

**ID:** 1032

**Catégorie:** FLM

**Nombre de mots :** 761

### **Une révolution musicale**

C'est une évidence, les plateformes sociales numériques ont de l'influence sur de nombreux domaines. Celui de la musique et de la création sonore en est-il une exception ? Dans les faits, depuis les dix dernières années, l'industrie musicale est elle aussi bouleversée par les réseaux sociaux. Dans cette rédaction, j'aborderai ce chamboulement en faisant des liens avec l'accessibilité d'écoute et l'émergence croissante de nouveaux artistes.

Tout d'abord, cette avancée du domaine musical impacte assurément de façon positive l'accessibilité d'écoute. Avant que le digital prenne autant de place dans nos vies, les moyens physiques comme les disques et les vinyles étaient les seules options permettant aux labels et aux interprètes indépendants de diffuser et de faire connaître leurs œuvres. Maintenant, grâce à la distribution numérique, les artistes peuvent partager leurs chansons, facilitant ainsi l'accès aux auditeurs. Tout comme les 406 millions d'utilisateurs de Spotify, en seulement quelques clics, je peux m'ambiancer sur autant de styles et de titres que je souhaite. Ainsi, les créateurs peuvent toucher de l'argent lorsque leurs mélodies sont achetées, téléchargées ou simplement écoutées. En tant que tel, cette plateforme n'est pas considérée comme un réseau social. Ce que je trouve tout à fait légitime puisqu'un média social se définit par la possibilité de se constituer un réseau de connaissances ou de relations professionnelles, avec lequel on interagit en temps réel. Cependant, en s'intégrant, par exemple aux "Instagram Stories" et en permettant aux chansons d'être partagées en temps réel, elle en prend presque l'apparence. Spotify réussit actuellement à se fondre dans les médias et c'est à mon avis pour cela qu'il est classé comme le site musical numéro un dans le monde. Spotify, c'est comme une boîte de chocolats, on ne sait jamais sur quoi on va tomber ! Tout comme les friandises, je rajoute quotidiennement de la nouveauté à mon palais musical. En somme, la musique est à ce jour présente en tout lieu ce qui la rend automatiquement plus accessible.

Ensuite, il est unanime que les nouveaux artistes ont présentement plus que jamais une facilité à émerger dans le domaine de la musique. Les réseaux sociaux y jouent assurément un rôle important. Selon le Syndicat national de l'édition phonographique, chez les moins de 25 ans, la découverte de nouveautés musicales se fait à 82% par la diffusion en continu, suivi à 42% par les réseaux sociaux. En tant qu'adolescente, je peux affirmer que découvrir un titre à la radio ne me concerne plus. Dorénavant, les plateformes sociales numériques sont indispensables aux yeux des interprètes musicaux et cela parce qu'ils s'en servent comme d'une arme de communication internationale. Par ce biais, les artistes deviennent de plus en plus proches de leurs admirateurs, ce qui leur permet de mettre en œuvre les quatre phases d'une stratégie digitale essentielle. Ces étapes consistent tout d'abord à se démarquer des autres créateurs, entre autres grâce au contenu qu'ils partagent. Puis, ils doivent partir à la conquête de leur public et créer leur cercle d'adorateurs. Avec tous les moyens mis à leur disposition, ils doivent à présent partager, en plus de leur musique, leur quotidien et leurs opinions, pour continuer d'agrandir leur communauté. TikTok est une des principales plateformes remarquablement connues pour permettre aux créateurs de se faire découvrir hâtivement. Chaque mois, c'est plus d'un milliard d'individus qui sont actifs sur cette application mobile de partage de vidéos. Ces chiffres astronomiques en font une plateforme idéale pour propulser, du jour au lendemain, de nouveaux titres. Un des exemples les plus parlant serait sans doute le chemin parcouru par le véritable succès Old Town Road du rappeur Lil Nas X. La chanson s'est alors fait connaître grâce au « Yeehaw Challenge » sur TikTok où des utilisateurs se filmaient en train de danser sur ce son. La réussite fut si énorme que le titre entra à la 83ème place au Billboard Hot 100, permettant alors à Lil Nas X de signer chez Columbia Records. L'application est devenue un nouveau mode de diffusion de contenus musicaux efficace auprès du jeune public. Rares sont désormais les artistes pop qui n'ont pas créé leur compte TikTok. En résumé, les médias sociaux permettent à ces nouveaux artistes d'avoir de la visibilité auprès d'un plus large auditoire et ainsi de plus aisément percer dans le domaine.

Somme toute, le monde de la musique et de la création musicale a littéralement été révolutionné par les médias sociaux. Aujourd'hui, la musique est splendidement accessible à tous et les nouveaux artistes ont à leur disposition plus d'une ressource pour faire leur place dans cet univers. Spotify n'est-il qu'un infime aperçu de ce que deviendra la diffusion numérique ?