

ID: 1080

Catégorie: FLM

Nombre de mots : 708

Comment les médias sociaux affectent l'industrie de la musique

Nous, comme personnes des générations millénaires et génération Z, écoutons la musique très dissemblable de nos parents et grands-parents. Ceci est causé par le changement des technologies et l'introduction des médias sociaux. La question est: comment est-ce que les médias sociaux ont changé l'industrie de la musique? Ce texte vous donnera des réponses à votre question en parlant de bonnes choses, mais aussi en touchant de mauvaises choses à propos de l'influence des médias sociaux sur l'industrie de la musique.

Le premier média social relié à la musique est MySpace une compagnie créée en 2003. MySpace est une application qui donne au créateur un endroit pour créer et construire une chanson. MySpace fournit plusieurs sons et instruments où les créateurs peuvent importer leurs propres sons et instruments. Après avoir fini d'éditer et de modifier la chanson, les créateurs peuvent poster leur chanson sur l'application pour que d'autres créateurs puissent écouter. Avec l'introduction mondiale de MySpace en 2005, nous changeons complètement la façon dont nous faisons, nous partageons et nous écoutons nos chansons. «Ce réseau social a ainsi permis l'émergence de nombreux artistes désormais mondialement connus.» (Kebe, Fatma 2020) MySpace nous a offert une alternative à des disques et des cassettes, alors ceci a forcé plusieurs compagnies à aussi changer la façon dont nous écoutons la musique. Tout ceci force l'industrie de la musique à complètement changé à une industrie digitale. Avec le succès de la musique digitale, plusieurs nouveaux médias sociaux sont apparus, par exemple YouTube, Spotify et une application récente du nom de TikTok.

TikTok est une application où le créateur peut créer une vidéo de 60 secondes avec n'importe quoi qu'il veut (avec des restrictions). Même si les créateurs pouvaient créer n'importe quoi, la chose la plus populaire à faire était une danse avec de la musique. L'application de TikTok est créée pour que ce soit facile de créer des vidéos avec différents outils disponibles au créateur. C'est facile de filmer une vidéo, de l'éditer et finalement d'ajouter de la musique populaire ou d'ajouter ta propre musique. Beaucoup de nouveaux créateurs de musique d'aujourd'hui sont popularisés, en mettant une de leurs

chansons dans leurs vidéos. Un des meilleurs exemples que nous pourrions donner est un chanteur très renommé et populaire d'aujourd'hui, Lil Nas X. Il a commencé sa carrière en acquérant une «base» pour sa première chanson avec 30\$. Après avoir acquis une «base», il a créé une chanson nommée «Old Town Road» et a créé une danse qui va avec la musique. Avec les outils de TikTok, il a pu poster sa chanson et sa danse la même journée. Dans moins d'une semaine, tout le monde sur TikTok crée des vidéos avec sa danse et avec sa musique. Ceci le propulse à la popularité avec sa chanson comme numéro un sur TikTok à l'âge de 19 ans. Tout ceci est très bien pour Lil Nas X et les autres nouveaux créateurs de musique, mais plusieurs d'entre eux disent que c'est trop vite. Tout ceci est très bien pour la carrière des créateurs, mais ils payent avec leur vie normale.

L'application TikTok est non seulement bien pour de nouveaux créateurs, mais c'est aussi bien pour rapporter de vieilles chansons. Il y a plusieurs chansons créées avant les années 2010 qui sont dans le top 50 des chansons les plus utilisées sur TikTok comme exemple Mokingbird par Eminem. Ceci est bien pour les artistes de musique qui ont perdu leur base de supporters parce que les artistes reçoivent beaucoup de nouveaux supporters pour continuer leur carrière qu'ils ou elles avaient cru finie.

«L'application chinoise est également responsable du come-back de morceaux des décennies passées.» (AFP 2021) Le seul problème quand vous rappez de vieilles chansons seraient le fait que ce n'est pas toujours l'artiste original. Ceci a causé beaucoup de problèmes dans les années récentes avec le vol des vieilles chansons.

Je crois que dans mon opinion les médias sociaux sont merveilleux à promouvoir la musique pour tout le monde. Il y a des problèmes comme des artistes qui sont popularisés trop vite et de vieilles chansons volées, mais ceci est gérable. En conclusion, je crois que les effets des médias sociaux sur la musique ne vont pas disparaître, alors nous avons besoin d'apprendre à vivre avec.