

ID: 1026

Catégorie: FLM

Nombre de mots : 752

De nouvelle tendance qui s'imisce dans une industrie connue, la musique.

C'est avec le site Web MySpace, fondé en 2003, qu'Internet a commencé à s'imiscer dans le milieu très fermé de l'industrie musicale. La musique, un tout Nouveau Monde qui a débuté avec la crise sanitaire qui a touché le monde entier. Certaines personnes peuvent croire que cela se montre favorable pour le monde musical contrairement à d'autres. Une entreprise, nommée Byte Dance, a créé une application en 2017 qui se nomme Tik Tok. Durant l'année 2020, cette application a devancé Facebook pour l'application la plus populaire. Cette application a pour but de faire des vidéos de gens qui dansent sur une musique ou même parfois plusieurs musiques et que les gens interagissent entre eux sur le vidéo soit en l'aimant, ou en écrivant un commentaire ou même parfois en le partagent avec leur proche. Créer des vidéos de toi qui dances sur une musique est devenu une toute nouvelle tendance lorsque les gens étaient isolés dû à la crise sanitaire mondiale du virus Covid-19 qui est apparue en 2019 et qui est toujours en vigueur. Plusieurs musiques ont connu un succès et même certaines musiques ont connu un succès de plus grâce à l'application Tik Tok, telles que la musique "Love Story" qui est sortie en 2008 et qui est devenue une des musiques les plus populaires pour faire des danses.

Les rôles des artistes ont changé durant les dernières années. Autrefois, afin que les artistes fassent la promotion de leurs chansons, il devait se démarquer des autres, démontrer aux entreprises qu'ils méritaient d'avoir leur disque sur les tablettes des grands magasins ou encore mieux, dans la vitrine du magasin. Il devait faire des tournées pour promouvoir leur tout nouveau disque et vendre eux même leur disque. Ce qui n'est plus le cas d'aujourd'hui puisqu'à l'époque actuelle, c'est beaucoup plus simple pour les artistes puisque les musiques ne sont pratiquement plus sur des disques, mais plutôt sur les téléphones intelligents ce qui fait que les artistes n'ont plus à patienter que leur disque soit prêt pour pouvoir commencer à vendre leurs toutes nouvelles musiques. De plus, les artistes font fuiter certains extraits de leurs nouvelles musiques sur les médias sociaux tels que Facebook, Tik Tok et même Instagram avant que les musiques soient sur les téléphones intelligents. De cette manière, la population mondiale ne fait qu'attendre que la musique fasse son apparition sur les applications pour la télécharger puisqu'ils ont déjà eu droit à un avant-goût de la musique en question. Pendant le temps que cette

musique soit sur les différentes applications, les gens s'amuse déjà à faire des vidéos de danse sur le son de la musique qui a fuité et il interagisse entre eux, ce qui démontre que les médias sociaux exercent une grande influence sur le monde musicale.

Plusieurs artistes ont également pris leur envol grâce aux réseaux sociaux. Ce qui est le cas de la jeune chanteuse française de 16 ans, Wejdene. Elle a d'abord été repérée sur Instagram et aux débuts des années 2020 elle a publié une vidéo Tik Tok ou elle se met en scène sur sa chanson Anissa. Après cette publication, les utilisateurs de Tik Tok ont commencé à faire leur propre chorégraphie sur cette chanson qui a connu un grand succès grâce aux réseaux sociaux. Cette influence que les médias sociaux exercent n'est pas que bénéfique pour les artistes ou les consommateurs. Elle est aussi bénéfique pour les maisons de disque qui eux aussi apprécie cette influence qui se développe encore de plus en plus. Cette influence a modifié la manière dont les maisons de disque repèrent de nouveaux artistes qui débutent et qu'il serait tenté de devenir de nouvelles vedettes dans le monde musical. L'influence que les réseaux sociaux exercent ont aussi changé la manière dont les maisons promeuvent leurs nouveaux artistes.

Un soir, en étant sur l'application Tik Tok, un vidéo est venu sur ma page et c'était une artiste qui chantait à la chaîne de télévision "America's Got Talent". Madilyn Bailey chantait une de ses créations musicales. Pour écrire les paroles de cette chanson, elle s'est inspirée des commentaires qu'elle recevait sur les vidéos de sa chaîne YouTube. Ces commentaires n'étaient pas pour lui dire qu'elle chantait bien, mais plutôt pour l'humilier en disant qu'elle ne chantait pas bien et qu'elle ne devrait pas chanter. Alors, l'influence des médias sociaux peut être bénéfique aux artistes comme elle peut être leur pire cauchemar. Ce sera à suivre dans quelques années pour voir les effets que cette influence aura apportés au monde entier.