

ID: 1413

Catégorie: FLS

Nombre de mots : 735

L'épuisement musical à l'ère de TikTok

Les artistes émergents peuvent maintenant être découverts en un clic. Les rêves de devenir une star de la radio semblent si lointains maintenant, alors que des plateformes, comme TikTok, peuvent faire exploser de plus petits artistes en un instant. Un tel comportement instantané a profondément affecté l'expérience humaine moderne ; il a révolutionné la vie contemporaine, y compris l'industrie de la musique. Les réseaux sociaux ont complètement renversé le rôle de l'industrie de la musique en modifiant le processus de conquête d'un public, en ré-dirigeant la façon dont le contenu est consommé et en influençant la production d'œuvres créatives. La croissance et l'avancement à court terme modifieront la condition à long terme de l'art et des artistes.

Initialement, la façon dont le contenu est consommé s'est également transformée, passant du partage d'une personne à une autre personne physiquement au tapotement derrière l'écran. Étant donné que les réseaux sociaux induisent un défilement insensé, l'inconscient peut permettre au contenu et aux habitudes indésirables de devenir abondants avec désinvolture. Il y a une grande présence des jeunes sur les réseaux sociaux, plus spécifiquement sur TikTok, et cela change les habitudes de l'ensemble de la population et affecte le fonctionnement de l'application. L'esprit impressionnable de la jeunesse en particulier est largement mis à profit par la stimulation constante. Cela crée des manières addictives dans le public. « Mais les lignes qui séparent le en ligne du hors ligne sont notoirement floues - en tant que créateur, il y a une pression pour créer un contenu infini pour remplir le défilement infini. (...) Vient l'idée de "l'épuisement numérique" - l'épuisement et la tension mentale qui peuvent affliger les personnes extrêmement en ligne. » (Traduction libre, Parys) En effet, bien que se faire découvrir soit le plus facile qui soit maintenant, il est aussi le plus éphémère qu'il ait jamais été. Les transitions perpétuelles des tendances obligent les artistes à suivre le rythme pour entretenir leur popularité.

De plus, la création d'audience n'a jamais été aussi facile. Publier une vidéo pourrait être la voie vers la gloire. Alors que devenir viral est fortement dicté par le hasard, le contact direct entre l'artiste et les partisans est incroyablement efficace pour augmenter les nombres. Le problème vient du maintien des

chiffres qui se sont développés si rapidement. Aussi, un partage rapide et simple conduit à des réseaux vastes, mais peut mettre à rude épreuve l'aspect du contact personnel. Avoir moins d'interactions personnelles peuvent permettre la formation de troupes et entraîner la dissolution facile des groupes de partisans. La facilité pour le consommateur est devenue le but ultime ; alors que le plaisir à court terme est apparent, il peut aggraver la déconnexion à long terme, combinée au manque de conjonction personnelle.

Enfin, le processus créatif dans son ensemble est aussi touché par l'évolution des réseaux sociaux et son rapport à la création musicale. La quantité de plateformes de production musicale a accru l'accessibilité aux artistes débutants ou à ceux qui n'ont pas accès à un studio professionnel. Par exemple, des applications, comme GarageBand, sont automatiquement téléchargées sur les appareils Apple, rendant ainsi la création musicale plus largement disponible. La création musicale indépendante peut récolter ces bénéfices en devenant plus autonome. Cependant, même avec l'indépendance accrue, les artistes sont toujours profondément influencés par les tendances. Les algorithmes qui ont un rôle dans la détermination des tendances, qui sont mis en place pour plaire aux consommateurs, poussent rarement les créateurs minoritaires, notamment les Autochtones et les genderqueer. Souvent, les musiciens sont obligés de participer à des tendances qui ne correspondent peut-être pas à leur style pour réussir. Cela peut aussi signifier s'éloigner de la propre originalité des artistes. L'épuisement créatif est un résultat courant de changements incessants dans des environnements à haute pression.

Dans l'ensemble, les réseaux sociaux ont eu une influence intense sur l'industrie de la musique et le processus créatif, à la fois positif et négatif de manière très différente. La connexion via les réseaux sociaux modifie à la fois les aspects à court terme, rapides et à croissance rapide de la musique et des artistes et les résultats durables et à long terme des méthodes utilisées pour atteindre les objectifs. Alors que la création d'audience, la consommation de contenu et la production musicale sont à l'avant-garde de la révolution de la musique, l'intégrité de l'artiste peut être menacée. Nous ne pouvons pas laisser le dynamisme nous faire oublier que la musique est une question de connexion.