

ID: 1327

Catégorie: FLS

Nombre de mots : 770

L'évolution de l'industrie de la musique à travers les médias sociaux

Les médias sociaux continuent leur trajet d'être une des inventions les plus influentes au monde. L'influence des médias sociaux sur l'industrie de la musique et la création musicale est plutôt positive. Il y a de grands changements par rapport à la manière dont les gens consomment la musique, la manière dont les artistes promeuvent leur musique et comment les chanteurs en herbe réalisent ce rêve. Pour expliquer l'influence positive des médias sociaux sur l'industrie de la musique et la création musicale, je vais parler de deux médias sociaux en particulier, YouTube et TikTok.

Le début de ce phénomène a eu lieu sur YouTube. L'industrie de la musique est devenue autonome. Avant YouTube, si quelqu'un voulait un billet d'entrée à l'industrie il devait connaître quelqu'un dans l'industrie et arranger une rencontre avec lui pour qu'il puisse l'écouter. S'il avait aimé leur musique, la personne devait ensuite enregistrer un album et accumuler un très grand nombre de spectateurs fidèles. Maintenant avec YouTube, les chanteurs en herbe peuvent afficher des vidéos de leur musique sur YouTube et ils peuvent être reconnus par une maison de disque! Tout le monde peut l'écouter n'importe quand, n'importe où, ce qui leur permet d'accumuler un grand nombre de spectateurs fidèles en même temps! Selon Grace (2021) «Certains des artistes les plus célèbres au monde doivent leur succès à YouTube.» Justin Bieber, Tate McRae et Alessia Cara sont tous des exemples d'artistes célèbres qui doivent leur succès à YouTube. Mais YouTube n'aide pas seulement les chanteurs en herbe, YouTube aide aussi, avec la promotion des chansons.

YouTube est un outil essentiel de promotion pour les artistes. C'est l'endroit principal où les artistes vont mettre leurs clips. Les clips sont un élément clé pour la promotion des chansons, car ça donne une aide visuelle. «Le support vidéo est devenu un élément clé dans la communication d'un artiste.» (Mirenda, 2020) Parfois, les clips peuvent même être une des raisons principales du succès de la chanson! Par exemple, le clip de la chanson «Thank U, Next» par la chanteuse Ariana Grande. «Des publications telles que Pitchfork, Variety et BillBoar ont désormais classé «Thank U, Next» parmi les meilleurs clips musicaux sortis en 2018 dans le cadre de leurs listes de fin d'année.» (Javier, 2018)

YouTube a une grande influence sur l'industrie de la musique et la création musicale, mais il y a un autre média social qui rivalise son influence: TikTok.

TikTok est un des médias sociaux les plus populaires au monde. C'est un outil ingénieux pour les artistes et les chanteurs en herbe qui veulent un billet d'entrée à l'industrie. Selon France-Presse (2021), il y a plus d'un milliard d'utilisateurs sur TikTok. Ça fait qu'il y a des milliards de tendances et de possibilités. Les artistes vont créer une tendance avec leur chanson pour faire de la promotion. Selon Desjardins (2022) «75% de la communauté y trouve de nouveaux artistes et 65% de nouvelles chansons.» De l'autre côté, les chanteurs en herbe vont afficher des vidéos de leur musique pour qu'ils puissent être reconnus.«On notera que plus de 70 musiciens qui ont connu une révélation via TikTok ont ensuite dégoté un contrat avec une maison de disque.» (Herbert, 2022) TikTok a une grande influence sur l'industrie de la musique et la création musicale et ça continue.

Tous les différents types de chansons peuvent être populaires sur TikTok, les nouvelles et les vieilles. Il y a des chansons qui ont fait leurs débuts sur TikTok comme «Made You Look» par Megan Trainor. De l'autre côté, il y a aussi de vieilles chansons qui ont eu de la popularité grâce à TikTok. Un exemple est la chanson «Dreams» du groupe Fleetwood Mac. Cette chanson a été présentée à un nouveau public. De plus, le fait que TikTok montre seulement une partie de la chanson fait que les gens vont chercher la pleine chanson. «67% des utilisateurs sont portés à aller sur une plateforme comme Spotify pour écouter une chanson populaire entendue sur l'application en premier lieu.» (Desjardins, 2022) Dans une courte durée de temps, TikTok est devenu aussi influent dans l'industrie de la musique et la création musicale que YouTube.

Évidemment, il y a toujours de bons et de mauvais aspects, mais en tout, l'influence des médias sociaux sur l'industrie et la création musicale est positive. Les chanteurs en herbe peuvent être plus facilement reconnus et gagner un billet d'entrée à l'industrie. Pour les artistes, la promotion est facilitée et ils peuvent accumuler un plus grand nombre de spectateurs fidèles. Si les médias sociaux ont une si grande influence sur l'industrie de la musique et la création musicale, qu'est-ce qui s'en vient?

Références:

Desjardins, A. (2022, 09 août). Musique populaire: L'influence de Tiktok - Marketing Numérique: Digital Marketing: HEC Montréal. Consulté sur <https://digital.hec.ca/blog/musique-populaire-linfluence-de-tiktok/> le 19 novembre 2022

France-Presse, A. (2021, 27 septembre). Tiktok dit Avoir Franchi le seuil d'un milliard d'utilisateurs actifs. Consulté sur [https://www.lapresse.ca/affaires/techno/2021-09-27/tiktok-dit-avoir-franchi-le-seuil-d-un-milliard-d-utilisateurs-actifs.php#:~:text=\(New%20York\)%20Le%20r%C3%A9seau%20social,par%20le%20groupe%20chinois%20ByteDance](https://www.lapresse.ca/affaires/techno/2021-09-27/tiktok-dit-avoir-franchi-le-seuil-d-un-milliard-d-utilisateurs-actifs.php#:~:text=(New%20York)%20Le%20r%C3%A9seau%20social,par%20le%20groupe%20chinois%20ByteDance) le 19 novembre 2022

Grace, D. (2018, 17 novembre). Internationally famous stars who were discovered on YouTube. Consulté sur <https://spinditty.com/industry/Top-10-Famous-Singers-Who-Started-From-Internet> le 19 novembre 2022

Herbert, E. (2022, 05 mars). L'influence de Tik Tok Sur l'industrie Musicale. Consulté sur <https://culture.audencia.com/linfluence-de-tik-tok-sur-lindustrie-musicale/> le 19 novembre 2022

Javier, K. (2018, 31 decembre). Why Ariana Grande's "thank U, next" video is one of the defining moments in pop music this year. Consulté sur <https://thegatewayonline.ca/2018/12/why-ariana-grandes-thank-u-next-video-is-one-of-the-defining-moments-in-pop-music-this-year/> le 19 novembre 2022

King, A. (2020, 17 septembre). Music makes up 5% of all content on YouTube - and 20% of total views. Consulté sur <https://www.digitalmusicnews.com/2019/06/10/youtube-music-study/> le 19 novembre 2022

Mirenda, L. (2020, 20 mars). L'impact des clips sur notre façon de consommer la musique. Consulté sur <https://fr.linkedin.com/pulse/limpact-des-clips-sur-notre-fa%C3%A7on-de-consommer-la-musique-mirenda> le 19 novembre 2022