

ID: 1019

Catégorie: FLM

Nombre de mots : 729

L'influence des médias sociaux dans le monde musicale

Comment avez-vous entendu parler de vos chansons ou artistes préférés ? Pour beaucoup de gens, moi y compris, beaucoup de nos chansons préférées nous ont été présentées à l'aide de différents médias sociaux. Les médias sociaux ont un immense impact sur le monde de la musique. Dans cette rédaction je parlerai de comment certains médias sociaux aident décoller des carrières de certains artistes, sur la manière dont les musiciens peuvent les utiliser pour promouvoir leur musique ainsi que la façon dont les gens font leur musique.

Premièrement, dans le monde de la musique il y a des millions de créateurs qui ne vont jamais recevoir la popularité des gens comme Taylor Swift, AC DC, etc. Mais il y a des gens qui ont de la chance et créent une chanson au bon moment et la placent sur les réseaux sociaux ce qui fait que la chanson et l'artiste explosent en popularité. Un bon exemple de ce cas est l'artiste Lil Nas X avec sa chanson Old Town Road. Durant l'été de 2019 il publie la chanson qu'il avait ensuite mis sur TikTok ou la chanson avait monté en popularité à une vitesse jamais vu avant. Avec des centaines de milliers de vidéos de créer avec le son et des centaines de millions de visionnements juste sur l'application de TikTok. Avec TikTok, Little Nas X pouvait envoyer sa musique à un plateforme ou des billions de gens pouvaient entendre sa musique et décider s'ils l'aimaient ou non. Un autre exemple d'un cas similaire est avec Lizzo. En 2017 elle a créé la chanson Truth Hurts mais cela n'est devenue populaire que jusqu'en 2019 ou quelqu'un avait retrouvé la chanson et la placer sur TikTok. La chanson est ensuite allée virale et avait aidé Lizzo à avoir 8 nominations aux Grammys. Maintenant grâce à TikTok et d'autres applications similaires, les artistes aspirants avec un peu de chance peuvent devenir des gros succès.

Contrairement au passé, n'importe qui peut faire de la publicité pour leur entreprise, leur concert ou la sortie d'une nouvelle chanson sur les médias sociaux. Les artistes du passé comme Queen, Michael Jackson n'avaient pas l'opportunité de pouvoir faire des annonces au public comme cela. Pour eux ils devaient joindre ou être recrutés par une maison de disques qui pouvait ensuite avoir une meilleure chance d'avoir leur chanson sur la radio. Dépendant du succès de la chanson c'est à ce point là que les

gens pouvaient entendre leurs musique et ils pouvaient ensuite faire leur annonce d'aller en tournée où qu'ils allaient sortir avec une nouvelle. Dépendant du succès de l'artiste et de la chanson, la maison de disques allait vendre des cd et des albums que les groupes pouvaient envoyer leur musique à plein d'autres gens. D'autres moyens étaient utilisés en utilisant des journaux mais cela n'était pas autant commun ou aussi réussi. Toutefois ces mêmes artistes ont pu devenir certaines des plus grands artistes de tout temps et ils ont adapté à la génération courante et utiliser les médias sociaux comme TikTok ou YouTube pour annoncer aux gens leur nouvelle tournée ou chanson.

Dans la vie, nous devons tous nous adapter pour non seulement survivre mais aussi pour évoluer. Pour la musique c'est un peu le même concept. La musique et les artistes ont tous évolué. Dans le passé, il n'y avait pas autant d'instruments de musique que les artistes de nos jours ont accès à. Un autre aspect qui avait fait évoluer la musique au niveau que cela c'est rendu aux médias sociaux. Avec la nouvelle génération d'artistes ils ont réalisé qu'avec les jeunes que les chansons qui sont populaires ont souvent un tempo qui est unique avec les différents styles comme le rap pour le country. Aussi les chansons sont souvent un refrain qui est super accrochant ce qui sont mis sur des applications comme Instagram ou n'importe autre médias sociaux avec une option de prendre des vidéos. Ces vidéos vont contenir du refrain pour attirer les gens à garder la pleine vidéo.

Avec tout ce qui était dit, les médias sociaux ont eu une immense influence sur la musique et avec comment les gens peuvent l'utiliser pour déclencher leur carrière, la façon dont les artistes peuvent les utiliser pour promouvoir leur musique et de comment la création musicale change grâce aux médias sociaux. Quels serait la prochaine étape à l'évolution musicale et quelle en serait la cause pour ?