

**ID:** 1418

**Catégorie:** FLS

**Nombre de mots :** 786

### **Quelle est l'influence des médias sociaux sur le monde de la musique et la création musicale ?**

Le seul facteur sur lequel dépendent les musiciens, concernant leurs carrières, est l'audience, étant donné que la création et la performance de musique deviennent vaines lors d'un manque de spectateurs. Bien que les réseaux sociaux aient des aspects négatifs comme la violation de leurs vies privées ou les mauvaises relations avec les fans si la musique ne satisfait pas leurs attentes, la meilleure façon de lier et de connecter les musiciens avec leur audience reste l'utilisation des médias sociaux qui donnent une influence positive au monde musical, vu qu'ils offrent une distribution vélocité et directe de l'information, une occasion pour les artistes de devenir des célébrités et un meilleur service pour la musique sans accès limité et déplacement nécessaire.

En premier lieu, les médias sociaux sont accessibles à tous, grâce à une distribution rapide sans détour de l'information. Ces jours-ci, quasiment toute la population dans la génération actuelle possède un téléphone cellulaire du fait qu'il est « nécessaire » dans sa vie. En effet, Internet, qui contient les réseaux sociaux tels que Youtube, Instagram, TikTok, etc., est utilisé mondialement par les internautes au quotidien. Ainsi, les artistes pourraient donc penser qu'il vaudrait mieux utiliser ces médias sociaux pour un partage optimal de leurs musiques aux quatre coins de la planète. De surcroît, il est indéniable qu'en un seul clic, ces musiques peuvent être partagées et parsemées en accès libre et facile à tous. En comparant avec le monde d'autrefois, où l'internet n'était pas vastement utilisé, il était rude de répandre une création musicale, donc il fallait que les musiciens fassent du porte-à-porte ou participent à des cafés-concerts. Néanmoins, aujourd'hui, cela est futile du fait qu'une méthode imparable existe : les réseaux sociaux, comme on a pu le voir dans les plateformes comme Youtube et Spotify, ainsi que d'autres services musicaux, où les musiques amassent un nombre de vues et d'écoutes très accrues par rapport au nombre d'audience dans des concerts.

En outre, le partage des musiques numériques et leur influence ont une possibilité d'offrir une occasion de rendre des musiciens plus connus. Certainement, il existe une pléthore d'artistes qui veulent être des musiciens fameux. Or, ces artistes inconnus peuvent tenter d'être sous le feu des projecteurs et devenir

une vedette, grâce aux réseaux sociaux qui sont efficaces pour les publicités de toutes sortes. En effet, les médias sociaux créent un effet domino qui perdure, où un musicien publie sa musique sur Internet pour qu'elle soit exposée publiquement au plus grand nombre et où d'autres artistes moins connus l'écoutent et constatent qu'ils peuvent aussi devenir comme lui. Pourtant, parmi ces gens qui désirent une carrière musicale stable et louable, après avoir été influencés par d'autres artistes, seuls ceux qui sont remarquablement doués deviennent célèbres. C'est ainsi que, Justin Bieber, musicien et chanteur incontestable, a eu un début de carrière inopiné et unique : à treize ans, il est allé dans la rue et a commencé à chanter en jouant de la guitare, mais la vidéo que sa mère a prise de lui s'est propagée mondialement sur Youtube, ayant pour fruit, son statut de « superstar ».

Finalement, les réseaux sociaux sont les meilleurs lieux pour la distribution des musiques qui servent à enlever le besoin des gens de se déplacer physiquement pour une expérience musicale et qui leur offrent un accès illimité sur les musiques. Jadis, la composition de musique se faisait par les orchestres et les groupes de musique qui jouaient en face-à-face ; dû à cela, les gens devaient se rendre dans les lieux de performance musicale pour y assister. Toutefois, dans la génération actuelle, les musiques en format numérique qui sont accessibles aux appareils électroniques se sont développées et sont mises sur les médias sociaux pour permettre aux usagers de revivre leurs expériences musicales en boucle. C'est-à-dire, en accédant aux réseaux sociaux, les individus n'ont plus besoin d'aller ailleurs pour écouter de la musique, puisque tout est disponible sur leurs appareils avec une myriade de musiques différentes. De plus, contrairement aux présentations musicales où les pièces de musique se jouent qu'une seule fois, les utilisateurs des médias sociaux ont un accès illimité aux plateformes numériques sur lesquelles ils ont la possibilité de réécouter les musiques autant de fois que souhaité.

En somme, les réseaux sociaux donnent une influence positive sur le monde et la création de musique du fait tout d'abord qu'ils promeuvent et partagent les œuvres d'art musicales, ensuite qu'ils offrent des possibilités aux musiciens inconnus de devenir des artistes célèbres et enfin qu'ils ne demandent pas de déplacement physique pour l'expérience musicale, en plus d'un nombre de fois d'écoutes illimitées. Malgré ces influences sur le développement de la musique, les réseaux sociaux auraient-ils le même impact dans d'autres domaines, à l'instar du monde sportif ou scolaire ?