

ID: 1463

Catégorie: FLS

Nombre de mots : 753

### Comment TikTok a révolutionné l'industrie de la musique

L'internet continue d'avoir un impact sur presque tout dans le monde d'aujourd'hui, y compris l'industrie de la musique. L'industrie de la musique a beaucoup évolué en raison des médias sociaux. TikTok, une plate-forme de médias sociaux où les utilisateurs créent de courtes vidéos avec des sons populaires, en particulier a révolutionné l'industrie parce qu'il a été vu que ses utilisateurs aiment les chansons dansantes, chantables et innovantes. En tenant compte de ceci, les artistes créent maintenant des chansons pour répondre à ces besoins.

Quand je regarde TikTok comme la plate-forme principale qui a changé l'industrie de la musique, l'une des raisons est que la danse d'une chanson est maintenant un aspect clé d'une chanson qui devient virale. Les chansons deviennent souvent virales lorsqu'elles ont une danse facile pour les accompagner. Cela signifie que le rythme peut être dansé par les gens. La chanson «Old Town Road» de Lil Nas X est devenue virale sur TikTok en 2019. C'est un exemple d'une chanson qui est devenue virale parce qu'elle avait une danse facile à faire pour l'accompagner. La plupart des utilisateurs de TikTok ne sont pas des danseurs professionnels, donc les danses simples sont idéales. Par conséquent, nous pouvons soutenir que la danse d'une chanson est ce que les consommateurs recherchent, et est donc ce que les artistes gardent maintenant à l'esprit lors de la création de leur musique. En revanche, certaines chansons deviennent virales pour une raison qui n'est pas nécessairement liée à la danse, mais plutôt aux paroles.

En plus d'être capable de danser avec une chanson, les gens aiment chanter des chansons, et pour cette raison, les paroles d'une chanson sont un autre aspect clé d'une chanson qui devient virale sur TikTok. Une chanson devient souvent virale parce que les paroles sont significatives. La chanteuse et compositrice américaine Jax est devenue virale sur TikTok cet été avec sa chanson «Victoria Secret» qui reproche à l'entreprise de pousser des normes de beauté irréalistes aux femmes. C'est un exemple d'une chanson qui est devenue virale parce que des femmes du monde entier ont pu s'y identifier. Les paroles accrocheuses et qui décrivent des actions spécifiques fonctionnent également pour rendre une chanson virale. En 2020, la chanson de Drake «Toosie Slide», qui ressemble beaucoup à la «Cha Cha

Slide», est devenue virale sur TikTok pour la raison qu'elle indique explicitement comment danser. Dans l'ensemble, les utilisateurs de TikTok sont attirés par des chansons avec des paroles significatives et accrocheuses. Par conséquent, nous pouvons également soutenir que les paroles d'une chanson sont ce que les consommateurs recherchent et sont donc ce que les artistes gardent maintenant à l'esprit lors de la création de leur musique. D'un autre côté, parfois la danse et les paroles n'ont rien à faire avec une chanson qui devient virale sur TikTok parce que l'innovation est aussi importante.

En plus des chansons sur TikTok qui deviennent virales pour leur danse et leurs paroles, elles deviennent virales pour leur innovation. Les gens veulent entendre quelque chose qu'ils n'ont jamais entendu auparavant, donc garder les chansons fraîches et excitantes produit généralement des résultats positifs. Un exemple de ceci est la chanson «abcdefu» qui est sortie en 2021 par la pop star émergente de l'époque, GAYLE. L'idée de la chanson est venue quand elle a demandé à ses abonnés TikTok pour l'inspiration d'écriture de chanson et quelqu'un lui a suggéré d'écrire une chanson de rupture basée sur l'alphabet. C'est devenu viral parce que c'était une chanson de rupture comme aucune autre. Des chansons de retour en arrière innovantes ont également conduit à la viralité. Bien qu'elle soit sortie pour la première fois en 2003, la chanson «Where Is The Love» de Black Eyed Peas est devenue virale cette année sur TikTok illustrant les problèmes actuels de notre monde. Les chansons fraîches et excitantes, ainsi que les chansons de retour en arrière sont appréciées par les utilisateurs de TikTok. Par conséquent, nous pouvons également soutenir qu'une chanson innovante est ce que les consommateurs recherchent et est donc ce que les artistes gardent maintenant à l'esprit lors de la création de leur musique.

En conclusion, TikTok a révolutionné l'industrie de la musique parce que les artistes ont changé leurs habitudes et créent maintenant spécifiquement des chansons dansantes, chantables et innovantes pour répondre aux besoins des utilisateurs de TikTok. On peut dire que les médias sociaux peuvent permettre aux artistes d'avoir d'énormes succès. On peut également soutenir que les artistes font des chansons basées sur les médias sociaux. L'internet a vraiment un impact sur à peu près tout de nos jours.