

ID: 1430

Catégorie: FLS

Nombre de mots : 782

### **L'influence des Médias Sociaux sur L'industrie Musicale et ses Artistes**

La création musicale est un trait humain qui date d'au moins 35 000 ans. De nombreux outils ont été utilisés pour la création musicale, et récemment, un nouvel outil a été introduit; les médias sociaux. Les médias sociaux sont des applications technologiques où les personnes peuvent partager leurs images, vidéos, ou pensées. Les médias sociaux peuvent être très utiles pour le monde de la musique, mais ça peut aussi être très nuisible. Dans ce texte, je veux plonger plus profondément dans la relation entre la musique et les médias sociaux en explorant ces trois idées: les bénéfices des médias sociaux, le côté négatif des médias sociaux, et l'impact général que les médias sociaux ont eu sur le monde musical.

Les avantages des réseaux sociaux pour le monde musical sont nombreux. Premièrement, en tant qu'artiste, il est plus facile de faire de la publicité pour votre musique grâce aux médias sociaux. Vous pouvez créer et publier des bulletins d'information, des affiches et d'autres informations à propos de votre musique. Deuxièmement, il est plus facile de trouver des partisans qui aiment votre genre, et si vous êtes vous-même un partisan, vous pouvez trouver d'autres personnes qui aiment le même type de musique que vous. Avec les médias sociaux, les partisans et les artistes musicaux peuvent travailler ensemble pour éviter que les genres ne perdent pas leur popularité et ne disparaissent pas. Troisièmement, en utilisant les médias sociaux, les artistes peuvent connecter et interagir avec leurs supporteurs. Les outils de communication sur les médias sociaux peuvent aider les créateurs de musique à établir des relations avec leurs partisans.

Mais même avec tous ces avantages, il y a encore des désavantages avec les relations entre les médias sociaux et la musique. Premièrement, avec les outils de communication, les personnes avec une intention malicieuse peuvent envoyer à des artistes des messages méchants. Ces messages peuvent avoir un effet significatif sur la carrière musicale de l'artiste, et ils peuvent être sérieusement découragés. Dans le meilleur cas possible de cette situation, l'artiste est seulement triste pour un petit bout de temps, mais il continue d'écrire de la musique. Dans la situation la plus pire possible, l'artiste est si découragé qu'il arrête d'écrire de la musique complètement et il abandonne son emploi dans comme

artiste musicale. Les artistes doivent donc se méfier de cette activité négative sur les médias sociaux, parce qu'une seule commentaire négatif peut détruire votre passion.

L'effet des médias sociaux sur la musique peut être remarqué de plusieurs façons. D'une perspective négative, certains artistes se sont plaints de la façon dont les médias sociaux interfèrent avec leur moralité. Par exemple, les artistes musicales comme Halsey, Charlie XCX et Charlie Puth se sont plaints du fait que leurs labels les obligeaient à publier beaucoup de contenu sur TikTok avant de sortir une chanson et que cela entravait leur intégrité artistique. Cette situation démontre parfaitement comment les artistes et leurs idéaux peuvent être comprimés à cause de la pression en ligne. Cependant, il existe également de nombreux exemples concrets de l'influence positive des médias sociaux sur notre monde musical. Parce qu'il est infiniment plus facile de trouver un genre musical spécifique grâce aux médias sociaux, la technologie a contribué à équilibrer le terrain de jeu entre les genres populaires et les genres moins connus. Au lieu que ce soit la musique pop qui soit la plus célèbre parce que tout le monde ne pouvait y avoir accès, tout le monde peut maintenant avoir accès à ses propres genres préférés. Ce scénario explique comment les petits groupes indépendants peuvent maintenant rivaliser avec les grands groupes en termes de popularité. Pour clôturer, il est certain que les médias sociaux ont eu une grande influence sur les artistes et leur musique.

Donc, en prenant tous ces facteurs en considération, les médias sociaux peuvent aider les artistes et leur musique d'une façon incroyable. Ils peuvent aider les artistes musicales à se connecter et communiquer avec leur supporters, et c'est très facile de publier des annonces à propos de leur musique. Mais il y a quand même des façons dont les médias sociaux présentent un grand problème à la communauté musicale. Avec les outils de communication sur les médias sociaux, les gens non-supportives peuvent écrire des commentaires néfastes à propos du type de musique d'un artiste ou sur l'artiste eux-mêmes. Enfin, je pense que si nous continuons à profiter des rencontres positives des médias sociaux avec le monde de la musique, nous pouvons créer un lieu sûr et constructif où les artistes et leurs fans peuvent interagir. Le seul idéal que la société doit accepter à ce sujet, c'est que les médias sociaux ne sont pas une phase, mais un changement majeur dans la façon dont nous communiquons.