

ID: 1429

Catégorie: FLS

Nombre de mots : 749

### **L'impact des médias sociaux sur l'industrie musicale et le processus de création musicale?**

L'industrie de la musique est toujours en évolution. Au cours des années, la musique s'est vue influencer par de nombreux facteurs comme la politique, la guerre et des problèmes sociaux. Mais avec l'évolution technologique, une autre variable s'est introduite: les réseaux sociaux. Depuis le premier grand site de média social, leur popularité a seulement augmenté. Les réseaux sociaux ont changé le partage de la musique, notre connexion avec nos artistes et même la forme de la musique. Les réseaux sociaux ont changé tous les aspects de notre vie, et l'industrie de musique n'est pas une exception.

Premièrement, la façon dont est partagée notre musique a changé drastiquement dans l'âge des médias sociaux. Des services comme Soundcloud, Apple Music, et Spotify ont révolutionné la portée des artistes. Selon Statista, le revenu généré par la musique a augmenté de plus de 28% au cours des dernières décennies. Grâce à l'internet, tu peux être musicien au Canada et avoir une audience en Asie, en Europe, en Afrique. Si tu as accès à l'internet et les réseaux sociaux, tu as accès à une collection de musiques infinies. Avec les copies physiques, c'était encore possible, mais ce n'est même pas comparable au à la commodité d'aujourd'hui. Ces sortes de services ont existé depuis la conception de l'internet, avec des sites comme Napster créés pour partager des fichiers mp3 avec d'autres utilisateurs. En plus, parce que des services comme Spotify facilitent l'écoute de la musique, les enregistrements illégaux ont diminué, car maintenant ça ne vaut pas la peine d'utiliser une torrent, ou de risquer un virus. Bref, avec l'aide des médias sociaux, les artistes sont maintenant capables de partager leurs musiques avec un plus grand montant de personnes et ont réduit le pourcentage de musique piratée significativement.

Deuxièmement, depuis que les réseaux sociaux sont devenus populaires, les musiciens peuvent créer un lien direct avec leurs fans. C'est comme si une barrière tombait, un mur qui gardait les artistes séparés de leurs audiences est maintenant disparu. Selon moi, ceci est un couteau à double tranchant. D'une main, les musiciens peuvent maintenant communiquer leurs opinions et leurs sentiments directement avec leurs audiences. Les musiciens ont maintenant plus un aspect de personnalité, avec la possibilité de

partager n'importe quoi qui leur vient à l'esprit. Mais à mon avis, c'est parfois bon d'avoir ce mur. Ce sentiment de connexion personnelle cause très souvent des relations parasociales. Quand tu es en train de consommer chaque chose qu'une personne fait dans une journée, chaque mot venant de leur bouche, ce n'est pas surprenant que tu vas développer un sentiment d'attachement. La culture "Stan" est un problème très prévalent aujourd'hui. Nous pouvons observer des exemples de la culture Stan partout en ligne, incluant l'industrie de la musique. La sévérité de ses relations secondaires sont variées, allant d'attaques ciblées en ligne (Il y a plusieurs instances où des fans d'une artiste attaquent des journalistes qui donnent des mauvaises critiques) à des cas plus sévères comme le harcèlement des artistes en personne. En somme, les réseaux sociaux laissent les musiciens créer un lien avec les audiences qui n'était pas possible auparavant et construire des audiences plus loyales, mais avec cela vient des gros négatifs, sous la forme de fans obsessifs, ou des "stans".

Finalement, les réseaux sociaux ont aussi affecté la création de la musique. Pour montrer cela, je vais me concentrer sur des plateformes bâties sur du contenu à forme courte. Avec la popularité énorme du Tik Tok, les artistes se concentrent beaucoup sur la viralité des chansons. Le but maintenant est d'avoir des chansons qui vont accrocher tout le monde, souvent avec le refrain. Ceci mène à beaucoup de musiciens qui doivent vivre et mourir par la viralité. A cause de toute la concentration sur des extraits de trente secondes, le reste de la chanson est souvent moins attirante. C'est plus difficile de créer une audience qui va rester, quand la seule fois qu'ils entendent votre musique est dans l'arrière-plan d'une vidéo courte. Mais pour certains, la publicité fonctionne vraiment et crée des vraies carrières qui peuvent durer longtemps.

En conclusion, l'industrie musicale a senti l'effet des réseaux sociaux depuis leur conception. Les médias sociaux facilitent le partage de musique, aident les artistes à créer des liens avec leurs audiences (pour le meilleur ou le pire) et changent la forme et le processus créatif de beaucoup de musique populaire. Même si tu penses que c'est un point négatif, c'est impossible de nier que les médias sociaux ont redéfini la musique d'aujourd'hui.

## Références

“How Social Media Is Helping Musicians.” TECHx Media, January 12, 2022.

<https://techxmedia.com/how-social-media-is-helping-musicians/>.

Holsbeck, Mark Van. “How Social Media Affects Music Industry.” Jukebox Live. Jukebox Live, November 10, 2021. <https://www.jukeboxliveband.com/blog/how-social-media-affects-music-industry>.

Götting, Marie Charlotte. “Topic: Music Streaming.” Statista, June 20, 2020.

<https://www.statista.com/topics/6408/music-streaming/#topicOverview>.

Ericadmin. “How Social Media Is Changing Music.” Attack Magazine, July 10, 2020.

<https://www.attackmagazine.com/features/long-read/how-social-media-is-changing-music/>.

Sullivan, Tatiana. “The Impact Tiktok Has on the Music Industry.” The Chimes, October 22, 2022.

<https://cuchimes.com/10/2022/the-impact-that-tiktok-has-on-the-music-industry/>.