

ID: 1059

Catégorie: FLM

Nombre de mots : 743

L'influence des médias sociaux sur l'Univers musical

Dans la frénésie de ce monde, à travers la constance de son évolution et le chaos de son développement, la musique continue de rassembler. Elle valse avec la société, elle influence la culture. En contrepartie, l'univers musical évolue en chœur avec les changements sociaux et technologiques de notre société. Les réseaux sociaux, un facteur nouveau de la progression de l'humanité, touchent plusieurs aspects de notre monde, de leur caractère ubiquiste. Le monde de la musique de même que la création musicale en sont eux-même grandement influencés. Quelles sont les grandes lignes de cette influence, jusqu'où s'étend-t-elle?

De prime abord, la largeur de l'impact que les réseaux sociaux appliquent sur le monde permet de tirer des points en commun ainsi qu'une tendance, un effet général de la présence des réseaux sociaux sur la société. En effet, une mise en relation poussée à l'extrême se marque. Ces médias permettent la croissance exponentielle des connexions interpersonnelles et sociales. Puisque l'obstacle de l'aspect relationnel sur le plan professionnel diminue à travers le globe, l'intercorrélation est plus marquée que jamais. Sur le monde de la musique, ce flux de contacts facilite immensément l'atteinte de public et la promotion, faisant du succès un idéal plus atteignable. Étant autrefois sous le règne du conglomérat de production et de distribution, le monde de la musique est à présent influencé par un tout nouveau facteur: l'algorithme. Visant ultimement à optimiser et personnaliser le flux de contenu, l'algorithme est critique à l'atteinte de public sur les réseaux sociaux. Celui-ci n'est pas une personne, n'a comme identité propre que la complexité et le mystère de son fonctionnement, mais demeure une entité à laquelle le succès est conditionnel. Bien que certains experts soient bien informés sur ce dernier et assez habiles pour l'utiliser de manière à optimiser la correspondance entre l'artiste et le public, pour beaucoup, l'algorithme n'est qu'un goulot d'étranglement dont on ne connaît pas les critères. Il fait perdre aux artistes qui sont moins bien outillés ou qui s'y connaissent moins une mesure de contrôle et d'influence sur leur parcours. Nécessairement, le processus et le cheminement vers la réussite pour les musiciens diffèrent et évoluent. Ce sont les possibilités de prospérer qui se multiplient et le potentiel qui augmente. Cependant, dans le mirage de la popularité et du triomphe se perd le joyau et le prestige de

la réussite. Quand le parcours est moins rocailleux et que la victoire fait profusion dans le domaine, la valeur qu'on lui accorde diminue. L'univers musical se métamorphose alors en océan de contenu, plutôt que de demeurer une compétition artistique.

En outre, de la prolifération de toutes les composantes du monde musical que cause la présence des réseaux sociaux, les extrants se multiplient. Comme le cosmos musical et ses artistes tissent leur expansion, les œuvres qui en résultent abondent. Autrement dit, la bibliothèque de création musicale se sature. À vrai dire, il s'agit d'un accroissement inévitable, le temps est responsable de la montée des marées de mélodies. À mesure de son passage, il nous laisse l'héritage de générations incommensurables de musique et de rythme. L'accumulation du registre de musique de ce monde est alors inévitable. Malgré tout, cette accumulation est influencée par les réseaux sociaux. En effet, la pente de l'augmentation se fait plus à pic, comme le monde musical prend de l'expansion par la présence des réseaux sociaux. Mais encore, une diversification des plus intéressantes peut être observée. La musique n'est plus ce qu'elle était et il y a à présent une mélodie pour chaque goût, chaque oreille. Cependant, comme l'image et la définition de la musique évoluent, cette saturation fait perdre à l'art son exclusivité, son raffinement. Aussi, de nos jours, les outils pour apprendre et créer, de même que pour publier, sont infiniment accessibles, notamment grâce à l'avènement des réseaux sociaux. Ainsi, beaucoup sont en mesure de produire un morceau. Alors, la création musicale demeure-t-elle un art? La saturation et la facilitation qu'engendre la présence de réseaux sociaux sur celle-ci sont des nouveaux enjeux qui remettent en question la légitimité de l'art et du talent.

En somme, les médias sociaux génèrent sur le monde de la musique une mise en relation générale qui permet de faciliter le succès, au coût de son prestige. Autrement, ils ont comme effet une profusion et une saturation sur la création musicale elle-même, qui, conséquemment, font perdre une certaine valeur à la poésie du musicien et au talent qu'elle nécessite. Pourtant, la mélodie continue de raisonner et le rythme persiste à faire danser.