

ID: 1145

Catégorie: FLM

Nombre de mots : 742

L'industrie de musique de demain, serait-elle comme celle d'aujourd'hui ?

C'est en Afrique, que je m'ambiança sur une chanson de la radio, chez mon patriarche. Alors que son tempo vif et son rythme incitant à la danse, emplissaient l'air, ma curiosité s'est éveillée pour savoir comment je pourrais la réécouter. *Ishime par Garuka date d'il y a une soixantaine d'années, seulement disponible sur les quelques cassettes restants des propriétaires et parfois diffusées à la radio, afin de laisser sa mémoire vivante. Ainsi, il y a quelques jours, j'ai pu réécouter cette chanson grâce à quelqu'un qui l'a mise sur les médias sociaux. Donc, si nous projetons vers le passé et que analysons les changements rapides qu'a connus l'industrie musicale, il est important de se demander si les médias sociaux ont influencé le monde de la musique et la création musicale. Selon moi, les médias sociaux sont influents, en créant plus d'artistes, en accroissant la compétitivité du monde de la musique et en ouvrant les portes de communication aux auditeurs.

À priori, la présence des médias sociaux est une passerelle pour les artistes en herbe. Avant l'émergence des plateformes de médias sociaux, le travail des artistes était acharnant. En outre, Garuka passait d'innombrables heures en studio, pour enregistrer des démos qu'il va ensuite distribuer aux fans. De plus, il saisissait chaque occasion de performer pour se faire remarquer. En bref, tout l'avenir de sa carrière reposait sur le nombre de fans auquel il pouvait accéder. Avec tout ce travail, Garuka est devenu un artiste local, en dépit de son talent exceptionnel. Tout compte fait, avec l'essor des médias sociaux, plusieurs personnes ont trouvé le succès du jour au lendemain dans l'industrie musicale. Entre autres, la chanson Anissa de Wejdene est devenue virale sur Tik Tok, après avoir incité ses abonnés à y faire une petite danse, ce qui a fait décoller sa carrière. Donc, il est évident que les médias sociaux ont permis aux artistes de mettre un pied dans la porte.

De surcroît, il est à mentionner que vous ne pouvez pas avoir plus d'artistes émergents et ne pas avoir de concurrence. Certes, aujourd'hui, les artistes font de la musique en se demandant "Qu'est-ce qui va me faire sortir du lot? ". Cela dit, les musiciens ont également tendance à être des personnalités des médias sociaux pour acquérir plus d'attention. Cependant, certains ont décidé de ne pas concourir,

quant à la chanteuse Hasley. Vendeuse de plus de 165 millions de disques, elle s'est plainte sur Tik Tok qu'elle est fatiguée de se forcer à prendre des vidéos pour devenir virale. Auparavant, ces artistes à succès, auraient eu une grande dominance comme les Beatles, mais leurs labels les incitent à utiliser les médias sociaux pour que leur présence soit ressentie et non oubliée par les plus jeunes. Prenons le cas de Jena Lee et du groupe Malajube qui étaient des succès éphémères de l'industrie musicale, mais qui ont sombré dans l'oubli. En fait, être un artiste musical est comparable à la théorie d'adaptation de Darwin du qui s'agit de la survie de l'espèce la plus forte. De ce fait, l'industrie musicale est maintenant une véritable compétition.

Ensuite, il est à ajouter que des voies de communication se sont ouvertes entre l'artiste et les fans. D'ailleurs, les fans peuvent aimer, commenter et partager du contenu, ce qui est un atout pour les musiciens puisqu'ils apprennent à mieux connaître leur public et ça leur permet de réussir. Par exemple, la chanson populaire de Ciara "Level Up" fait référence aux tweets où elle avait dit à ses fans de se "mettre à niveau" pour réussir dans leurs relations. Non seulement ces communications influencent et inspirent la musique que l'artiste crée, mais cela aboutit une musique qui a dû cœur grâce à la connaissance du public cible. En bref, à la faveur des médias sociaux qui ont permis des échanges libres, cela a été bénéfique sur la musique et le créateur.

Pour conclure, les médias sociaux ont été un avantage dans le monde de la musique et de la création musicale en ouvrant la voie aux nouveaux artistes, en renforçant le paysage concurrentiel de l'industrie musicale et en permettant des échanges. Si seulement Garuka avait fait de la musique aujourd'hui, il aurait été un phénomène. C'est en y réfléchissant que je me suis demandé comment sera la musique dans le futur. Nos plateformes de streaming seront-elles remplacées par de la musique diffusée exclusivement sur Instagram ou Tik Tok? En définitive, d'après le philosophe Nicolas Machiavel, "Un changement en prépare un autre".