

ID: 1437

Catégorie: FLS

Nombre de mots : 760

Les médias sociaux et leur impact sur la musique - une épée à double tranchant

Comme beaucoup de choses dans la vie, les médias sociaux sont une épée à double tranchant. Lorsqu'il est utilisé correctement, il peut être très utile, mais lorsqu'il est utilisé incorrectement, il pourrait causer beaucoup de dommages. Ces dernières années, les médias sociaux ont eu un impact considérable sur le monde, causant du bien et du mal. L'époque des maisons de disques, de la gloire du rock et roll et des ventes record de millions de dollars d'albums de musique est révolue. Aujourd'hui, nous évoluons dans un paysage où les médias sociaux dominent notre façon de communiquer. Les médias sociaux ont eu des répercussions positives et négatives sur l'industrie de la musique et le processus de création musicale, car ils ont rendu la musique plus accessible au grand public, réduit les coûts de l'industrie de la musique et facilité la commercialisation de la musique. Mais elle peut aussi changer radicalement la réputation de l'artiste et créer de nombreux nouveaux défis pour les musiciens et l'industrie de la musique. Par conséquent, avec un outil aussi puissant dans nos mains, c'est à nous de décider comment tirer parti de notre utilisation.

Premièrement, les médias sociaux peuvent être bénéfiques pour l'industrie de la musique et le processus de création musicale, car ils rendent la musique plus accessible au grand public. Les médias sociaux intègrent la musique numérique dans une forme accessible et utilisable pour son public. Les sites de médias sociaux comme Facebook, Spotify et Myspace permettent aux utilisateurs d'écouter gratuitement leurs artistes préférés. Cette option facile encourage plus de gens à écouter de la musique, élargissant le public pour la musique.

De plus, les médias sociaux facilitent la commercialisation musicale. Les médias sociaux facilitent le suivi des artistes. Par exemple, Twitter a été très influent en offrant des services de suivi aux amateurs de musique et aux musiciens, permettant aux musiciens de promouvoir et partager leurs créations en ligne, à un public plus large. Chance the Rapper n'avait rien au début, mais grâce à son profil en ligne sur les médias sociaux et les plateformes comme Soundcloud, il a pu promouvoir sa musique, devenir célèbre, et gagner 3 prix Grammy. De même, la célèbre pop star canadienne Justin Bieber n'a été découverte que

par les médias sociaux. Les médias sociaux, en tant qu'outil de marketing, détiennent un pouvoir immense et ont le potentiel d'ouvrir de nombreuses portes dans l'industrie de la musique. Avant l'existence des médias sociaux, les maisons de disques avaient tout le pouvoir dans l'industrie de la musique. C'était la seule façon de faire de la musique et de la distribuer au public. Maintenant, avec l'arrivée des médias sociaux, le pouvoir est entre les mains des musiciens. Toutes ces plateformes sont étroitement liées, ce qui facilite grandement le marketing.

D'autre part, les médias sociaux peuvent changer radicalement la réputation d'un artiste. Chaque fois qu'un artiste fait une apparition, il y aura des critiques et des critiques à leur sujet en ligne. Cette empreinte des médias sociaux peut facilement nuire à la réputation d'un artiste et réduire ses ventes de musique. Cela peut ajouter au stress et aux problèmes de l'artiste concernant sa vie. Les médias sociaux forcent également l'artiste à s'engager constamment et à interagir avec le public en ligne pour gagner la faveur.

Enfin, c'est un fait que l'industrie de la musique a subi des pertes financières à la suite de l'émergence des médias sociaux. Récemment, l'industrie de la musique a eu du mal à générer suffisamment de revenus. Les maisons de disques voient leurs ventes de disques diminuer de façon spectaculaire dans cette nouvelle ère. La génération d'aujourd'hui profite de la «restauration rapide» de la musique – streaming. Ils sont tous à propos de cette façon bon marché, rapide et facile de profiter de la musique. Pourquoi aller à un concert cher quand je peux juste rester sur mon canapé et regarder un enregistrement sur mon téléphone? Il y a une quantité infinie de musique gratuitement disponible en ligne, à la fois légalement et illégalement. Au cours de la dernière décennie, en raison des médias sociaux, l'industrie de la musique a combattu frénétiquement les violations comme le téléchargement illégal.

Les médias sociaux ont changé l'industrie de la musique et le processus de création musicale. Alors que beaucoup s'émerveillent de la puissance qu'elle donne aux créateurs, d'autres attaquent cette invention et se plaignent des problèmes qu'elle cause. Quoi qu'il en soit, les médias sociaux sont un outil à deux faces qui a sans aucun doute changé le monde de la musique. Ce qui reste à faire, c'est de le faire à bon escient.