

ID: 1289

Catégorie: FLS

Nombre de mots : 765

Les médias sociaux, ont-ils une valeur au sein du monde de la musique?

Aujourd'hui les médias sociaux font partie de la vie de la majorité des adolescents. En utilisant les réseaux sociaux, les artistes peuvent rester en contact avec leurs admirateurs et faire de la publicité gratuitement. Taylor Swift, par exemple, a des chansons qui ont reçu des millions d'auditeurs aussitôt leur sortie, grâce à la publicité sur les médias sociaux. Cette forme de média peut aider à conserver une base de partisans et peut offrir aux artistes un moyen de montrer leur travail. Cependant, il y a des effets négatifs qui parviennent à influencer les médias sociaux sur le monde de la musique. À l'aide des médias sociaux, la musique peut être écoutée par un vaste public qui contient des perspectives uniques, où les chansons sont décortiquées et analysées par une immense audience. Les réactions du public sont exagérées quand elles sont partagées sur les médias sociaux. Ce dernier peut être démoralisant et parfois déplorable pour les artistes.

Pour débiter, les réseaux sociaux donnent aux musiciens un moyen confortable de s'exprimer. Les artistes autochtones, comme la chanteuse Chantal Chagnon, utilisent les médias sociaux pour promouvoir et soutenir la culture autochtone au Canada. Chagnon enseigne aux élèves élémentaires des chansons des Premières Nations comme «le Chant de la Mésange.» Au Canada, les médias sociaux ont redonné une voix aux autochtones qui auparavant étaient négligées. Ils aident les individus à rétablir une connexion avec leur culture et leurs formes de musique distinctes. C'est un moyen qui est accessible à tous, afin de lutter contre l'assimilation et la ségrégation.

À présent, la crise pour la santé mentale nous affecte tous. Il existe de nombreuses façons de tendre la main à ceux qui en ont besoin, les artistes comme Stromae soulignent les thèmes comme le suicide et la dépression afin de promouvoir la conscience envers la santé mentale. Les médias sociaux ont accès à une audience qui pourrait bénéficier d'un artiste qui aborde certaines entraves qui affectent notre société. Par exemple, la chanson «L'enfer» par Stromae, décrit la situation de quelqu'un qui ne se sent pas en sécurité avec ses pensées. Les réseaux sociaux donnent aux adolescents des plateformes pour trouver des chansons et des artistes qui mettent à jour les conflits auxquels plusieurs font face

quotidiennement. Cette forme de musique peut guider certains adolescents vers des ressources qui vont leur trouver le soutien dont ils ont besoin.

D'ailleurs, il y a aussi des chanteurs qui utilisent les médias sociaux pour inciter le changement concernant les crises actuelles, comme le changement climatique. « Le pire » par GIMS est une chanson qui explique les dommages contre l'environnement et la nécessité d'une amélioration de nos habitudes. Dans le refrain, il y a deux vers qui déclarent: « Le pire, c'est pas la méchanceté des hommes, mais le silence des autres qui font tous semblant d'hésiter. » Il illustre qu'il y a trop de gens indifférents aux atrocités qui se passent dans notre environnement et avec nos animaux. Sur Spotify, GIMS a environ six millions d'auditeurs par mois, cette forme de communication peut diffuser sa musique à un public plus large qu'il n'aurait jamais eu sans les réseaux sociaux.

Cependant, il y a parfois des effets négatifs qui parviennent des médias sociaux. Notre société d'aujourd'hui est plus compatissante et comprend mieux comment se conduire d'une façon plus sensible concernant la santé mentale et physique. Si les artistes ne sont pas au courant, ils peuvent finir par susciter des réactions imprévues. Un exemple récent est la chanson de Lizzo, « Grrrls. » Dès sa sortie, elle a été soumise à beaucoup des controverses provoquées par les paroles, qui contenaient un terme insultant envers ceux affectés par la paralysie cérébrale. Avec les médias sociaux, il est souvent difficile de trouver un équilibre entre s'exprimer et prévoir l'interprétation des auditeurs. Puisque les créateurs sont constamment scrutés, ils doivent s'assurer qu'ils sont toujours respectueux à travers leurs paroles et leurs messages.

En conclusion, la création musicale est fortement touchée par les médias sociaux. Grâce à eux, les artistes ont de la publicité efficace et rapide. Les chansons peuvent avoir une audience qui peut diffuser leur message, s'il s'agit de la reconnaissance d'une culture distincte, de la santé mentale, ou du changement climatique. Pourtant, les médias sociaux peuvent jeter une lumière sur de nombreux messages et expressions qui sont insensibles envers certains groupes. Cela peut résulter à la chute des artistes qui n'avaient pas l'intention d'être insultant. Les artistes doivent reconnaître qu'ils seront jugés fréquemment, et parfois cela va affecter leur santé mentale. Toutefois, les médias sociaux ont une valeur élevée si l'on considère les avantages qu'ils apportent à la carrière des artistes.