

ID: 1414

Catégorie: FLS

Nombre de mots : 787

Les médias sociaux et leurs implications sur la musique

Au cours des dernières décennies, l'industrie de la musique a complètement changé, notamment comment on consomme la musique et la manière dont on trouve la musique des artistes différents. Comment cette évolution rapide pourrait-elle arriver? Elle est possible grâce aux médias sociaux. Les médias sociaux ont causé une évolution soudaine dans toutes les facettes de l'industrie musicale. Ils ont changé la façon dont on peut être reconnu comme artiste, comment un musicien peut distribuer son art et comment on peut s'inspirer de la musique n'importe où dans le monde. Pourtant, les médias sociaux facilitent aussi la piraterie de la musique.

Tout d'abord, pour l'industrie de la musique, l'arrivée des médias sociaux a été explosive comme l'astéroïde qui a tué les dinosaures. Autrefois, pour être reconnu, un artiste avait besoin de chercher des opportunités de se faire connaître, comme une tournée de concerts. Maintenant, grâce à l'aide des médias sociaux, il y a plusieurs moyens pour être reconnu. Par exemple, on peut mettre sa musique sur des sites comme YouTube, Facebook et SoundCloud. Un personne qui a réussi de cette manière est DeAndre Cortez Way ou Soulja Boy. Soulja Boy, un jeune homme, a propulsé sa carrière en musique avec la chanson << Crank That >> en 2007. Premièrement sortie sur YouTube, il a rendu numéro un sur le Billboard Hot 100 aux États-Unis pour quelques semaines.* En outre, les médias sociaux avaient permis aux artistes de trouver une manière facile de distribuer ses chansons. Dans le passé il y avait la radio, les tournées de concerts et la vente des disques, mais c'était difficile de se faire promouvoir tout seul. Avec les médias sociaux, un artiste peut facilement partager une chanson sur les médias sociaux tels que Tiktok, Instagram ou Facebook et les personnes de partout dans le monde peuvent l'entendre.

Deuxièmement, les médias sociaux donnent un nouveau soufflé à l'inspiration musicale avec les cultures nouvelles qui sont plus accessibles de n'importe où, grâce à ces réseaux mondiaux. Dans le passé, il y a moins d'options par lesquelles les artistes pouvaient s'inspirer d'autres cultures et d'autres cultures genres de musique. Il fallait voyager à la source de la musique ou trouver d'autres moyens d'y avoir accès, soit une connexion personnelle, soit s'acheter des disques ou assister aux concerts. Les défis

d'accès, de la distance et du manque de connexion personnelle ne sont plus un problème aux musiciens contemporains, grâce aux médias sociaux. Par contre, au présent, c'est une tâche facile. Sur Instagram, YouTube et TikTok où on peut trouver des artistes de pays complètement différents. Les artistes peuvent écouter de la musique grecque, marocaine ou japonaise et peuvent s'inspirer des aspects qu'ils n'ont jamais pu facilement découvrir avant la création des médias sociaux tels que, le rythme, le style, les instruments ou simplement un autre point de vue. Les médias sociaux ont donné l'opportunité pour que la musique devienne un art plus diversifié et créatif.

Malgré les avantages des médias sociaux pour l'industrie de musique, cette technologie a malheureusement facilité la piraterie de la musique. Dans le passé, pour pirater de la musique c'était un tâche assez fastidieuse. Il fallait attendre que le radio joue la chanson qu'on veut et on avait besoin d'une manière de l'enregistrer la chanson. Le défi était que l'enregistrement était de basse qualité et qu'il pourrait prendre beaucoup de temps pour que la chanson joue, mais les médias sociaux ont changé le monde de la piraterie. Aujourd'hui, la piraterie est aussi facile que prendre les bonbons d'un bébé. Il prend seulement quelques clics. En ce moment, on peut chercher sur l'internet et on peut trouver de nombreux sites Web où on est capable télécharger de la musique de n'importe qui. The Pirate Bay ou LimeTorrents sont quelques exemples des sites Web qui sont fréquemment utilisés pour la piraterie de n'importe quel contenu, non seulement la musique. Ces sites Web ont causé à peu près 12.5 milliards de revenus perdus aux États-Unis à cause de la flibusterie.¹ Heureusement depuis la création des services de streaming comme Spotify et Apple Music le montant de la piraterie a baissé.

En somme, les médias sociaux sont des outils très utiles pour les artistes. Avec la publicité, la distribution et l'accessibilité à la musique avec des origines différentes. Pourtant, les médias sociaux ont aussi causé un problème avec la piraterie de la musique, mais les services de streaming ont diminué le taux de la piraterie et rend une grande variété de musique accessible à tout le monde à travers le globe, pour un simple prix d'abonnement. Avec le développement continu de la technologie, on se demande quels changements nous attendent au futur, mais avec l'invention des médias sociaux, l'industrie musicale ne regardera jamais en arrière.

Bibliographie :

Siwek, Stephn. "The True Cost of Sound Recording Piracy to the U.S. Economy." The True Cost of Sound Recording Piracy to the U.S. Economy, 21 Aug. 2007, https://www.ipi.org/ipi_issues/detail/the-true-cost-of-sound-recording-piracy-to-the-us-economy.