

ID: 1335

Catégorie: FLS

Nombre de mots : 771

L'impact des médias sociaux au cours des générations

Notre société est toujours en stade de changement. C'est parfois pour le mieux et d'autres fois pour le pire. Je crois que l'essor de l'Internet et des plateformes de médias sociaux a révolutionné la manière par laquelle les artistes musicaux s'établissent. En profitant des médias sociaux, nous pouvons distribuer nos créations un peu partout. Les musiciens peuvent établir des relations avec leurs admirateurs. Les possibilités n'ont aucune limite!

Avant l'arrivée des médias sociaux, les artistes collaboraient avec des maisons de disques. Les musiciens devaient enregistrer leurs démos et les distribuer aux gens, ainsi que négocier le temps de studio et trouver des occasions de jouer leur musique dans des salles locales. Cela exigeait beaucoup de temps et d'efforts. Aujourd'hui, on peut faire tout ça et même plus sur nos appareils. Selon Sean Cole (2019), cent trente-deux millions de CD ont été vendus au Royaume-Uni en 2008. En 2018, ce chiffre était tombé à seulement trente-deux millions! En l'espace de dix ans, l'industrie musicale avait subi des pertes extrêmes en termes de ventes, avec cent millions de CD en moins! Grâce aux applications telles que Spotify et Apple Music, nous pouvons écouter de la musique en continu. Selon la Recording Industry Association of America (RIAA) (2021), les revenus de la musique en continu ont augmenté récemment de 26% pour atteindre 5,9 milliards de dollars! Selon Sean Cole (2019), en 2016, le nombre d'abonnés payants de Spotify dans le monde était de 30 millions. Cependant, en 2019, ce chiffre a plus que triplé, pour atteindre 100 millions. On dit qu'Apple Music a une histoire semblable, lancée en 2015 et comptant 60 millions d'utilisateurs payants dans le monde. C'est vrai que les médias sociaux ont révolutionné non seulement notre vie quotidienne, mais ont aussi un impact sur l'industrie de la musique.

Étant une adolescente qui utilise les médias sociaux fréquemment, je m'aperçois que de plus en plus d'artistes commencent à enregistrer du contenu sur ces médias. Ils utilisent des plateformes telles que Twitter, Instagram, TikTok, Youtube et Facebook pour distribuer leur contenu et lancer ou faire avancer leur carrière. Je pense que l'aspect spécial avec ces applications c'est qu'elles permettent aux gens de

faire des connections avec les artistes. Ces médias sociaux permettent aux gens d'établir des liens personnels grâce à des aperçus de la vie personnelle des artistes. Les musiciens peuvent partager leurs pensées et leurs sentiments par rapport à n'importe quoi. Ceci peut être une façon par laquelle les gens peuvent relier leurs expériences personnelles à celles de l'artiste. Un autre avantage des médias sociaux est qu'ils sont des réseaux par lesquels les artistes peuvent afficher leurs événements quotidiens. De plus, ces applications peuvent être très interactives. Les gens peuvent suivre un artiste et commenter, aimer et partager leur contenu. S'ils sont chanceux, des personnes peuvent même avoir l'occasion de parler avec leur artiste préféré.

Les artistes devraient profiter des occasions d'utiliser les médias sociaux, car ils jouent en leur faveur en tant que promotion gratuite. Si un artiste utilise des sons populaires sur TikTok ou suit une tendance sur l'application, ils peuvent se rendre sur la page "Pour toi" des utilisateurs et être exposés à différents publics sans coût. De plus, il est important de connaître non seulement les différentes plateformes, mais aussi de comprendre les différentes possibilités offertes par chaque application. Parfois, il suffit d'utiliser une seule plateforme! Par exemple, sur Instagram, les artistes ont de nombreux moyens différents de se promouvoir, que ce soit par «Reels», de «stories», de billets en continu ou d'IGTV.

Grâce aux médias sociaux, les musiciens peuvent établir des relations avec leurs supporteurs ainsi que d'autres artistes. Ils peuvent profiter de ces plateformes et créer des projets collaboratifs avec d'autres artistes. «En plus d'humaniser l'artiste, elle a également contribué à humaniser les fans et les consommateurs. Les fans ont désormais des visages et des noms au lieu d'être de simples données sur des fiches de vente». (Wilson, J, 2022, paragraphe 8).

En fin de compte, les médias sociaux ont de nombreux avantages sur l'industrie de la musique. La variété de plateformes des médias sociaux permet aux artistes de partager plus facilement leurs créations avec un public plus large. La réalité est que la vie est en constante évolution. Notre société se développe rapidement, car il y en a de plus en plus d'utilisateurs qui rejoignent des médias sociaux. La technologie est là pour rester. Les industries de la musique doivent l'adopter et tirer part de ses nombreux avantages, car les artistes ne seraient pas là où ils sont sans leurs supporteurs. Ils doivent étendre leur réseau et rendre leur musique accessible via les médias sociaux.

Bibliographie:

Cole, S. (2021, May 20). The impact of Technology and social media on the music industry. Consulté le 18 November 2022, de <https://econsultancy.com/the-impact-of-technology-and-social-media-on-the-music-industry/>

In-The-Know (2021, May 21). Social Media's critical role in the music industry: Musician's Institute. Consulté le November 18, 2022, de <https://www.mi.edu/in-the-know/social-medias-critical-role-music-industry/>

LeDoux, S. (2017, December 06). How social media is killing the music industry. Consulté le November 21, 2022, de <https://medium.com/@savannahtykledoux/how-social-media-is-killing-the-music-industry-e6fea4cc6e30>

Wilson, J. (2022, November 08). The age of Digital; music executive reacts to the impact of digitalization in the music industry. Consulté le November 18, 2022, de <https://www.forbes.com/sites/joshwilson/2022/09/14/the-age-of-digital-music-executive-reacts-to-the-impact-of-digitalization-in-the-music-industry/?sh=4aabee01537b1>