

ID: 1020

Catégorie: FLM

Nombre de mots : 747

Un tremplin vers le succès

« Mais où est la musique? Mais qu'est-ce qui s'est passé? Il y a plus que la technique. J'ai besoin de rêver. » En 1992, Claude Barzotti chantait ce grand succès qui s'est fait connaître par les médias traditionnels de l'époque, soit les DVD, la télévision et la radio. Alors que cette ère est terminée, un écosystème numérique mondial voit le jour : les médias sociaux. Ceux-ci ont provoqué une ouverture sur le monde qui est mise de l'avant dans la musique. Cette nouvelle porte technologique devient le principal outil de communication, de diffusion, et d'interaction. Assurément, que ce soit par les plateformes divertissantes, par les pages web d'artistes ou des titres inspirés par les mouvements actuels, il est vrai de dire qu'à l'heure actuelle, la musique est elle aussi catalysée par le pouvoir des médias sociaux.

Tout d'abord, TikTok propulse les chansons au premier rang dans les palmarès. Proposant des vidéos au format court, ceux-ci permettent entre autres de se filmer en dansant sur une chanson. Plusieurs clips vidéo sont recréés par les utilisateurs, et le contenu accrocheur est partagé avec leur entourage, permettant ainsi de faire connaître une chanson à une vitesse fulgurante. Cette approche permet de développer des interactions sociales, indispensables à la création d'une bonne stratégie de commercialisation. D'ailleurs, plusieurs artistes se taillent une place importante au sein de la communauté musicale. Entre autres, découverte grâce à Tiktok, Olivia Rodrigo bat les records du titre le plus écouté en 24 heures sur la plateforme Spotify. Sa première composition seule, intitulée Drivers Licence, influence la création d'une tendance vidéo inspirant les créateurs à construire un univers représentant les paroles divulguées tout en synchronisant labialement la chanson. Plus de 1,2 million de clips vidéo ont été créés sur le titre de la jeune chanteuse, propulsant ainsi sa carrière musicale. Bref, sans les médias sociaux, plusieurs chansons n'auraient pas eu la chance de vivre un exploit musical à grande échelle.

Pour continuer, les médias sociaux sont des portes qui nous ouvrent à la vie des artistes musicaux. Les publications suggèrent des renseignements pertinents, tels que la sortie d'un nouvel album, l'horaire de

prochaines tournées, un aperçu du contenu proposé ainsi que des grands succès musicaux. L'accès facile à des informations permet au public de s'investir pleinement dans la vie de leurs idoles, avec efficacité et rapidité. Par exemple, Taylor Swift utilise intelligemment ce concept de promotion. Avant le lancement d'un nouvel album, la jeune femme s'épargne la tournée des médias en présentiel et évite tous passages dans les talk-show ou les magazines. Cela dit, elle opte plutôt pour le silence et ne dévoile aucun extrait musical, faisant la promotion d'images percutantes et intrigantes qui la mène à dévoiler petit à petit le thème de son album. Ce jeu d'énigmes est une tactique lui permettant de gagner un nombre significatif d'abonnés. Succinctement, les médias sociaux sont un outil indispensable pour permettre aux artistes de se promouvoir selon différentes approches personnalisées.

De surcroît, les paroles de musique sont écrites selon l'actualité qui est véhiculée dans les médias. Afin de composer son texte, l'artiste s'inspire de la société et de ces défis pour ainsi toucher le public et éveiller une panoplie de sentiments en eux. La nouvelle génération prend à cœur l'importance de dénoncer les comportements haineux. Entre autres, le racisme et la violence sont deux thèmes qui sont fréquemment abordés. Notamment, après le mouvement Black Lives Matter Beyoncé lance une chanson intitulée Freedom, titre exprimant sous un autre angle l'injustice auquel ce peuple doit faire face. Le clip accompagnant la chanson met aussi en vedette les mères de trois hommes noirs assassinés, soit Trayvon Martin, Eric Garner et Michael Brown, présentant une photo de leur fils. Ces images bouleversantes reflètent la signification et amplifient le message divulgué. Bref, les médias sociaux influencent plusieurs artistes à composer des hymnes protestataires.

Pour tout dire, de nos jours, les médias sociaux accélèrent le pouvoir de la musique pour refléter les tendances actuelles. La réaction du public est instantanée. Les plateformes de découvertes musicales, les publications d'artistes ainsi que l'histoire des chansons sont trois aspects qui mettent de l'avant cette influence des réseaux sociaux. Tout cela considéré, chaque artiste possède le choix de faire abstraction de l'influence des médias sociaux, mais c'est indéniable que son succès en sera reflété. Il est possible de se demander si, dans un monde où l'actualité du monde entier est partagé, manifesté, observé et digéré, ne serait-il pas plus que temps de se remettre à rêver, tout comme Claude Barzotti le suggérait.