

**ID:** 1053

**Catégorie:** FLM

**Nombre de mots :** 781

### **L'impact des médias sociaux sur les musiciens**

Les médias sociaux peuvent soit aider ou soit être inutiles pour les artistes qui créent de la musique. Ils peuvent facilement utiliser des plateformes pour faire avancer leur carrière musicale à un nouveau niveau en fonction de leur publicité.

Les médias sociaux tels que Facebook, Snapchat, Twitter, YouTube, Tiktok et Instagram font partie des applications les plus populaires sur les magasins à ce jour. Les 4,75 milliards d'utilisateurs de la plateforme sociale ont certainement vu n'importe quelle source de musique sur leur application. Clairement, les artistes musicaux peuvent facilement développer leurs chansons sur ces applications. Avec les médias sociaux, les musiciens peuvent interagir sans effort avec leurs admirateurs pour obtenir des commentaires sur leur travail et fournir des services à la clientèle.

Certaines chansons composées par ces artistes musicaux pourraient vivre éternellement grâce aux médias sociaux. C'est comme les tendances de la mode. Les genres musicaux vont et viennent. Par exemple, la musique des années 90 et 2000 regagne lentement en popularité en ligne grâce à "TikTok". Ensuite, dans quelques années, il y aura de nouvelles et différentes chansons à la mode.

En raison des influenceurs des sites Web sociaux, une chanson dans une vidéo ou leurs publications pourraient augmenter le nombre d'auditeurs d'une chanson. L'influenceur pourrait aussi mentionner un artiste qu'il aime ou qu'il a récemment écouté et tous le public voudront probablement écouter les même chansons.

À mon avis, les applications comme TikTok et Instagram sont les plus bénéfiques pour la promotion des chansons, car ce sont les applications les plus populaires parmi les quelques médias sociaux à ce jour. Avec 3 milliards d'utilisateurs, les créateurs de musique sur TikTok et Instagram peuvent utiliser des chansons en arrière-plan de n'importe laquelle de leurs vidéos pour mieux bénéficier des chansons qui peuvent amener les utilisateurs à découvrir de nouvelles genres et de nouveaux artistes. Par exemple, « Lil Nas X » a publié un petit extrait de sa nouvelle chanson « Old Town Road » sur TikTok en 2019, qui a

rapidement établi le record de la chanson la plus ancienne au premier rang du "Billboard Hot 100". Aujourd'hui, il est l'un des meilleurs artistes sur les applications de musique (comme "spotify" et "apple music"), et il a finalement remporté 2 grammys en 2020, démontrant l'effet positif que tiktok/les médias sociaux peuvent avoir sur les musiciens. Avant les réseaux sociaux, le public n'avait pas autant de ressources qu'aujourd'hui (comme internet, les téléphones cellulaire...) pour écouter leurs chansons préférées facilement et gratuitement. Il est donc possible que les chansons d'une variation de différents artistes vont avoir beaucoup plus d'attention, et peut-être même gagner en popularité. Non seulement les musiciens peuvent faire progresser leur carrière sur ces applications, mais ils peuvent également rechercher de l'aide et des idées d'autres artistes musicaux.

D'un autre côté, les médias sociaux peuvent sévèrement faire disparaître un artiste. En appuyant un seul bouton, l'artiste a essentiellement une demi chance de bénéficier sa carrière ou de perdre tout son travail et d'être complètement oublié. Sans les médias sociaux, les artistes musicaux auraient des difficultés à interagir et à parler avec les fans en sécurité et facilement. Ils ne pouvaient pas montrer des parties de leurs chansons pour n'importe qui les entendent. Les gens utilisent les réseaux sociaux pour s'amuser. Si les vidéos et les photos que l'artiste a publiées sur les réseaux sociaux n'attirent pas l'audience, ils pourraient éventuellement perdre une grande quantité de leur popularité. Par exemple, le groupe "The Vamps" avait des chansons très célèbres et successives dans les années 2010 et était l'un des plus grands groupes de la Grande-Bretagne. Leurs chansons les plus populaires sont "Somebody to You" en 2014 et "Last Night" en 2014. Mais peu de temps après, leurs noms sur les radios ont lentement disparu. Un mouvement ou un mot peut complètement détruire des carrières. Tout comme ces garçons qui pensaient s'ennuyer ou s'épuiser, ils ont décidé de se séparer après cinq ans ensemble. Il n'a pas fallu longtemps aux gens pour passer à autre chose et oublier ce groupe. Aujourd'hui, nous ne voyons jamais aucun des membres du groupe faire de nouveaux albums et chansons. Cela montre simplement à quelle vitesse les médias sociaux font passer le mot et les gens passeront rapidement aux prochaines chansons qui sont populaires.

Pour conclure tout ce qui a été établie, je recommanderais certainement les médias sociaux à tout musicien ou petit créateur de musique pour publier et annoncer leur musique sur les médias sociaux. Cela pourrait augmenter à la popularité de leur musique, la promotion, à l'interaction avec leurs fans. En plus, les fans écoutent leur musique sans frais et les artistes obtiennent facilement de l'aide et des conseils d'autres créateurs de musique.