

ID: 1064

Catégorie: FLM

Nombre de mots : 790

L'interdépendance des médias sociaux et de la musique

Que l'on soit amoureux de la musique ou non, celle-ci est partout et elle joue un rôle prépondérant dans la vie de tous. Parfois, on ne la remarque même pas, mais il reste que la musique est omniprésente : on l'entend dans les magasins, dans les bureaux, à l'école et à la télévision. Certains préfèrent un genre musical plus qu'un autre, tandis que d'autres favorisent une époque musicale au détriment des autres. Depuis l'apparition d'Internet, notre monde a subi des transformations profondes et la musique a dû s'adapter à ces changements elle aussi. Quelle est donc l'influence des médias sociaux sur le monde de la musique et sur la création musicale? Je crois que la relation entre la technologie et le monde de la musique est complexe, car les médias permettent que le lien entre les artistes et le public soit plus étroit. Les médias sociaux rendent la musique plus accessible au public qui peut à son tour communiquer instantanément et directement avec les artistes afin de partager ses goûts et ses préférences.

D'abord, il va sans dire que les avancements technologiques réalisés depuis quelques décennies ont eu un impact considérable sur l'évolution de la musique. Pourquoi et comment ce rapport se manifeste-t-il? Je crois que l'influence entre les artistes et leur public est réciproque, car avec la technologie et les médias, il est plus facile de partager des idées, de trouver de l'inspiration et de connaître son auditoire. Le public a la chance de connaître ses artistes préférés ainsi que de leur poser des questions. Il peut donner de l'appui à ses artistes préférés et peut-être même les inspirer. À l'aide des médias, les artistes peuvent connaître leur public et trouver de l'inspiration qui les aidera à créer des œuvres appréciées de ceux qui les écoutent. Ils peuvent identifier plus facilement ce que le public aime et ainsi s'ajuster à ce qui est populaire. Ils peuvent créer de nouveaux sons avec la technologie et ajuster les rythmes, trouver de l'influence dans les actualités et s'entraider les uns les autres. Les médias peuvent aussi avoir un impact déterminant sur qui devient célèbre. Prenons l'exemple d'une compétition de chant qui est télévisée à la suite de laquelle le gagnant devient immédiatement célèbre. De nos jours, ces célébrités instantanées disparaissent de vue presque aussitôt après leur montée parce que le monde avance rapidement et ceux qui gagnent peuvent facilement être remplacés. À l'heure actuelle, les chanteurs

célèbres sont plutôt sélectionnés à cause de leur popularité sur les médias sociaux. Cette popularité est difficile à conserver, surtout pour les nouveaux artistes. Pour les artistes de nos jours, c'est leur popularité sur les médias qui joue le rôle le plus important dans leur carrière. Les médias sont très accessibles au public et donc les gens ont une voix qui affecte les célébrités; pour leur part, les célébrités exercent aussi beaucoup de pouvoir sur leur public puisqu'elles créent de la musique qui aura un impact sur la vie des gens.

Dans le bon vieux temps, on écoutait de la musique quasi exclusivement à la radio ou à la télévision, mais désormais, c'est surtout en ligne que l'on consomme de la musique. Évidemment, on peut toujours écouter sa musique préférée grâce à la radio, des disques, des cassettes, des DVD, mais maintenant, on peut aussi écouter nos chansons préférées grâce à des applications sur nos téléphones ou sur nos ordinateurs. Laquelle de ces options semble être la plus accessible? Bien sûr que ce sont les applications! Celles-ci permettent non seulement de distribuer des chansons plus facilement, mais encore de les obtenir à un meilleur prix. Par exemple, examinons le cas de Shawn Mendes. Ce chanteur canadien est devenu populaire grâce à l'application Vine sur laquelle il diffusait des enregistrements de ses chansons. Sans cette application, il est possible que Mendes soit demeuré un parfait inconnu. Or, sa popularité est directement liée au désir du public de mieux le connaître. Les façons d'écouter et de distribuer la musique ont donc changé avec l'évolution de la technologie et avec l'évolution des médias. La technologie nous donne de nouvelles façons de nous enregistrer, tandis que les médias nous donnent de nouvelles façons de partager ces chansons.

Enfin, je crois qu'il est difficile de nier l'influence des médias et de la technologie sur le monde de la musique. Non seulement est-ce qu'il y a une influence réciproque entre les artistes et leur public, mais encore y a-t-il la plus grande accessibilité que les médias rendent possible. L'inquiétude que soulève cette discussion touche à la place du talent des artistes à l'origine des chansons produites. Est-ce que dans le tourbillon des médias, on compromet la qualité des chansons? Est-ce qu'on priorise la vitesse de création et de distribution au préjudice de la pérennité des chansons?