

ID: 1446

Catégorie: FLS

Nombre de mots : 746

Le voyage dans le temps à travers les médias sociaux et la musique

Qui aurait pensé que le voyage dans le temps serait possible en 2022? Grâce aux médias sociaux comme YouTube, Instagram et TikTok, c'est maintenant simple comme bonjour pour les artistes –peu importe leur niveau de popularité-- de promouvoir de nouveaux albums en étant honnête avec le processus musical et pour les admirateurs d'avoir une myriade de chansons toujours à leur portée. Par ailleurs, la décision de ce qui atteint les oreilles du public et ce qui disparaît aussi vite qu'un crépuscule en décembre est encore entre les mains d'un algorithme informatique, pour lequel il n'y a jamais de pronostic fiable. En raison de ce nouvel aspect de l'industrie de musique, tout le monde a l'occasion d'entendre des chansons venant d'une époque autre que le présent, les gens qui partagent les mêmes intérêts peuvent se rencontrer et donc se rapprocher, et la probabilité pour les artistes d'avoir un goût de succès se présente à plusieurs points dans leurs vies.

D'abord, nous disons souvent que la voix d'une personne est le premier aspect que nous oublions lorsqu'ils s'éteignent. Malgré cela, il est indéniable qu'à l'aide des réseaux sociaux comme YouTube en tant que portail au passé, nous avons la possibilité d'écouter la musique des artistes bien aimés qui n'ont pas vécu de notre vivant, comme Michael Jackson et Whitney Houston. C'est vrai que les joueurs de musique physiques y compris les lecteurs réussissent de façon efficace à préserver les chansons des artistes qui ne sont plus ici. Cependant, les médias comme Spotify, nous permettent de partager avec ceux qui n'auraient pas d'accès aux joueurs de musiques physiques ni les vinyles les héritages laissés par les rois et les reines de la musique populaire. De cette manière, nous aurons toujours quelque chose avec laquelle nous pourrions nous rappeler des chanteurs et musiciens qui ont fait une contribution énorme à notre histoire et culture.

Ensuite, il faut reconnaître qu'au bout du compte, la musique, quel que soit le style, sert à faire passer un message et donc à créer des connexions entre les personnes. En ayant un espace neutre en tant que point de rendez-vous, où la musique de n'importe quel genre est disponible, c'est sûr que les gens qui en aiment un style certain commenceront à nouer des liens. Prenons le cas de deux étudiants qui n'ont rien

en commun, mais qui découvrent qu'ils aiment les deux la musique de jazz des années 1950. Par la suite, ils pourraient se rapprocher et la naissance d'une nouvelle amitié serait à cause du fait qu'ils avaient l'occasion d'écouter ces chansons avec les médias sociaux. De plus, la cerise sur le gâteau, c'est que les générations plus âgées peuvent partager leurs expériences personnelles à travers la musique. Lorsque les parents racontent à leurs enfants des histoires liées avec des chansons de leur enfance, cela prépare le terrain pour un lien familial plus fort.

Finalement, les médias sociaux permettent aux artistes de réussir à diverses reprises pendant leurs vies, même dans des continents étrangers. Prenons le cas de l'augmentation incontestable de popularité de la musique japonaise des années 1980, qui a débuté comme résultat de l'algorithme de YouTube. En octobre 2019, la chanson « Plastic Love » de la légende, Mariya Takeuchi, est apparue contre toute attente dans l'accueil d'un grand montant de personnes. Par conséquent, il y avait une nouvelle vague de popularité pour ce genre de musique, qui comprenait une bonne gamme d'artistes, y compris Anri, Tatsuro Yamashita et Meiko Nakahara. Alors, à cause de la programmation de bon augure de ce réseau social qui a permis aux gens de tous voir cette chanson à la fois, les pays occidentaux ont enfin apprécié la musique étrangère, sans devoir compter sur ce que la radio locale pourrait nous offrir.

Pour conclure, les médias sociaux nous ont fourni une machine de temps musical pour garder un lien avec notre passé, nos proches et le monde entier. Puisque les êtres humains sont des créatures intrinsèquement sociables, la connexion est essentielle pour maintenir notre joie de vivre. En profitant des médias, non seulement que l'industrie de musique pourrait continuer à fleurir, mais nous aurions la chance de continuer sur le chemin d'unité en tant que société. Il est vrai que la diversité est aussi un aspect saillant d'une civilisation pleine de succès, mais, c'est en connaissant bien la culture et l'histoire de nos semblables que nous réussirons. À la fin, si nous nous trouvons séparés de notre passé, comment est-ce que nous pourrions vivre le présent, encore moins ouvrir la voie vers le futur?