

ID: 1109

Catégorie: FLM

Nombre de mots : 742

Quelle est l'influence des médias sociaux sur le monde de la musique et la création musicale?

Le fait que les médias sociaux détruisent la créativité ou incitent des nouvelles idées est contestable. Les médias sociaux sont une partie intégrale de notre vie car on passe plusieurs heures dessus. YouTube, TikTok et Spotify, des applications désignées au divertissement, sont les plus consommées. Peut-être vous vous demander pourquoi elles sont les plus utilisées. C'est parce que les trois ont une chose en commun, la musique!! Alors, quelle est l'influence des médias sociaux sur le monde de la musique et la création musicale? Selon moi, les médias sociaux n'influencent pas la création musicale puisqu'elle dépend de la créativité. Contrairement, ils influencent le monde de la musique; ils ont la capacité de réunir des personnes, diminuer l'usage des radios et sauver la planète. Ci-dessous est une élaboration sur le sujet qui est représenté par ces trois idées.

Premièrement, les médias sociaux réunissent les gens à travers le monde pour apprécier la musique. Je considère les médias sociaux comme des communautés virtuelles où les gens se rassemblent pour écouter la musique. D'ailleurs, TikTok est un exemple parfait pour démontrer le regroupement des personnes autour de la musique, particulièrement dans la section commentaire. Sachant que c'est une application où la majorité des vidéos contiennent une chanson et elle génère des vidéos d'après les préférences de l'utilisateur, elle a été téléchargée 857 millions fois en 2019. Pendant la pandémie, lors du confinement, ce chiffre avait atteint 2560 millions car beaucoup de monde postait des vidéos musicales sur ce plateforme pour le divertissement. Donc, une vidéo de TikTok peut se disperser à des milliers de personnes. De plus, l'algorithme de TikTok est un système dans l'application qui appuie les vidéos appréciées; le plus une vidéo est appréciée, elle fait plus d'apparition sur TikTok, ainsi elle gagne plus de vues. De cette façon, les gens se rassemblent pour exprimer leurs émotions dans les commentaires tout en blaguant ou critiquant la vidéo. Cela dit, les médias sociaux contribuent à la réunion d'un peuple pour admirer la beauté de la musique.

Deuxièmement, les médias sociaux diminuent l'usage des radios. Avant les médias sociaux, on avait que la radio pour écouter de la musique. Mais depuis l'apparition des médias sociaux, c'est maintenant plus

pratique de se brancher à une application sur son cellulaire pour écouter la musique. De plus, le cellulaire est portatif, donc on peut accéder à la musique à n'importe quel endroit ou moment. D'ailleurs, le son provenant d'un cellulaire est meilleur qu'une radio qui contient une antenne. Cette dernière fait l'échange des ondes électromagnétiques. Puisque ce transfert d'énergie se fait dans l'atmosphère, il est susceptible d'être affecté par des intempéries causant des mauvaises qualités de son. Toutefois, l'application dans un cellulaire nécessite la connexion wifi pour écouter la musique, sauf qu'on peut résoudre ce problème avec les données mobiles. Ainsi, les avantages des médias sociaux appauvrissent le marché des vendeurs de radios. Conséquemment, les utilisateurs se tournent de plus en plus vers les médias sociaux.

Troisièmement, les médias sociaux aident à la diminution de la pollution causée par les matériaux reliée au monde de la musique. Auparavant, les disques compact (CD) étaient une méthode simple et très accessible d'écouter la musique étant donné que tout le monde avait un lecteur de CD. Mais avec les médias sociaux, comme Spotify, l'utilisation de ces disques a diminué drastiquement. Ceci contribue à sauver la planète en évitant la pollution de l'environnement. Les CDs sont faits à partir de l'aluminium, des composés polycarbonates et des colorants pétroliers, qui sont des matériaux non-renouvelables et non-biodégradables. Alors, c'est très difficile de se débarrasser des CDs d'une manière écologique. L'incinération des CDs non-utilisés n'est pas recommandée car ce processus émet la dioxine, un gaz très nocif qui cause le cancer chez les humains. En revanche, décharger les CDs ne produisent pas des gaz toxiques, mais les CDs ne se décomposent pas, ainsi il y aura un surplus de CDs présents. Donc, les médias sociaux réduisent la pollution provenant du monde de la musique en diminuant l'usage des CDs.

Pour conclure, les médias sociaux ont un effet sur le monde de la musique. Ils réunissent des personnes à travers le monde grâce à des applications comme TikTok. De plus, ils diminuent l'usage des radios ainsi que les profits ces vendeurs. De même, ils réduisent la pollution causée par les matériaux reliés au monde de la musique, par exemple, les disques compacts. Comme l'a si bien dit Erik Qualman: «Le pouvoir des médias sociaux est qu'ils forcent le changement nécessaire».