

ID: 1338

Catégorie: FLS

Nombre de mots : 774

Les effets des médias sociaux sur l'industrie de la musique

Le monde d'aujourd'hui est révolutionné par l'évolution rapide de la technologie et d'Internet. Les médias sociaux sont devenus une partie de tout. L'industrie de la musique est l'un des domaines qui a été fortement influencé par les médias sociaux. De nombreuses plateformes de médias sociaux, telles que Tik-tok, Instagram et YouTube, offrent diverses possibilités aux artistes et musiciens de se connecter avec des fans du monde entier. Les médias sociaux ont de plus en plus aidé les artistes à utiliser ces plateformes pour propulser leur carrière musicale vers de nouveaux sommets. Les artistes et musiciens ont de nombreuses opportunités grâce aux réseaux sociaux. Par contre, certains artistes hésitent à utiliser les médias sociaux parce qu'ils s'inquiètent que cela ait un effet négatif sur leur carrière et ils ne savent pas s'ils en profiteront. Plusieurs artistes rencontrent même le succès sur les réseaux sociaux par hasard.

Premièrement, les médias sociaux sont très importants pour connecter le public aux artistes et vice versa. Il y avait très peu d'interactions entre les artistes et le public avant le développement des médias sociaux, uniquement par les concerts, accueils et d'autres événements. Cependant, vous pouvez désormais vous connecter avec vos artistes préférés aussi souvent que vous le souhaitez et ils peuvent nouer des liens plus solides avec leurs audiences. De nombreux musiciens ont commencé à utiliser les médias sociaux pour montrer de petits extraits de leur vie personnelle, exprimer leurs pensées et leurs sentiments, ou publier quotidiennement et leurs audiences l'apprécient, car cela rend l'artiste beaucoup plus accessible. Beyonce est un exemple de chanteuse qui utilise les médias sociaux pour partager sa vie et soutenir ses fans. Elle a plus de 250 millions d'abonnés Instagram et publie quotidiennement, y compris des photos de performances, des vidéos promotionnelles, des images des coulisses, des photos de famille et même du fan art. Les fans peuvent suivre, aimer, commenter et communiquer avec leurs artistes préférés. Ils peuvent avoir un aperçu plus personnel de la vie de leurs artistes préférés et entrer en contact avec eux. Les artistes disposent désormais d'une plateforme beaucoup plus connectée où ils peuvent vraiment montrer à quel point ils apprécient leurs supporters grâce aux réseaux sociaux. Shawn Mendes, par exemple, est un des chanteurs devenus célèbres après avoir publié sur les réseaux sociaux.

Shawn Mendes a commencé à publier des vidéos de couverture sur l'application vidéo de médias sociaux Vine et a rapidement gagné des millions d'abonnés sur plusieurs plateformes de médias sociaux. Les médias sociaux ne sont pas seulement une bonne façon de connecter avec les fans mais aussi de constituer rapidement une audience.

En plus de la façon dont les médias sociaux aident les artistes à se connecter avec les fans, de nombreux artistes ne savent pas s'ils veulent utiliser les médias sociaux pour faire de la publicité et développer leur audience. Mother Mother, un groupe local de Vancouver, a explosé sur les réseaux sociaux et s'est ainsi fait connaître. Quelqu'un a utilisé une de ses chansons de 2008 dans une vidéo en août 2020, et elle est rapidement devenue populaire. Tout s'est passé si vite que le groupe est toujours confus quant à la façon dont cela s'est passé. Chacune de leurs chansons a reçu plus de 10 millions de vues sur diverses plateformes de médias sociaux. Les médias sociaux ont aidé ce groupe à atteindre un nouveau public et à gagner en popularité. Le groupe a même essayé de se connecter avec chacun de leurs fans individuellement, selon leur chanteur principal "Nous faisons l'effort de répondre, d'aimer leurs commentaires, et d'une manière ou d'une autre de leur dire que vous les voyez et que vous les appréciez." C'est l'une des opportunités que les médias sociaux offrent aux artistes et aux fans. Un autre membre du groupe Florence and the Machines a été conseillé par sa maison de disques de publier une vidéo Tik-Tok car elle pourrait devenir virale et augmenter ses nombres de streaming. Elle a d'abord hésité à le faire parce qu'elle ne voulait pas d'attention supplémentaire qui ne soit pas concentrée sur le travail ou un album. Lorsqu'elle a finalement accepté de faire une vidéo Tik-Tok, elle a immédiatement commencé à en profiter et toutes ses vidéos sont devenues virales. Non seulement elle a aimé le faire, mais elle a aussi apprécié lire les commentaires que son audience lui avait laissés.

En conclusion, les médias sociaux ont clairement été bénéfiques pour les artistes et musiciens en termes du développement de leur audience. Cela les a non seulement aidés à promouvoir de nouvelles musiques ou de nouveaux albums, mais cela les a également aidés à gagner en popularité sur diverses plateformes de médias sociaux.

Bibliographie:

Gliku, Olivia. "How Mother Mother Followed up Their Viral Success." Habit Music, 3 Feb. 2022, www.habitmusic.co/the-habit-weekly/how-mother-mother-followed-up-their-viral-success. Accessed 5 Dec. 2022.

"Shawn Mendes." Wikipedia, www.imdb.com/name/nm6658398/bio. Accessed 8 Dec. 2022.

"Social Media's Critical Role in the Music Industry." Allround, 24 Sept. 2021, allroundclub.com/blog/social-media-impact-music-industry/. Accessed 5 Dec. 2022.