

ID: 1023

Catégorie: FLM

Nombre de mots : 717

Tout pour satisfaire

Depuis quelques années, les médias sociaux ont pris une ampleur démesurée dans la société dû à la solitude et la difficulté de voir des gens. Avec tout ce temps passé à consommer du contenu en ligne, l'opinion des gens à changer face à la culture musicale. Cette dernière en a été affectée, obligeant les artistes, même s'ils n'avaient pas l'habitude d'utiliser les plateformes Internet, à se réinventés et innovés.

Tout d'abord, les artistes se fient désormais aux réactions et aux suggestions que les utilisateurs leur donnent. Charlie Puth, un chanteur américain, a créé un concept où il offre des extraits et le processus de création de sa chanson Light Switch, révélée en 2021. Au travers de plusieurs petits vidéos, les utilisateurs principalement de Tiktok pouvaient voir l'évolution de la pièce et les dessous de ce que l'on ne voit pas toujours.[1] Durant cette période, les gens pouvaient commenter leurs attentes et même faire des recommandations pour améliorer la chanson. En plus de susciter l'excitement de connaître le produit final, les abonnés se sentent interpellés par la pièce et seront porté à l'écouter par la suite. Un certain lien est créé avec les auditeurs, qui se sont sentis impliqués dans la création, et il y a une anticipation pour le produit final.

Ensuite, les artistes peuvent rejoindre un plus grand public en utilisant les médias sociaux. D'après le journal La Presse, les plateformes en ligne sont l'endroit principal ou les jeunes trouvent leur information.[2] On constate aussi que la plupart des adolescents et jeunes adultes délaissent les médias traditionnels, comme la télévision et la radio, pour les médias sociaux. Plus ils passent de temps sur Internet et plus ils consomment de contenu qui défilent à l'aide d'algorithmes, permettant à certains éléments culturels, comme la musique ou la danse, de se retrouver plus souvent devant leurs yeux s'ils en ont vu auparavant. Par la suite, si l'utilisateur aime une chanson associée à son contenu favori, il sera plus susceptible de consulter le reste de l'œuvre de l'artiste.

Dans le même ordre d'idée, les artistes ont dû trouver de nouvelles techniques pour attirer les abonnés. En effet, la plupart des plateformes en ligne populaires font jouer des vidéos courtes, gardant l'attention

lors du visionnement. [3] Donc, les chanteurs doivent innover, soit en créant une chanson menant à une danse ou une tendance. Ils gardent en tête que leur contenu se doit d'être viral, ou d'attirer de nombreuses personnes en les touchant d'une quelconque manière. Aussi, pour que l'attention soit tout de suite captée, seulement l'extrait le plus fort de la chanson, souvent le refrain, est utilisé, pour que le son soit plus attrayant.

Par la suite, beaucoup de chansons sont devenues virales grâce aux paroles et au message qu'elles contiennent. Dans ce cas, les utilisateurs peuvent mettre le son partout, soit en créant une danse ou en réutilisant les mots pour dénoncer une situation. Lorsqu'un passage donne des émotions aux abonnés, ils seront plus attirés à l'utiliser. Une fois que cette chanson joue partout et est sur toutes les tendances, des nouvelles versions de la chanson peuvent sortir, influençant encore plus de mouvements culturels et sociaux. Pour réussir ce défi, ils s'inspirent de sujets de l'actualité, soit des enjeux qui touchent une grande partie de la population. De cette manière, leur musique peut être utilisée dans plusieurs contextes et leur donner une meilleure visibilité. Toutefois, certains sujets doivent être pris avec tact, pour éviter d'offenser les gens et les commentaires négatifs.

Finalement, les artistes peuvent utiliser les médias sociaux pour faire de la promotion pour leurs œuvres, autant des spectacles que de l'art.[4] En mettant des extraits des concerts ou des avant-goûts de l'œuvre, les gens consommant du contenu en ligne seront plus enclins à tomber sur ces privilèges et vouloir par la suite assister aux représentations réelles. Les médias sociaux offrent donc une publicité payante et accessible à tous pour les artistes musicaux.

En conclusion, les médias sociaux ont influencé la culture car le public cible se trouve sur ces derniers. Il faut donc que les artistes trouvent de nouvelles façons de les attirer vers leur art, en se démarquant et offrant des avantages que d'autres n'ont pas. Mais est-ce que la création musicale restera ainsi, à la merci des consommateurs, ou les artistes pourront enfin créer comme avant?

[1] Stephen ACKROYD. « Assez, c'est assez, Charlie Puth – il est temps de laisser tomber "Light Switch", potentiellement le plus grand banger pop de 2021 », Readdork, <https://readdork.com/news/charlie-puth-light-switch-teasing/> (Page consultée le 15 novembre 2022).

[2] AGENCE FRANCE-PRESSE. « Les réseaux sociaux, première source d'information des jeunes Suisses », La Presse, <https://www.lapresse.ca/affaires/techno/2020-09-29/les-reseaux-sociaux-premiere-source-d-informations-des-jeunes-suisses.php> (Page consultée le 15 novembre 2022).

[3] Lisa ZANCHI. « Les tendances dans les médias sociaux en 2022: stratégie marketing pour YouTube, Pinterest et TikTok », National, <https://www.national.ca/fr/perspectives/detail/tendances-2022-youtube-pinterest-tiktok/> (Page consultée le 15 novembre 2022).

[4] NOOVO MOI. « L'impact des réseaux sociaux sur notre vie », Noovo Moi, <https://www.noovomoi.ca/vivre/bien-etre/article.impacts-reseaux-sociaux.1.965579.html> (Page consultée le 15 novembre).