

**ID:** 1283

**Catégorie:** FLS

**Nombre de mots :** 779

### **L'influence des médias sociaux sur la musique**

Il est connu que l'un des faits les plus étonnants concernant les médias sociaux est qu'ils comptent près de 3,5 milliards d'utilisateurs actifs et qu'un nouveau compte est créé toutes les 6,4 secondes. Alors, comment les médias sociaux, qui comptent autant d'utilisateurs actifs, influencent-ils l'industrie musicale ou la musique elle-même? On pourrait dire qu'il y a trois façons spécifiques dont la musique est influencée par les médias sociaux. Afin de bien comprendre ce phénomène, il importe de comprendre comment la musique a perdu sa créativité au fil des ans, l'évolution de la consommation de musique et comment les petits artistes peuvent se développer rapidement de nos jours.

Pour commencer, certaines des anciennes générations estiment que les artistes sont moins créatifs dans la nouvelle génération. Un logiciel alimenté par l'IA, par exemple, peut composer des morceaux de musique tout seul. Les artistes n'ont pas non plus besoin d'apprendre certaines bases, car il existe un programme qui peut le faire pour eux. C'est ce que l'on constate lorsque les musiciens forment des modèles d'apprentissage automatique avec des données basées sur le son qu'ils souhaitent obtenir. Un grand nombre des chansons à succès que nous écoutons aujourd'hui à la radio sont généralement syntonisées automatiquement. D'autres artistes génèrent tout simplement de la musique à partir d'applications. Si l'on considère la question d'un point de vue plus large, on constate que de nombreux artistes perdent leur créativité parce qu'ils ont des machines ou des logiciels d'IA qui font le travail à leur place. En fait, on peut comparer cela à la façon dont les étudiants cherchent des réponses au lieu d'apprendre réellement et, par conséquent, beaucoup d'entre eux finissent par échouer parce qu'ils ne comprennent pas complètement le contenu, puisque quelque chose d'autre fait le travail à leur place. Donc, on peut voir comment les médias sociaux ont influencé la musique en créant des applications ou des logiciels qui font le travail à leur place, ce qui entraîne un manque de créativité dans l'industrie musicale.

Deuxièmement, nous pouvons voir comment la consommation de musique a évolué au fil des ans. En 2008, 132 millions de CD ont été vendus au Royaume-Uni. En 2018, ce chiffre est tombé à 32 millions. Ce

changement de paradigme ne s'est pas produit du jour au lendemain, mais il s'est certainement accéléré au cours des dernières années. Prenez Spotify par exemple, en 2016, son nombre d'abonnés payants dans le monde était de 30 millions, mais en 2019, il avait plus que triplé ce chiffre pour atteindre 100 millions. Apple Music a une histoire similaire, lancée en 2015 et comptant aujourd'hui 60 millions d'utilisateurs payants dans le monde. Spotify, Apple Music et leur croissance rapide indiquent une évolution des attentes des consommateurs en matière de musique à tout moment et en tout lieu. Les principales plateformes de streaming ont fait un excellent travail en offrant à leurs utilisateurs la musique qu'ils souhaitent sous la forme de listes de lecture personnalisées, sélectionnées et marquées. En conséquence, les médias sociaux n'ont pas seulement influencé la musique, mais aussi la façon dont elle est consommée.

Troisièmement, les petits artistes peuvent apparaître très rapidement alors que cela aurait été complètement différent il y a 10 ou 20 ans. Par exemple, Megan Thee Stallion s'est fait connaître en publiant ses raps freestyle sur les médias sociaux. Elle est devenue très populaire auprès de ses fans et a rapidement accumulé les écoutes sur Soundcloud et YouTube, ce qui lui a permis de signer un contrat d'enregistrement en 2018. Même Shawn Mendes a commencé à gagner en popularité sur l'application de médias sociaux Vine en postant des reprises de chansons. Après avoir attiré l'attention en ligne, il obtient son premier contrat d'enregistrement et son succès ne s'est pas démenti depuis. En fait, cela signifie que n'importe qui peut créer sa propre chanson et devenir populaire grâce aux médias sociaux. Pour conclure, les médias sociaux ont eu une influence considérable sur l'industrie musicale, car il est désormais possible de créer sa propre musique et de se développer en tant que musicien comme jamais auparavant.

En définitive, beaucoup disent que la musique a évolué grâce aux médias sociaux et je suis tout à fait d'accord avec cette affirmation. Tout d'abord, les médias sociaux et la technologie ont eu un impact considérable sur la créativité de la musique, ils ont également changé la façon dont nous consommons la musique, et enfin les petits artistes peuvent rapidement développer leur musique et devenir plus populaires en devenant viral sur les médias sociaux, alors que dans les temps anciens, cela aurait été plus difficile. Avec tout cela dit, je crois que la musique a toujours son pouvoir et que là où les mots échouent, la musique parle.