

ID: 1118

Catégorie: FLM

Nombre de mots : 725

L'industrie musicale et les médias sociaux

Il est tard, il fait sombre et froid dehors et je parcours les différents réseaux sociaux disponibles sur mon téléphone intelligent. Les informations accessibles sur les médias sociaux et leur public énorme en font des outils très utiles dans de nombreuses industries. Ainsi, dans l'industrie musicale, on peut partager la musique que l'on aime et discuter avec nos amis de nos artistes préférés. Aujourd'hui, il est plus facile que jamais de devenir créateur de musique grâce à ces médias, mais en raison de cette influence importante, est-il aussi facile de devenir artiste populaire avec une concurrence accrue? Malgré tout, la collaboration entre les artistes musicaux est devenue répandue en raison de la capacité des médias sociaux à connecter les artistes entre eux.

En premier lieu, les créateurs de musique ont maintenant la possibilité de devenir des artistes beaucoup plus facilement qu'auparavant, grâce aux réseaux sociaux. De nombreux artistes populaires utilisent Instagram ou Twitter pour promouvoir leur musique, mais même les artistes moins connus peuvent utiliser ces plateformes pour attirer l'attention sur leurs talents. Les réseaux sociaux sont une source de publicité pour leur musique et un moyen de trouver de nouveaux fans. Par exemple, Instagram, qui compte maintenant plus d'un milliard d'utilisateurs, offre des annonces publicitaires très utiles pour les musiciens désireux de se faire connaître. Un exemple de cela est l'artiste Emei sur Spotify, qui a gagné plus de 300 000 auditeurs mensuels grâce à une annonce sur Instagram. Les réseaux sociaux ont permis à cet artiste de développer son audience et de devenir un artiste professionnel.

En outre, dans notre époque actuelle, des artistes célèbres comme The Weeknd ou Taylor Swift ont acquis leur notoriété grâce aux médias, même en concurrence avec d'autres artistes. La raison de cette compétition est que les médias sont très accessibles et de nombreux créateurs cherchent également à atteindre un public. Par conséquent, je pense que les nouveaux artistes doivent faire un effort considérablement plus important pour réussir aujourd'hui qu'ils ne l'auraient fait il y a quelques années. Cependant, il est toujours possible de devenir très populaire grâce aux réseaux sociaux. Par exemple, Lil Nas X, qui s'appelait autrefois Montero Lamar Hill, est devenue l'une des artistes les plus populaires au

monde grâce à l'application TikTok. En 2019, il a sorti la chanson Old Town Road, qui est devenue instantanément la chanson la plus populaire. En effet, Lil Nas X compte maintenant 30 millions d'auditeurs mensuels sur Spotify. On dirait qu'il ne s'est même pas donné du mal, mais il ne faut pas oublier l'effort nécessaire pour devenir célèbre en raison de la concurrence accrue.

Enfin, il est évident que les médias sociaux ont contribué de manière significative à l'industrie musicale. L'un des aspects les plus importants que les réseaux sociaux ont permis d'améliorer est la collaboration entre les artistes. Il y a dix ans, les collaborations entre grands artistes existaient déjà, mais ces dernières années, elles ont vraiment pris de l'ampleur, car les artistes ont vu le potentiel de se faire connaître auprès d'un public plus large grâce à des collaborations. De plus, les réseaux sociaux permettent aux artistes de se rencontrer et de communiquer virtuellement de manière plus facile. Par exemple, la collaboration entre Charlie Puth et BTS Jungkook a été rendue possible grâce à leur présence massive sur des plateformes de réseaux sociaux comme TikTok et Instagram. Cette collaboration a permis à deux artistes qui ne s'étaient jamais rencontrés de travailler ensemble et de créer des chansons célèbres. La possibilité de se faire connaître auprès d'un public plus large et de se produire de manière plus performante grâce à la collaboration entre artistes est rendue possible grâce aux réseaux sociaux.

En conclusion, les réseaux sociaux sont devenus indissociables de nos vies, en particulier dans le domaine de la musique qui nous divertit quotidiennement. Grâce aux réseaux sociaux, nous avons la possibilité de découvrir de nouveaux artistes talentueux, comme Emei, qui ont pu devenir hyper-populaires grâce à ces plateformes. Même si la concurrence est forte, cela reste possible grâce aux réseaux sociaux. De plus, ces plateformes encouragent les collaborations entre artistes, qui sont très appréciées par le public. Les réseaux sociaux ont permis à de nombreux jeunes artistes ayant un potentiel dans la musique de se faire connaître et de divertir le public sur divers supports tels que la télévision, les ordinateurs et les téléphones intelligents.