

ID: 1034

Catégorie: FLM

Nombre de mots : 753

Médias sociaux et musique: heureux accord ou fausse note?

Un comédien habillé à la Michael Jackson se déhanche dans la rue. Un duo frère-sœur qui s'égosille au rythme de Back in Black d'AC/DC jouissent de bols de cuisine en guise de batteries. Un montage des meilleurs moments de Cristiano Ronaldo défile avec une sonate de Mozart en fond. Voilà trois extraits provenant de réseaux sociaux divers. Leur dénominateur commun? La musique. L'influence de ces espaces en ligne dans nos vies grandit comme un haricot magique démesuré. Au centre de cette expansion, nous nous demandons alors: quelle est l'influence des médias sociaux sur le monde de la musique et sa création? Explorons ensemble l'impact de ces institutions sur trois piliers du monde des mélodies: la transmission, l'aspect économique et les relations entre artistes et fans.

Internet répand son contenu plus rapidement qu'un virus. La chance d'être auteur d'une œuvre virale est une motivation courante parmi les musiciens en herbe. Prenons en compte certaines chansons par des artistes peu connus, tels What Does the Fox Say du norvégien Ylvis ou PPAP, par le comédien japonais Pikotaro. Toutes ont connu une popularité hors du commun, principalement, il faut l'avouer, grâce au sens de l'humour des internautes et d'un coup de pouce de certains géants du web. Une autre tendance inhabituelle consiste à voir des coups de cœur de temps révolus revivre. Put Your Head on my Shoulder, sérénade de Paul Anka premièrement entendue en 1959, revient maintenant en force sur TikTok. De même, Dreams de Fleetwood Mac, enregistré en 1977, redevient aussi populaire sur l'application de partage de vidéo. Néanmoins, il faut prendre garde de ne pas tout voir en rose: certaines statistiques récentes portant sur la fiscalité de la musique sont inquiétantes.

La même rapidité de transmission sur laquelle nous amoncelons tant d'éloges cause de nombreux ennuis aux employés de l'industrie musicale. Selon un rapport de la Recording Industry Association of America (RIAA), on estime que le piratage d'enregistrements sur le web coûte 12,5 milliard de dollars et 71 060 emplois à l'industrie américaine. Notamment, les créateurs du logiciel Napster, qui a vécu une montée météorique en popularité au tournant du millénaire, ont été contraints de fermer leur

plateforme après avoir enfreint des nombreuses lois relevant des droits d'auteurs. Cela dit, les mêmes espaces en lignes qui ont causé tant de dommages sont aussi la source d'une toute nouvelle façon d'apprécier nos chansons favorites. Le clip musical, union du quatrième art et septième art, voit sa popularité croître exponentiellement. Malgré d'innombrables débats quant à qui revient la palme légitime du premier clip musical, il est impossible de nier le fait que ce sont les médias sociaux comme Youtube, Tiktok et Instagram responsables pour leur popularité incroyable. Certes, il y a peut-être des passionnés légitimes de l'économie musicale, il est raisonnable de dire que discuter de célébrités intéressera bien plus le public moyen.

La vie des artistes renommés est depuis la nuit des temps un sujet favori des médias et des amateurs d'intrigue. De nos jours, les artistes tissent des liens plus proches que jamais avec leurs fans. En l'occurrence, ces interactions sont grandement facilitées par les réseaux en ligne. Soulignons l'année où Taylor Swift a étudié les profils Instagram de ses fans pour leur envoyer des cadeaux de Noël personnalisés. C'est l'intention qui compte, apparemment... Cependant, ce n'est pas chaque effet des espaces en ligne qui est aussi positif. Le nombre de vedettes montantes qui ont vu leurs erreurs amplifiées, et par la suite, leurs carrières gravement endommagées par les réseaux sociaux est difficile à digérer. Azealia Banks et CeeLo Green, artistes de hip-hop ayant explosé sur la scène internationale il y a quelques années, ont chacun vu leurs étoiles tomber à la suite de commentaires racistes, homophobes et sexistes sur Twitter. Tout compte fait, les artistes, leurs fans, et les médias sociaux s'unissent pour produire des réactions souvent, d'une façon ou de l'autre, explosives!

Somme toute, l'étude de l'influence du Web sur le monde musical présente des faits intéressants, inattendus, et parfois inquiétants. En observant son impact sur le partage des chansons, les statistiques monétaires du milieu, et les liens entre les vedettes et leurs admirateurs, on ne gratte que le pic de l'iceberg sur ce sujet si large. Amateur de musique ou non, et partisan des interactions virtuelles ou non, on ne peut nier l'influence importante de ces deux forces. Il est à souhaiter que les deux puissent continuer de s'affecter pour le mieux, sans cesser de partager avec le monde leur capacité de faire le bien.