

ID: 1434

Catégorie: FLS

Nombre de mots : 736

L'Impact Positif des Médias Sociaux sur l'Industrie de la Musique

Dans la société moderne, nous sommes capables de connecter les gens de près et loin à travers les médias sociaux qui nous permettent de sentir l'appui des gens qu'on ne peut pas voir. Une autre manière de former des connexions est la musique. En combinant ces deux moyens de connectivité, un nouveau monde plein d'occasions et possibilités se présente. Des médias sociaux ont un grand impact sur l'industrie de la musique telle qu'elle laisse les artistes talentueux d'être reconnus, équipent les artistes avec une plateforme pour diffuser leur musique globalement, et permettent aux admirateurs du monde entier de former des liens avec leurs artistes préférés.

Les artistes les plus populaires en Amérique du Nord ont trouvé du succès grâce aux réseaux sociaux. Les chanteurs comme Justin Bieber qui avait commencé par poster des reprises sur YouTube, Carly Rae Jepsen dont son premier single était promu par Justin Bieber sur son Twitter, et plusieurs d'autres artistes avec des histoires similaires, sont tous la preuve des merveilles que les réseaux sociaux peuvent faire pour la carrière d'une artiste. Les médias sociaux sont des voies d'entrée directe dans l'industrie de la musique pour les personnes qui veulent partager leurs talents. Les médias sociaux donnent aux nouveaux artistes la chance d'être reconnus par des personnes expérimentées qui sont concernées par cette industrie et les guides vers la réussite. Sans ces moyens de communication, ce sera plus difficile pour les individus qui sont financièrement incapables de commencer une carrière musicale ou pour ceux qui se sentent découragés de prendre le premier pas vers leur destin. Une carrière musicale accomplie peut commencer par le clic d'un bouton d'enregistrement et le téléchargement de la vidéo sur une plateforme de médias sociaux.

Pour les artistes accomplis, les réseaux sociaux sont une bonne façon de booster leur succès. Avec toutes les applications et sites web différents à notre disposition, les médias sociaux rendent la musique plus accessible pour les admirateurs. Les applications comme Apple Music et Spotify sont des ressources géniales pour que les artistes puissent sortir leur musique au lieu de vendre les copies physiques. Cependant, en plus de jouer les chansons elles-mêmes, les artistes ont des applications comme TikTok

où publier des vidéos avec leurs chansons en arrière-plan peut les placer haut dans les charts musicaux et remporter d'innombrables récompenses. Par exemple, en 2020, Doja Cat avait huit chansons à la mode sur TikTok avec leurs propres danses et tendances. Ses chansons se sont gravées dans les esprits des spectateurs, ce qui les a amenées à devenir les chansons les plus jouées de cette année. Au cours des trois dernières années, elle a gagné 38 récompenses bien connues incluant des Grammys, MTVs, et AMAs. La plupart de ces applications sont accessibles dans le monde entier et donc les réseaux sociaux sont une bonne façon de promouvoir la musique à l'échelle mondiale et de construire un public global.

Finalement, à cause du large public que les réseaux sociaux peuvent attirer, c'est l'utile parfait pour créer une base de fans. Avec toutes les vidéos tendances, les gens autour du monde peuvent apprécier la musique des artistes et la partager avec d'autres. Cela continue le cycle de populariser la musique et les artistes. À propos d'admirateurs, les médias sociaux sont des débouchés exceptionnels pour que les admirateurs puissent montrer leur appui pour les artistes à travers des commentaires, des messages directs, et même leurs propres vidéos. Avec ce sens de communication entre les chanteurs et leurs admirateurs, une communauté positive et accueillante est formée, et la musique devient beaucoup plus; elle devient une famille. Les réseaux sociaux peuvent former un lien entre les artistes et leurs supporters passionnés. Cela va influencer l'image de l'artiste dans les yeux du public et potentiellement augmenter les ventes aux concerts. Dans l'ensemble, la popularité d'une artiste parmi leurs admirateurs est ce qui vaut le plus et ce qui les pousse à continuer à faire de la musique.

Que vous soyez nouveau dans l'industrie musicale ou sur le chemin de devenir la prochaine grande chose, les réseaux sociaux sont des merveilleux moyens d'avancer votre carrière d'une manière divertissante et positive. Les médias sociaux continuent à bénéficier l'industrie musicale et ses admirateurs tout en gagnant en popularité et en utilité chaque jour. La reconnaissance, grande plateforme, et les admirateurs créés par les réseaux sociaux sont sans pareil et incomparables aux générations précédentes et ces statistiques ne feront que continuer à augmenter dans les années à venir.