

ID: 1473

Catégorie: FLS

Nombre de mots : 771

Les médias sociaux - les amplificateurs pour le monde de la musique

La production de la musique est une ancienne caractéristique humaine, qui remonte au début du temps (l'Institut Smithsonian). La musique a trouvé un moyen de s'intégrer dans la vie de la société et les médias sociaux ont amplifié sa présence. Les plateformes de médias sociaux ont influencé positivement la création musicale et le monde de la musique. Les plateformes numériques ont donné aux musiciens un meilleur accès à l'industrie de la musique ainsi qu'à un public plus large, ce qui leur a permis d'être plus facilement reconnus. Les médias sociaux ont également renforcé le lien entre les musiciens et leurs auditeurs. Enfin, les plateformes de médias sociaux ont eu un impact positif sur l'environnement en permettant une réduction de l'empreinte carbone.

Les plateformes de médias sociaux ont permis aux musiciens d'obtenir plus facilement la reconnaissance du public tout en accédant à l'industrie de la musique. De nos jours, les créateurs de musique peuvent devenir mondiaux en diffusant de la musique sur des plateformes numériques. The Arctic Monkeys est un exemple de groupe qui a acquis une reconnaissance mondiale grâce aux médias sociaux. Le groupe a commencé en 2002 et ils sont devenus largement reconnus grâce à une plateforme sous le nom de myspace (Gibson). The Arctic Monkeys sont désormais « l'un des premiers à exploiter la puissance d'Internet pour toucher les jeunes partisans » (Gibson). Ces plateformes partagent souvent des chansons plus répétitives et dansantes, ce qui a un impact sur la façon dont les musiciens créent leurs paroles. Cela met en évidence l'influence positive et le pouvoir que les médias sociaux peuvent avoir dans la promotion de nouveaux groupes. Grâce à la plateforme myspace, le groupe a pu accéder à l'industrie de la musique et aux auditeurs du monde entier.

Comme les applications de médias sociaux ont aidé les musiciens à obtenir la reconnaissance du public, elles ont également contribué à créer un lien plus fort entre les partisans. Une étude réalisée en 2013 (Click) a exploré la relation entre Lady Gaga et ses partisans. Leurs recherches ont révélé que les partisans estimaient que Lady Gaga était plus accessible parce qu'elle partageait personnellement des détails sur sa vie. L'authenticité de Lady Gaga donne aux partisans l'impression de pouvoir communiquer

directement avec le musicien. Cela permet aux partisans de se sentir plus proches et, par conséquent, plus fidèles. Cependant, l'alimentation constante en contenu peut avoir des conséquences néfastes sur les musiciens sous la forme d'un épuisement numérique. L'épuisement numérique est défini comme un épuisement mental et émotionnel causé par la pression continue pour créer du matériel de médias sociaux tout en équilibrant les autres exigences d'être un musicien professionnel. Lorsque les musiciens choisissent de publier du contenu, ils renoncent à certaines parties de leur vie privée. Les musiciens qui ont connu l'épuisement numérique ont tendance à s'éloigner des plateformes de médias sociaux pour retrouver leur santé mentale.

Les plateformes de médias sociaux ont non seulement un impact sur les musiciens et les auditeurs, mais elles ont également un impact sur la création musicale. Selon la Recording Industry Association of America, les ventes d'albums CD ont diminué de 95 % depuis 2000. Cela est probablement dû à l'utilisation accrue des plateformes de médias sociaux, permettant aux individus d'écouter une variété de chansons sans avoir à acheter des CD fabriqués ou des systèmes stéréo. L'Agence de protection de l'environnement (APE) affirme que 5,5 millions de tonnes de déchets électroniques sont transportées vers des décharges, ainsi que des millions de CD chaque année (APE). Les appareils électroniques contiennent également des métaux lourds dangereux, du plastique de chlorure de polyvinyle et des retardateurs de flamme, qui peuvent avoir un impact négatif sur l'environnement et la santé humaine (Cho). Les plateformes de médias sociaux offrent une solution moderne pour limiter l'empreinte carbone du monde de la musique. La demande de produits de fabrication, tels que les CD, les boîtiers en plastique et les systèmes stéréo diminue considérablement, car la musique peut être promue et partagée via un espace numérique.

Les plateformes de médias sociaux ont révolutionné l'industrie de la musique. Les musiciens ont désormais un meilleur accès à l'industrie de la musique ainsi qu'à un public plus large, ce qui facilite la reconnaissance des musiciens. Les médias sociaux ont également contribué à approfondir la relation entre les artistes interprètes et leurs partisans. Enfin, les médias sociaux ont profité à l'environnement en permettant une empreinte carbone plus faible. Aujourd'hui, il serait difficile d'imaginer l'industrie de la musique sans les médias sociaux. Bien que l'on ne sache pas ce que l'avenir nous réserve, les médias sociaux ont et continueront d'avoir un impact sur la création musicale et le monde de la musique.