

ID: 1058

Catégorie: FLM

Nombre de mots : 756

Quelle est l'influence des médias sociaux sur le monde de la musique et la création musicale?

Le monde en général et celui de la musique a subi au travers des dernières années des changements considérables, à tel point que tout ce qui cadre avec ce monde se retrouve changé pour toujours et le reste ne sera que de l'histoire à raconter dans les archives musicales. Au fil de trente dernières années, l'arrivée de l'internet occasionnant les phénomènes des médias sociaux a bouleversé le monde de la musique en affectant celui de la création musicale tout particulièrement ; les musiciens ont été obligés de se mettre à la page pour pouvoir communiquer et faire les marketings de leurs produits, les studios et les entreprises musicales en ont été grandement influencés et affectés. Dans la suite de notre réflexion, voyons comment internet a révolutionné l'industrie de la musique à travers les médias sociaux ? Les médias sociaux signifient quoi et quelle en est la différence avec le néologisme réseaux sociaux ? Le monde de la musique et celui de la création sont-ils les mêmes ou y a-t-il une démarcation ? Nous tenterons tant bien que mal d'y répondre.

Tout d'abord, définissons ce que sont les médias sociaux, selon Fred Cavazza blogueur reconnu dans le domaine des médias sociaux: « Les médias sociaux désignent l'ensemble des services permettant de développer des conversations et des interactions sociales sur internet ou en situation de mobilité », ils permettent d'instaurer un dialogue avec sa communauté. Les médias sociaux, les réseaux sociaux, c'est pareil ou pas ? Il existe une certaine subtilité entre les deux et beaucoup de personnes, même averties, continuent de confondre les deux notions. Les médias sociaux sont principalement utilisés pour la diffusion et comme stratégie de partage et de lancement des campagnes alors que les réseaux sociaux ne sont en effet qu'une partie des médias sociaux comme par exemple Facebook, qui est un média social, tout comme certains blog ou n'importe quel autre forum de discussion. Ce sont des outils des médias sociaux pour élargir nos horizons et nous connecter avec les autres. Sur le plan professionnel, les réseaux sociaux ont complètement changé les règles du jeu de l'industrie. Les artistes dévoilent leurs reprises sur les réseaux sociaux, leurs collaborations, leurs prochains projets et en avant-première leurs singles. On peut dire haut et fort qu'Internet a changé le monde. A tel point qu'aujourd'hui nous ne pouvons concevoir notre vie sans de nouvelles formes de communication, telles que WhatsApp ou les

appels vidéo ; sans les formes actuelles de socialisation, d'Instagram à Tinder ; et, bien sûr, sans connexion totale avec ce qui se passe dans n'importe quel coin du monde pratiquement immédiatement. Internet a tout révolutionné et l'industrie musicale n'est pas en reste, du support à la façon dont nous le consommons. Dans sa version la plus proche de celle que nous connaissons aujourd'hui, il est arrivé il y a trois décennies, prêt à bouleverser complètement l'industrie de la musique, Internet et la numérisation sont devenus responsables de l'industrie musicale d'aujourd'hui ; rien à voir avec ce qu'elle était il y a trente ans. A dieu au physique et bonjour au format numérique. Il était plus qu'évident qu'avec l'arrivée d'Internet dans la musique, le premier point qui remarqua son effet fut celui de la diffusion.

Les effets d'Internet sur la musique ne se limitent pas seulement à la façon dont elle est créée ou distribuée, mais elle a également changé la façon dont nous comprenons le concept de divertissement en direct. Mais qu'en est-il de la création musicale. Sans surprise, la technologie a également réussi à prendre pied dans ce domaine, à tel point qu'il existe déjà des algorithmes capables de créer à eux seuls un véritable succès musical avec des outils tels que Flow Machines. Des innovations qui ne laissent aucun doute sur le fait qu'Internet et la musique vont de pair vers une évolution constante et qui nous font nous demander à quoi ressemblera la musique de demain.

En définitive, l'influence des médias sociaux sur le monde de la musique et la création musicale est incontournable à l'heure de la communication digitale, contrairement à la tradition musicale, le phénomène internet entraînant avec lui celui des médias sociaux et réseaux sociaux a fortement changé la façon de faire, de produire et d'écouter la musique, avec des avantages certes, mais aussi avec des revers, qui sont à minimiser bien qu'existant. Les artistes, les producteurs, les entreprises musicales et les consommateurs, tous ont été non seulement obligés de s'adapter, mais d'utiliser tous ces moyens pour vendre leurs produits facilement et rapidement au même rythme que l'évolution de la technologie.