

ID: 1381

Catégorie: FLS

Nombre de mots : 732

la création musicale et l'image corporelle

Quand tout le média que tu as consommé insiste sur les normes de beauté qui sont irréalistes, qu'est-ce que tu penses que le résultat sera ? Probablement pas les jeunes filles complètes, confiant et sain. Dans cette époque numérique, nous sommes trop lourdement influencés parce que nous consommons, mais nous avons peu de connaissance à propos de comment ça nous affecte. Nous sommes englobés par elle, même dans les endroits que tu ne penses pas. Par exemple, les vidéos de musique. Les vidéos de musique ont des modèles et des acteurs qui sont minces et conventionnellement beaux. Être constamment entouré par cette image idéale peut causer beaucoup de dommages pour les personnes qui la voient. Dans mon opinion, les vidéos de musique ont un effet négatif sur l'image corporelle.

Les vidéos de musique soulignent le corps que la société emprise comme idéal. Ceci peut diriger la comparaison, dysmorphie et basse estime de soi. La musique est une chose tellement importante pour les enfants pour découvrir leur identité, leur intérêt et leur sens de soi. Aujourd'hui, ils sont non seulement influencés parce qu'ils entendent, mais aussi qu'est-ce qu'ils voient. Une chanson ne sera jamais seulement une chanson encore, maintenant, il doit être plus à cause qu'une chanson peut avoir tellement d'influence pour les personnes qui l'écoute. Ça doit être une bonne chanson, mais aussi, ça doit être une bonne chanson avec une bonne vidéo qui va produire les visionnages et l'argent. Les médias sociaux ont complètement changé la création de musique parce qu'aujourd'hui quand tu publies une chanson pour tout le monde, tu reçois les remarques de tout le monde. Tu ne peux pas plaire à toutes les personnes alors confiées de la norme de société et plaire la majorité des personnes, c'est souvent ce que font les artistes pour garder leur popularité ou pour devenir populaire.

En juillet 2020, on a vu une augmentation de 10.5 % dans l'usage des médias sociaux. Une étude faite à Montréal a trouvé que les cas de troubles alimentaires ont augmenté de 60 % et les hospitalisations ont triplé. En 2020, les cas mensuels ont augmenté de 7.1 %. En 2020, YouTube a gagné 10.1 % plus d'utilisateurs. Une étude faite en 2018 a montré que 60 % des Américaines utilisent YouTube pour regarder des vidéos de musique au moins une fois chaque semaine. Une étude faite en 2020 a trouvé

que la dysmorphophobie a augmenté considérablement que dans les années précédentes. 80 % des personnes avec la dysmorphophobie ont des idéalizations suicidaires et 44 % des personnes le tentent. L'argumentation de la dysmorphie, les troubles alimentaires et la consommation des médias ne sont pas une coïncidence. Ces faits sont trop liés et les connexions sont apparentes.

J'ai fait une expérience à propos des vidéos de musique et de l'image corporelle. Après avoir fait des recherches, je pensais qu'après avoir visionné une vidéo de musique, votre estime de soi diminuerait. Pour prouver si cette hypothèse était correcte, j'ai trouvé les filles entre quatorze et seize ans pour développer une mesurable moyenne de collection de données, et commencer mon expérience, les volontaires étaient séparés au hasard en deux groupes. Les deux groupes ont écrit une version de l'échelle d'état corporel. Après cela, un groupe a écouté une chanson et l'autre groupe a écouté la même chanson, mais ils ont aussi visionné la vidéo de musique. Les deux groupes ont ensuite accompli le même formulaire, dans un ordre différent. En faisant la comparaison, 90 % des réponses du premier groupe restent la même, au contraire, 47 % des réponses de l'autre groupe ont baissé après avoir visionné la vidéo. Pendant cette très petite expérience, nous avons vu comment une seule vidéo peut affecter la perspective de soi-même. Cette expérience arrive mondialement tous les jours sans même le reconnaître.

Les vidéos de musique ont un effet négatif sur l'image corporelle et nous avons un montant écrasant pour le prouver. La création de musique a changé de façon inimaginable avec la technologie et il va continuer de changer pour le futur prévisible. Avec les connaissances et l'éducation de ce sujet, nos sociétés peuvent s'adapter et apprendre comment ce qu'ils consomment a un effet sur nous tous, souvent un qui est négatif. Une citation de Daniel Confland explique clairement ce concept. "On se sert des réseaux sociaux en sachant qu'ils se servent de nous. Être prudent dans l'usage, c'est être sage dans les conséquences."