

ID: 1276

Catégorie: FLS

Nombre de mots : 747

Les médias sociaux: l'outil de la musique du futur

L'art est une forme de communication qui se présente dans plusieurs formes. La musique est unique puisque ça stimule le sens de l'ouïe. Par conséquent, elle se trouve dans nos vies plus que nous ne le pensons. Dans les films, à la télévision, dans les restaurants, dans l'ascenseur, la musique se trouve partout. Compte tenu de l'essor technologique de ces dernières années, de nombreux domaines ont subi des changements importants, en particulier le domaine de la musique. Personnellement, je ne vois que des effets positifs des médias sociaux sur la musique, particulièrement en raison des idées uniques pour promouvoir le processus créatif musical, l'amélioration des relations entre les artistes musicaux et leurs fans respectifs, et la sensibilisation de la musique dans différents domaines.

Pour commencer, il y a eu un essor de créativité dans le processus de création musicale dans les années récentes. Tandis qu'une chanson peut avoir de belles paroles, des auditeurs occasionnels peuvent avoir de la difficulté à bien comprendre le message strictement par leurs sens d'ouïe. Plusieurs chanteurs ont alors produit des vidéos de musique qui ajoutent un élément visuel à la chanson, les permettant d'incorporer la danse, donnant aux écouteurs une meilleure idée du message transmis. Pour satisfaire le désir de se divertir, il existe des parodies des chansons qui sont des versions humoristiques des chansons originales, d'habitude en changeant les paroles. Toutefois, il est possible de changer le chanteur eux même et faire semblant qu'un personnage fictif, comme Kermit ou Toad de Super Mario, est en train de chanter. D'ailleurs, les défis musicaux sont devenus très populaires, encourageant les personnes à créer des chansons d'une manière différente comme en utilisant seulement des effets sonores, en changeant le genre de la chanson ou en ayant un temps limite d'une heure. Ces types d'idées créatives incitent d'autres à participer et peuvent donner lieu à des chansons très uniques.

En outre, les médias sociaux ont permis aux artistes musicaux de se connecter avec leurs fans. Comme n'importe quel genre d'artiste, il est important d'établir une audience et une communauté de fans dédiés. Tandis qu'une artiste devrait produire de la musique avec laquelle il ou elle est content, les opinions et critiques des fans sont valables quant au succès de l'artiste. Grâce aux médias sociaux, les

artistes musicaux peuvent développer une relation plus personnelle avec leurs fans en partageant des parties de leurs vies personnelles. Ça devient ainsi un moyen pour les artistes d'apprendre quels aspects de leur musique que leurs fans aiment. Du point de vue de la production musicale, les médias sociaux deviennent un moyen de communication entre les artistes qui peuvent collaborer pour produire une chanson ou même un album. Cette collaboration peut inciter plus de créativité et une excellente opportunité pour l'exposition, ajoutant plus de fans pour tous les artistes concernées. Actuellement, il y a plusieurs ressources pour partager sa musique tels que TikTok, Spotify, Youtube parmi d'autres. Ceci est surtout utile pour des artistes musicaux en herbe puisque c'est gratuit de publier de la musique et ça leur donne l'occasion de gagner en notoriété.

Troisièmement, comparé au passé, nous avons accès à toutes sortes de chansons et, en tant qu'auditeur occasionnel, je reconnais que la production musicale est plus captivante actuellement. Pour commencer, nous pouvons écouter des chansons dans différentes langues, ce qui nous aide à apprécier la musique des différentes cultures et de transmettre des messages par chanson à d'autres personnes partout dans le monde. Les médias sociaux ont sensibilisé les gens à des instruments obscurs dont ils n'auraient jamais eu connaissance autrement tels que l'othématome ou le marimba. Certains musiciens ont capitalisé sur l'aspect comique de l'internet en produisant des sketches qui incorporent à la fois la musique et la comédie. Un exemple serait Daniel Thrasher qui compose des sketches qui font référence à des chansons populaires, mais aussi utilise la terminologie musicale. C'est une excellente façon de démontrer que la musique est une forme d'art qui ne doit pas être strictement jouée d'une manière particulière et un moyen d'encourager les gens d'apprendre plus à propos de la musique pour mieux comprendre certaines blagues.

Enfin, je crois qu'il existe de nombreuses raisons pour lesquelles les médias sociaux ont un impact positif sur l'industrie musicale et le processus musical créatif. Utilisé proprement, la technologie devient un outil incroyable qui nous aide à suivre nos passions, que ce soit la musique ou d'autres domaines. Après tout, la musique est une forme d'art unique et créatif que les médias sociaux aident à propager à nous tous