

ID: 1028

Catégorie: FLM

Nombre de mots : 749

Le pouvoir des réseaux sociaux

De nos jours, les technologies, telles que les cellulaires, sont omniprésentes. S'il y a bien une industrie qui en profite, c'est celle des réseaux sociaux comme Myspace ou Facebook. Depuis la popularisation de ceux-ci, les yeux de tous sont constamment rivés vers les écrans. Ils occupent une grande place dans nos vies et influencent fortement le marché musical. Certains qualifient cela de problématique tandis que d'autres voient cela comme une porte d'entrée vers la popularité. Pour ma part, je suis sérieusement convaincu qu'ils ne peuvent que faciliter la vie des artistes notamment grâce aux algorithmes de ceux-ci et au nombre d'utilisateurs de ces plateformes. Ils influencent aussi les artistes eux-mêmes.

En premier lieu, n'avez-vous pas déjà remarqué une publicité en lien avec une de vos recherches sur votre fil d'actualités? Leur algorithme se base sur certaines de vos recherches afin de vous proposer le meilleur contenu possible. Parfois, cependant, il peut vous partager du nouveau contenu afin de vous faire découvrir, peut-être, une nouvelle passion. Justement, c'est la même chose avec la musique. Les algorithmes vous font explorer et découvrir différents styles ou genres musicaux et tentent d'allumer votre curiosité sur certains morceaux. Tout ça, presque à votre insu. Les réseaux sociaux vous font agrandir votre répertoire musical tout en vous procurant du plaisir. C'est tout simplement incroyable. Il propose une certaine chanson un jour, vous la fait entendre à nouveau le lendemain, puis une semaine plus tard vous l'entendez encore et vous voilà avec une nouvelle chanson préférée. Grâce à cette tactique ingénieuse, votre curiosité s'active et vous allez sur une autre plateforme musicale pour tenter de retrouver la pièce comme 67% des autres utilisateurs qui vont sur Spotify ensuite. Bref, grâce à leur puissant, mais astucieux algorithme, les réseaux sociaux réussissent à faire connaître des centaines de nouvelles chansons très rapidement, influençant grandement le marché musical et les utilisateurs.

En second lieu, s'il y a bien une chose que l'écrasante majorité des détenteurs d'appareils mobiles possède, c'est une plateforme de communication. Que ce soit TikTok, Instagram ou SnapChat, tous sont inondés de musique. Il y en a tout simplement partout, ce qui constitue un grand avantage pour les créateurs musicaux. Prenons, TikTok, par exemple, qui cumulait déjà plus de 3,5 milliards de

téléchargements durant le premier trimestre de l'année 2022. C'est tout simplement gargantuesque! Cela est presque l'équivalent de près de la moitié de la population mondiale, rien qu'en téléchargements. C'est justement cet important nombre d'utilisateurs qui régit la mode musicale de nos jours. Dans le monde, c'est plus de 167 millions d'heures de vidéos, souvent accompagnées de musique, qui sont vues en une seule minute. Un nombre faramineux qui ne fait que prouver une fois de plus le pouvoir des réseaux sociaux sur l'industrie musicale.

En dernier lieu, de leur côté, ces plateformes influencent les artistes qui doivent constamment se battre contre les modes éphémères. Ils doivent s'adapter à leur clientèle changeante. C'est ce qui fait la plus grande part de l'influence positive des réseaux sociaux. Afin d'attirer le plus de gens à eux, ils doivent sans cesse créer de nouvelles chansons. Certes, ils ont plusieurs défis, mais la technologie les aide à aller toujours plus loin, à contrer des difficultés que personne n'aurait contrées auparavant. Certains décident de se simplifier la vie et ne créent que des pièces faciles à danser ou à interpréter alors que d'autres font tout leur possible pour créer la plus belle œuvre qui soit. En outre, l'accès rapide à ces plateformes leur permet d'attirer une clientèle qu'ils n'auraient peut-être pas eu sans eux. Grâce à ces plateformes, ils peuvent diffuser un spectacle en direct à plus grande échelle et se faire une meilleure réputation. Elles permettent aux artistes de se faire repérer plus rapidement. Dans tous les cas, les réseaux sociaux leur permettent d'avoir une vie plus aisée et plus de fans.

En conclusion, bien que certains artistes des années 80, par exemple, aient pu connaître un grand succès sans les réseaux sociaux, les artistes modernes, eux, ne peuvent se passer de cet outil bien utile pour devenir viral. Leur algorithme, leur nombre d'utilisateurs et l'adaptation que la plupart des artistes ont su faire, a radicalement transformé l'industrie musicale. Désormais, les chansons populaires ne durent que quelques semaines, mais laissent la place à la découverte d'un plus grand nombre d'artistes à travers le monde. Avec tout le pouvoir que détiennent les réseaux sociaux, ils ne font certainement pas qu'influencer la musique. Qu'en est-il des autres sphères de la société?

Sources:

Utilisateurs: <https://digital.hec.ca/blog/musique-populaire-linfluence-de-tiktok/#:~:text=67%25%20des%20utilisateurs%20sont%20port%C3%A9s,l'application%20en%20premier%20lieu.>

Tik Tok:

<https://fr.oberlo.ca/blog/tiktok-statistiques>

<https://www.lesnumeriques.com/appli-logiciel/tiktok-a-ete-telecharge-plus-de-3-5-milliards-de-fois-dans-le-monde-n181565.html>