tracks*.

De plus, l'utilisation des médias sociaux comme outil de communication quotidienne permet aussi le partage de musique entre amis, le tout permettant une ouverture d'esprit et la découverte de nouveaux artistes. Récemment, un de mes amis et moi avons commencé un partage de musique à travers Discord. J'ai réussi à l'intéresser à ABBA, en lui suggérant mes chansons favorites et il a commencé peu à peu à écouter celles-la et plus. Maintenant, il est un fan dédié d'ABBA et nous sommes, en conséquent, des amis plus proches. De son côté, il m'a permis de découvrir les talents des Beatles et David Bowie en utilisant la même formule, et nos goûts musicaux deviennent peu à peu un mélange homogène (autre que le fait que j'adore Taylor Swift et lui un peu moins, mais je travaille sur cela), démontrant que la facilité de transmission de musique augmente le nombre d'admirateurs d'un groupe.

Alors, les réseaux sociaux permettent de découvrir des vieux bijoux musicaux, faire exploser un nouvel artiste ainsi que d'assembler et créer des bases de fans loin et près. Ces réseaux indispensables ont changé le monde musical pour toujours, pour bien ou pour mal.