

ID: 1015

Catégorie: FLM

Nombre de mots : 762

L'emprise des réseaux sociaux

Depuis quelques années déjà, nous utilisons les réseaux sociaux dans notre quotidien et cette tendance est rependue dans plusieurs sphères de notre société. Le domaine culturel n'est pas une exception et l'ère musicale actuelle en est grandement influencée. Les réseaux sociaux sont rependus dans toutes les générations aujourd'hui, de Facebook à Tik Tok il est inimaginable que personne n'ait jamais utilisé un réseau social. Nous aborderons donc les opportunités qu'un musicien ou qu'un artiste peut avoir en utilisant les réseaux sociaux et nous évaluerons comment l'utilisation rependue des réseaux sociaux dessine l'ère musicale de notre époque.

Premièrement, les artistes d'aujourd'hui ont la chance de développer une connexion avec leurs fans. Ils peuvent facilement établir un contact avec le public et une proximité avec celui-ci. Les artistes sur les réseaux sociaux partagent très souvent leur vie privée, partage de photos, courte vidéo d'un événement ou tout simple d'une action au quotidien. Les gens se sentent plus attiré pour écouter la musique d'un certain musicien ou musicienne si selon eux, c'est une bonne personne. Par conséquent, si les artistes créent une connexion avec leurs fans ceux-ci vont être heureux et apprécieront l'artiste non seulement en tant que musicien, mais aussi en tant que personne. Comme résultat, ils peuvent gagner plus d'écoute sur leurs chansons. Par exemple, l'artiste reconnu mondialement, Taylor Swift pourrait aller sur ses réseaux sociaux et demander aux auditeurs leurs chansons préférées qu'elle a créées. Ses fans se sentiraient soudainement importants aux yeux de leur idole et apprécieraient le fait d'être écoutés. En plus, de gagner un sentiment de confiance de ses fans, elle aurait une idée de ce que les gens aiment qu'elle chante. Elle aurait donc une meilleure chance de réussite.

Deuxièmement, les artistes ont accès à une source d'inspiration constamment, sur les réseaux sociaux. Sur ceux-ci, à chaque jour des milliers de chansons sont utilisés, en conséquents, plusieurs chansons deviennent virales. Comme la plupart des artistes veulent réussir en tant que musicien, ils peuvent observer les réseaux et voir ce qui a du succès et ce qui ne l'est pas. D'une certaine façon, on peut dire que les artistes peuvent voir ce que le public veut et ainsi ils peuvent voir quel public ils doivent viser.

Pour avoir accès à cela, il leur suffit de prendre leur téléphone portable et d'ouvrir un réseau social pour voir les chansons les plus aimées, connus, écouter sur cette plateforme. Ils ont donc accès à des centaines de statistiques gratuites à porter de mains. Plus tard, ces statistiques peuvent facilement se transformer en inspiration, s'ils sont utilisés de la bonne manière. Par exemple, un musicien veut créer une nouvelle chanson, mais malheureusement, il n'a aucune idée. Il décide alors de défiler sur Tik Tok, il y voit une chanson populaire et qui est dans le même style que lui. Il peut donc observer et essayer de comprendre pourquoi cette chanson est populaire et essayer d'intégrer cela à sa propre chanson.

Troisièmement, les réseaux sociaux offrent la possibilité à tous les artistes d'avoir une publicité facile, rapide et gratuite. Un artiste peu d'un simple clic sur son portable ou sur son ordinateur faire une annonce de spectacle ou d'une nouvelle chanson, le tout sans frais et rapidement. Une publication gratuite sur les réseaux sociaux peut-être partagée des millions de fois en espace d'une journée. L'artiste lui-même est un vecteur de publicité, mais à l'ère des réseaux sociaux une simple personne normale de sa maison peut créer du contenu sur lesquels ils peuvent danser, dessiner, peindre, bouger, sur des chansons d'artistes. En partageant le contenu (vidéo ou photo) cela créer donc de la publicité facile pour les artistes, cette publicité influence donc également les téléchargements musicaux. Il est même possible et très fréquent que les premiers partages de contenus proviennent de l'artiste lui-même. Le partage de contenu se fait sans retenue d'un continent à l'autre, une simple publication banale peut devenir un succès planétaire en moins de 12 heures. Cette rapidité de partage est sans aucun doute un avantage dans le monde de la publicité.

En conclusion, les réseaux sociaux sont un passage obligé pour les artistes d'aujourd'hui. Même les artistes les plus marginaux ne font pas exception. À notre époque, il est impensable pour un musicien de ne pas vouloir utiliser les réseaux sociaux ou de vouloir être exclu de ceux-ci. L'impact sur le domaine culturel artiste est énorme et tous les aspects nommés précédemment influencent l'industrie de la musique. La question qui nous reste à se poser est: Quelles sont les conséquences à long terme de l'influence des réseaux sociaux sur l'industrie de la musique?