

ID: 1422

Catégorie: FLS

Nombre de mots : 751

### **Quelle est l'influence des médias sociaux sur le monde de la musique et la la création musicale?**

Pensez à une vie où vous ne pouvez vous connecter avec votre artiste préféré qu'avec des lettres ou à l'un de ses concerts. Je vous assure que ce n'est pas une vie que vous voulez. Lorsque nous parlons de médias sociaux et de musique, nous parlons de l'un des plus grands impacts positifs de l'industrie de la musique. Je soutiendrai cette thèse en présentant quatre idées principales. La première idée est que les médias sociaux ont aidé de nombreux artistes qui ont commencé leur carrière de musique en étant inconnue à être reconnus pour leur talent. De plus, les médias sociaux aident les nouvelles générations à découvrir la musique des générations passées. Le troisième point est que les médias sociaux permettent aux fans de rester connectés avec l'artiste. Ils peuvent interagir avec l'artiste sur n'importe quel réseau social. Enfin le dernier point est que, grâce aux plateformes en ligne, les artistes peuvent facilement collaborer avec un autre artiste d'un autre pays.

Tout d'abord, d'après ce que je peux voir en étant sur les réseaux sociaux tous les jours, c'est que j'écoute beaucoup d'artistes différents qui tombent sur mon compte. Beaucoup d'entre eux que je n'ai jamais écoutés ou vu auparavant, mais maintenant c'est différent parce que les médias sociaux leur donnent une chance de montrer leur talent aux gens. Spotify est l'application la plus populaire du monde pour diffuser de la musique et il fait un très bon travail lorsqu'il s'agit de promouvoir de nouveaux artistes talentueux. Spotify est un excellent moyen pour les nouveaux artistes de réussir et de se faire un nom.

En jugeant par mes propres expériences, je dirais que les médias sociaux ont eu un impact positif sur l'industrie de la musique, car ils ont montré aux nouvelles générations les chansons qui ont été faites et écoutées par les générations précédentes. Avant d'avoir un téléphone et d'avoir une connexion avec les réseaux sociaux, je ne connaissais pas beaucoup de chansons des années 80 et 90, c'était seulement des chansons qui étaient diffusées à la télévision. Cependant, les médias sociaux ont changé cela et je suis sûr que les enfants de mon âge ont vécu la même expérience. La technologie s'est tellement améliorée que les fans n'ont plus besoin d'acheter des cassettes, car d'une simple appuie sur leur téléphone, ils

peuvent écouter l'artiste à tout moment et n'importe où, et cela gratuitement. Cela maintient la culture musicale vivante

Troisièmement, les médias sociaux permettent aux fans d'un artiste de rester connecter avec eux. Ils peuvent voir la vie quotidienne de l'artiste si l'artiste utilise beaucoup les médias sociaux. Avant l'introduction des médias sociaux, il ne pouvait y avoir qu'un temps limité pendant lequel quelqu'un pouvait voir son artiste préféré, comme aux concerts. Cependant, avec l'entrée en vigueur des médias sociaux, les fans peuvent désormais voir leurs artistes préférés quand ils le souhaitent et il ne doit pas s'agir uniquement de musique. L'artiste peut publier des messages ou diffuser en direct comment il vit sa vie à l'intérieur et à l'extérieur de la musique qui montre qu'il est aussi humain et vit une vie normale. Cela rend l'artiste plus engageant, ce qui peut approfondir le lien entre un artiste et ses fans.

Enfin, un artiste peut facilement collaborer avec un autre artiste sans perdre de temps entre les communications. Les deux artistes peuvent unir leurs forces et collaborer afin qu'ils puissent tous les deux développer leur audience dans les autres pays. Un artiste qui a une forte base de fans dans un autre pays peut beaucoup l'aider. Un artiste qui veut être adaptatif dans la musique voudrait tous les commentaires qu'il peut obtenir de ses fans qui sont dans tout les coins de la terre.

Pour conclure ma dissertation, je dirais que les médias sociaux ont eu un impact très positif sur l'industrie de la musique, en particulier lors de la promotion d'artistes qui débutent leur carrière et qui ne sont pas très populaires. Avec l'avancer de la technologie et l'introduction des médias sociaux, les nouvelles générations découvrent la musique qui a été créée des générations avant elles. Cela ne disparaîtra jamais puisque la technologie ne cesse de s'améliorer. En plus de pouvoir écouter mon artiste préféré numériquement, je peux également interagir avec eux via les réseaux sociaux où ils peuvent me montrer ce qu'ils font au quotidien en dehors de la musique. Les médias sociaux gardent les fans connectés avec l'artiste. Puis, les artistes peuvent facilement collaborer entre eux. De toutes ces manières, les médias sociaux ont un impact généralement positif sur la musique.