

ID: 1363

Catégorie: FLS

Nombre de mots : 747

Nouveaux horizons : L'influence des médias sociaux sur le monde de la musique

À l'aube du XXI^e siècle, l'essor des médias sociaux a entraîné des changements considérables, parfois tumultueux, dans le village planétaire. Pratiquement du jour au lendemain, les modes de fonctionnement de notre société ont été bouleversés et modifiés à jamais, les entreprises s'adaptant en toute hâte à cette nouvelle ère. Néanmoins, aucune autre industrie au monde n'a connu autant de transformations que celle de la création musicale, où l'avènement des médias sociaux a aidé des artistes à gagner en popularité, influencé la consommation des œuvres musicales et redéfini l'interaction entre les artistes et leur public.

Premièrement, les musiciens en herbe peuvent désormais profiter d'opportunités qui étaient auparavant exclusivement réservées aux maisons de disques, grâce à la montée des médias sociaux. Précédemment, les musiciens ne pouvaient envoyer que des démos enregistrées à des partisans. Pour obtenir du temps en studio d'enregistrement, ils devaient négocier. S'il y avait des spectacles en direct dans des endroits proches, les artistes devaient chercher une occasion de se produire. Toutes ces démarches étaient entreprises dans l'espoir désespéré qu'un nombre suffisant de partisans les propulse vers la gloire ou qu'un représentant des artistes et du répertoire d'un label les aide à entrer officiellement dans la profession. Aujourd'hui, les médias sociaux ont aidé les musiciens dans le processus long et ardu de la constitution d'un public. La popularité viendra progressivement lorsqu'un artiste doit trouver sur Internet quelques partisans dévoués qui aiment sa musique. Cette attention des partisans fidèles donne aux artistes une communauté qui les soutiendra et leur permettra de créer de la musique sur le long terme. Ces partisans achèteront des produits dérivés, apprécieront les nouvelles musiques et suivront le musicien tout au long de sa carrière.

Deuxièmement, les médias sociaux ont changé brusquement les modes de consommation des contenus musicaux. Avant l'arrivée d'Internet, la musique était largement distribuée par le biais du cédérom, ou CD, une invention révolutionnaire d'il y a une cinquantaine d'années. Aujourd'hui, le CD est devenu presque obsolète, dominé d'abord par l'émergence des lecteurs MP3, puis par l'ascension des premiers

services de streaming musical. Au sommet de l'empire du cédérom, environ huit cent millions d'albums CD étaient vendus chaque année, ce qui représentait près de quatre-vingt-dix pour cent des revenus de l'industrie musicale. Aujourd'hui, moins de trente-quatre millions d'unités sont vendues chaque année, soit une baisse de quatre-vingt-quinze pour cent depuis le début du millénaire. Le contenu des artistes n'étant plus confiné aux limites physiques d'un CD, le streaming musical est en plein essor ; par exemple, Spotify, le premier service de streaming musical au monde, compte environ quatre cent millions d'utilisateurs actifs par mois et connaît une augmentation de quinze pour cent de ses utilisateurs chaque année. Ainsi, l'émergence des médias sociaux a annoncé la chute des médias traditionnels de consommation de musique.

Troisièmement, les médias sociaux permettent aux artistes et aux musiciens de développer une relation plus forte avec leur public ; on peut dire que c'est l'un des plus grands atouts des réseaux sociaux. Il y a trente ans, les artistes ne pouvaient recevoir des réactions que par courrier, un processus laborieux. De nos jours, les admirateurs peuvent commenter, "aimer" et partager du contenu musical en appuyant simplement sur un bouton, et leurs réactions sont vues par les artistes en temps réel. Parfois, les partisans peuvent même discuter avec leurs créateurs de contenu préférés, par exemple par le truchement de livestreams sur des sites de partage de vidéos ou de questions-réponses sur des forums en ligne. En outre, les plateformes de médias sociaux donnent aux artistes un moyen d'exprimer leurs pensées et leurs sentiments ou de publier des événements de la vie quotidienne. Enfin, ils peuvent avoir un aperçu plus personnel de la vie de leurs artistes préférés et s'identifier à eux plus personnellement. Les musiciens peuvent faire part de leur appréciation et de leur dévouement aux partisans afin de les inciter à revenir dans leurs communautés florissantes.

Il ne fait aucun doute que l'ascension des médias sociaux a apporté de nombreux changements dans notre société. L'industrie musicale ne fait certainement pas exception à la règle, où les médias sociaux ont contribué à élever des musiciens en herbe à la célébrité, à bouleverser les modes de consommation du contenu musical et à susciter des interactions significatives entre les artistes et leurs admirateurs. En substance, les médias sociaux ont réformé la façon dont le contenu musical est créé et consommé, et ont ouvert de nouvelles voies aux jeunes musiciens pour se développer dans ce domaine.