

**ID:** 1408

**Catégorie:** FLS

**Nombre de mots :** 702

### **L'Influence des Médias Sociaux sur l'Industrie de la Musique**

La musique a beaucoup changé à cause de l'influence des médias sociaux comme indiqué par la publicité des chansons, en plus de nous avons un plus court capacité de concentration à cause des médias sociaux, et finalement, les chansons ne sont pas populaires depuis longtemps et elles sont juste tendances. Les artistes rejoignent un plus grand public maintenant parce qu'ils peuvent mettre leur musique en ligne pour que tout le monde de voir. À cause des médias sociaux, nous avons un plus court capacité de concentration et les vidéos deviennent plus courtes à cause de ce cycle. Les chansons deviennent aussi les tendances et il semble que tout le monde peut être un musicien.

Il est très facile pour les artistes de promouvoir leur musique. Les artistes ne doivent pas montrer beaucoup de leur musique à travers le monde parce qu'ils peuvent partager la musique avec un clic de bouton. Ils ne doivent pas travailler fort pour être populaire. Il y a beaucoup de gens sur les médias sociaux alors si tu poste ta musique sur lui, beaucoup de gens peuvent la voir mais c'est seulement une petite partie de ta chanson qui va être populaire. Les supporteurs ne doivent pas aller à des concerts pour supporter les artistes. Ils peuvent juste regarder leurs appareils. Les artistes ne peuvent pas gagner beaucoup d'argent avec des concerts et maintenant ils vendent de la marchandise et vont sur les autres médias sociaux pour être plus populaires. Ce n'est pas difficile de supporter tes artistes préférés. Ils gagnent de l'argent quand tu vois une de leurs vidéos. Le taux moyen de rémunération est de 18¢ qui est égal à 18\$ par 1,000 vues.

Nous avons une très courte capacité de concentration à cause des médias sociaux. Nous lisons beaucoup en diagonale à cause de notre très courte capacité de concentration. Les vidéos et musique deviennent plus courtes tout le temps à cause de notre courte capacité de concentration et elles causent notre capacité de concentration de devenir plus courte. C'est un cycle. Les médias sociaux produisent beaucoup de dopamine dans notre cerveau, et nous pensons que les choses sont moins intéressantes à cause de la satisfaction instantanée que nous obtenons des médias sociaux. Les chansons deviennent plus courtes parce que nos capacités de concentration sont plus courtes. Les

artistes créent de la musique et les gens écoutent seulement une petite partie de la chanson. La capacité de concentration est en moyenne huit secondes. Si une chanson a un mauvais début, les gens ne vont pas vouloir écouter de la chanson. Ça c'est pourquoi beaucoup des artistes sur TikTok se concentrent sur un petit partie de leur chanson.

Les chansons ne sont pas populaires depuis longtemps et la qualité des chansons diminue. Quand un artiste apprend quel type de chansons sont populaires, il va créer les chansons qui sont les mêmes parce qu'il sait qui va être bien. Tout le monde peut utiliser Autotune et les artistes ne doivent pas avoir des compétences. C'est trop facile de créer de la musique parce que tu peux utiliser les médias sociaux pour apprendre comment la créer. Nous commençons à attacher de l'importance à la quantité plus qu'à la qualité de musique. Ce n'est pas important si la chanson est très bonne, c'est juste s'il y a une partie de quinze secondes qui va être populaire sur les médias sociaux. Les topics qui sont populaires changent trop vite alors les chansons ont bâclé la plupart du temps. Les artistes ne peuvent pas suivre avec les topics populaires.

Les chansons ne sont pas les mêmes maintenant qu'elles étaient dans le passé. Elles sont bâclées et il n'y a pas beaucoup d'efforts donnés pour les faire bonnes. Nos perspectives de chansons ont diminué. Les artistes reçoivent de la gloire avec un clic de bouton. Ils ne doivent pas travailler très fort pour être connu. Ce n'est pas difficile pour eux de poster une vidéo de quinze secondes et deviennent très populaire. En général, c'est très facile d'être un artiste aujourd'hui par comparaison avec les artistes des années 80 et 90. Nous ne pouvons pas nous concentrer sur les choses plus longtemps que huit secondes à cause des médias sociaux. Ça affecte énormément l'industrie de musique.