

ID: 1038

Catégorie: FLM

Nombre de mots : 762

L'art a-t-il un prix?

Avant l'ère des médias sociaux et leur popularité fulgurante ces jours-ci, avoir une carrière en musique était une tâche très difficile ou même pratiquement impossible. Il fallait venir d'une famille fortunée et il fallait être élevé et entouré des gens influents dans l'industrie de musique. Aujourd'hui, les médias sociaux, comme Tik Tok, Instagram, Twitter, YouTube, aident à promouvoir la musique des artistes qui ne sont pas très connus, donne une chance aux artistes moins fortuné d'avoir une carrière en musique sans trop dépenser, et aide les artistes à écrire des chansons qui va plus toucher un public cible. Ceci permet aux jeunes personnes abonnés à ces médias sociaux d'être exposés à plusieurs cultures et traditions provenant d'artistes venant de partout dans le monde.

Premièrement, les médias sociaux ont aidé à promouvoir la musique des artistes moins connus. Avant les médias sociaux, la seule façon dont une personne pouvait se faire connaître dans le milieu artistique de la musique, était d'apparaître à la télévision ou à la radio. Même dans ce cas, les chances que la carrière musicale d'un artiste décolle était mince. Maintenant, avec des plateformes de médias sociaux qui permettent aux personnes de publier des vidéos, promouvoir les créations musicales des artistes est de plus en plus facile et accessible à tous. Plusieurs artistes à travers le monde, peuvent maintenant partager avec les abonnés ce qu'ils aiment faire sans avoir grandi dans l'industrie de musique. Par exemple, Michael Jackson à commencé sa carrière quand il avait cinq ans. Il venait d'une famille de chanteurs qui était bien connue dans l'industrie, donc avait cet avantage en sa faveur. Au contraire, Bella Poarch, une jeune femme de vingt-cinq ans, a présentement une grande plateforme sur Tik Tok. Quand elle était nouvelle à l'application, elle utilisait les chansons des autres artistes dans ses vidéos. De plus en plus de personnes se sont abonnés à son compte, alors elle à décider de faire sa propre musique. Ses chansons sont devenues virales, comme Inferno, avec plus de cent-vingt-millions de vues. Elle à pu promouvoir ses propres chansons avec la plateforme Tik Tok. De plus, les personnes avec lesquelles elle est associée font également de la promotion sur leurs comptes médias sociaux pour elle.

Deuxièmement, les médias sociaux ont aidé les artistes moins fortunés à commencer leur carrière. Les artistes les plus connues ont été élevés dans des familles très riches qui pouvaient se permettre d'avoir de l'équipement de musique de qualité. Taylor Swift, première sur les charts, à commencer sa carrière quand elle avait quatorze ans. Elle a grandi dans une famille plus fortunée, donc avoir tout son équipement de qualité était un considérable avantage sur ses rivaux. Malheureusement, plusieurs artistes n'ont pas pu poursuivre leur carrière musicale due au manque d'argent. Ils n'avaient pas d'équipements pour enregistrer, donc leurs créations n'ont jamais été publiées. Avec les médias sociaux, les artistes n'ont plus besoin d'avoir de l'équipement coûteux, car le public veut majoritairement voir comment bien ils sont à ce qu'ils font. Plus l'audience aime les créations de l'artiste, plus leurs noms circulent. Même si certains ne sauront jamais à la radio vu qu'ils n'ont pas les moyens d'enregistrer leurs musiques, ils peuvent toujours être connus sur plusieurs plateformes de médias sociaux.

Dernièrement, la popularité et les abonnés des différentes plateformes de médias sociaux aident énormément les artistes avec le style de chansons qu'il crée. Avoir un public cible et plusieurs abonnés est quelque chose de grand à considérer. Aujourd'hui, les artistes cherchent plus à viser les jeunes adolescents pour avancer dans l'évolution de la musique. Même si les opinions de ces abonnés ne sont pas toujours positives, les commentaires jouent un grand rôle dans la création de la musique. Si une chanson n'est pas aussi populaire, les artistes savent que dans le futur, ils doivent changer leur style afin de rejoindre leur public cible afin de gagner le plus de popularité possible. Lorsque les médias sociaux n'existaient pas, c'était difficile pour les artistes de savoir ce que le public voulait entendre. Ils avaient seulement accès aux articles, souvent écrits par un seul journaliste. Avec les médias sociaux, les artistes peuvent voir les commentaires de plusieurs personnes et non seulement une.

En conclusion, les médias sociaux ont eu un grand effet positif sur l'industrie de musique. Plusieurs personnes disent que les médias sociaux nous consomment, par contre ils oublient le montant d'aide et d'opportunités que celles-ci offrent aux personnes qui ne peuvent pas se le permettre financièrement. L'accessibilité des médias sociaux permet à tous les artistes, petits et grands, de se faire connaître peu importe leur statut social et financier.