

**ID:** 1084

**Catégorie:** FLM

**Nombre de mots :** 731

### **Une carrière musicale au bout des doigts**

Ce n'est un secret pour personne que les avancées technologiques des dernières décennies ont apporté beaucoup de changements. En effet, l'arrivée des médias sociaux au début des années deux mille a complètement bouleversé le fonctionnement de plusieurs industries, dont l'industrie musicale. Dans le but de mieux comprendre l'influence globale qu'exercent les réseaux sociaux sur le monde de la musique, il faut d'abord examiner comment ceux-ci peuvent avoir un impact sur les carrières des musiciens, analyser comment ils peuvent servir à prédire le succès d'une chanson et finalement, explorer l'influence qu'ont certaines plateformes comme TikTok sur la popularité de chansons.

Tout d'abord, les réseaux sociaux permettent aux artistes de se faire connaître plus facilement à l'échelle mondiale. De plus en plus de gens ordinaires deviennent des célébrités en raison des médias sociaux ; il suffit de publier une vidéo qui devient virale et le tour est joué. En mars 2018, la vie de Mason Ramsey a été transformée par une vidéo de lui interprétant la chanson « Lovesick Blues » de Hank Williams dans un magasin Walmart. Cette vidéo a été visionnée plus de 84 millions de fois sur YouTube. À la suite de cette saga, le jeune garçon de 11 ans a été invité à l'émission de télévision bien connue d'Ellen Degeneres. Grâce à cette vidéo de deux minutes, Ramsey a accumulé 1,4 million d'abonnés sur Instagram ainsi que 2,2 millions d'abonnés sur TikTok. Sa carrière musicale n'aurait pas débuté à un si jeune âge sans l'aide des réseaux sociaux. Un autre exemple serait celui de Charli d'Amelio, une jeune influenceuse qui vient de sortir sa première chanson « If You Ask Me To », sans posséder le moindre grain de talent musical. Ayant accumulé la somme exorbitante de 150 millions d'abonnés sur TikTok au fil des ans, il est évident que sa popularité fut suffisante pour lui permettre de percer dans l'industrie musicale. En entendant l'œuvre, il est facile de constater que celle-ci est insipide et il est apparent qu'un logiciel correcteur de hauteur sonore fût utilisé pour la réalisation.

De plus, les réseaux sociaux permettent aux artistes musicaux de tâter le terrain avant de sortir une nouvelle chanson. La chanson « ABCDEFU » de Gayle a fait ses débuts sur TikTok avant d'être jouée à la radio et elle est loin d'être la seule. En effet, plusieurs chanteurs divulguent un extrait d'une potentielle

chanson sur leurs réseaux sociaux, ce qui leur permet d'observer la réaction des internautes. Cette stratégie sert à prédire le succès d'une chanson avant même qu'elle ne soit sortie. Si l'extrait devient très populaire, plusieurs gens supplieront l'artiste de publier une version complète sur Apple Music ou Spotify. Ensuite, si la demande est présente, l'artiste ira au studio d'enregistrement pour enregistrer la version officielle de la chanson.

Par ailleurs, les médias sociaux exercent une influence incommensurable sur le palmarès des chansons populaires. Au cours des dernières années, une multitude de chansons sont devenues des sensations du web. Dernièrement, Meghan Trainor a su utiliser TikTok pour promouvoir sa nouvelle chanson intitulée « Made You Look ». Cette chanteuse a créé une danse, en utilisant l'extrait de sa nouvelle chanson, qui a ensuite été recréée par des milliers d'utilisateurs. Au-delà de 2 400 000 vidéos ont été publiées sur ce média social au son de la chanson de Trainor. TikTok est un réseau social qui a un impact important sur la popularité des chansons. Les utilisateurs de cette plateforme peuvent filmer et publier une courte vidéo de cinq secondes à trois minutes, souvent accompagnée d'un extrait de chanson. On peut observer un effet boule de neige, c'est-à-dire qu'une multitude de gens sont portés à publier une danse ou une vidéo en utilisant la chanson populaire de l'heure.

Pour conclure, il est indéniable que l'essor des médias sociaux a joué un rôle important dans le monde de la musique. L'arrivée des réseaux sociaux a fait en sorte que désormais, n'importe qui n'a qu'à appuyer sur un bouton pour exhiber son talent à un public international. De plus, les artistes ne dépendent plus uniquement d'un contrat d'enregistrement pour publier des chansons grâce aux applications comme TikTok, YouTube, Instagram, Facebook, etc. Pour finir, les médias sociaux, s'ils sont utilisés à leur plein potentiel, sont des outils en or pour faire la promotion de chansons puisqu'ils détiennent le pouvoir de les populariser. Dans un monde où les avancées technologiques ne cessent de surgir, quelle sera la prochaine invention qui révolutionnera le monde de la musique et la création musicale ?